



aktüel

YTONG Kurumsal İletişim Yayınıdır

Mart 2022, Sayı 58



TÜRK YTONG
58 YAŞINDA

YTONG PANELLER İLE YAPILMIŞ
MODERN BİR PAZAR
ALANI PROJESİ

Metaverse ve
mimarlık



/TurkYtong

ORTAOKULDAN ÜNİVERSİTEYE
ÜCRETSİZ VE NİTELİKLİ EĞİTİM İÇİN
DARÜŞŞAFKA SINAVI
29 MAYIS'TA

**Annesi ve/veya babası hayatta olmayan, maddi olanakları yetersiz
4. sınıf öğrencilerinin sınava girmesini sağlayın,
üniversiteye kadar tam burslu eğitim almalarına vesile olun.**

Detaylı Bilgi İçin: 0212 276 55 33 - darussafaka.k12.tr

Darüşşafaka
1863 EĞİTİM
KURUMLARI



F.Fethi Hinginar
Yönetim Kurulu Başkanı

Değerli Ytong Dostları,

2022 yılına Koronavirüs salgınının gölgesinde, içeride yüksek enflasyon dışarıda ise savaş senaryolarının konuşulduğu bilinmezlerle dolu bir giriş yaptık. Giderek sertleşen Rusya – Ukrayna anlaşmazlıkları maalesef sonunda savaşa dönüştü.

2021'nin son aylarında faiz indirimleri ve yüksek kur artışları sonucunda oluşan enflasyon, öngörülenin çok üzerine çıkarak %36'lara Şubat ayında ise %54,4'e ulaştı. Bu durum özellikle yıl sonunda inşaat sektöründe fiyatların beklenmedik seviyelere yükselmesine neden oldu.

Bir yandan işte böyle olağanüstü koşullara uyum sağlamak için çaba gösterirken bir yandan da geleceğe dönük sağlıklı çalışmalar yürütmek için hazırlıklarımızı yapmaya devam ettik. Aktüel'imizin bu sayısında da tüm bu gelişmelerden bilgiler bulacağınızı ümit ediyorum.

İnşaat sektöründeki %0.9'luk daralmaya rağmen Türk Ytong olarak 2021'de satışlarımızı %15 arttırdık. Bu sonuç, Ytong ailemizin büyük bir özveri ile çalışması ve her türlü olumsuz koşula rağmen sektörün malzememize duyduğu güvenin giderek artması sayesinde gerçekleşmiştir. Bu güvene layık olmaya devam etmek için bitmeyen bir gayretle ürün çeşitliliğimizi arttırmaya, ürün kalitemizi en üst seviyede tutmaya büyük özen gösteriyoruz. Ülkemizin, sanayimizin gelişmesi için tüm imkânlarımızı seferber ediyoruz.

Son dönemde özellikle Organize Sanayi Bölgelerimizin gelişmesi, uluslararası pazarlarda rekabetçiliğinin artması için

gerekli koşulların sağlanmasına katkı vermek üzere "Sanayide Dönüşüm, Yeşil OSB Konsepti ve Yapısal Dönüşüm" konularında Dünya Gazetesi ile iş birliği yapıyoruz. Bu kapsamda OSB'lerde Sürdürülebilir ve Yeşil Mutabakat çerçevesinde üretimi sağlamaya dönük webinarlarımıza başladık. Bugüne kadar Kütahya, Konya ve Düzce illerimizin Sanayi ve Ticaret Oda Başkanları ve Organize Sanayi Bölge Başkanlarının katıldığı üç webinar gerçekleştirdik. Gördüğümüz ilgi ve destek bizleri daha da heyecanlandırdı. Bu yıl "Sanayide Dönüşüm"ün güzel bir örneği olacağını ümit ediyorum.

Değerli dostlar,

Aralık ayının bizim için farklı bir anlamı var. İlk yıldan bu yana her 14 Aralık'ta heyecan ve gururla kuruluş yıldönümümüzü kutluyoruz. Geçtiğimiz 14 Aralık'ta 58'inci kuruluş yıldönümümüzü tüm fabrikalarımızda ve Yönetim Merkezimizde çalışanlarımızla birlikte kutladık, çalışanlarımızın kıdem ödüllerini verdik. Bu yılki kutlamalarda bir yanımız da hüzün dolu idi. Şirketimizin Onursal Başkanı Bülent Demiren ve kurucu ortaklarımızdan Hikmet Günay'ı bu yıl içinde kaybetmiştik. Kendilerini bir kez daha sevgi ve rahmetle anıyoruz. Bir de mutlu olayımız vardı. Yine kurucu ortaklarımızdan Divan Kurulu Üyemiz sayın M. Halûk Emiroğlu da 45'inci yıl plaketi ald.

Değerli dostlar,

2022 yılının bütün zorluklara rağmen Cumhuriyet'imizin 100'üncü yılına, bizim de 60'ıncı yılımıza yaklaşırken daima ileriye güvenle bakacağımız bir yıl olmasını temenni ediyorum, yaşanan savaşın ve insanlık dramının bir an evvel sona ermesini ve bölgemizdeki sorunların azalmasını diliyorum.

YTONG®

YTONG AKTÜEL

TÜRK YTONG SANAYİ A.Ş.'NİN
ÜCRETSİZ YAYINIDIR.

YAYIN KURULU

F. Fethi Hinginar, Tolga Öztoprak,
Lebriz Akdeniz, Eda Uzun

ADRES

Türk YTONG Sanayi A.Ş.,
Aydınevler Mh. Gökçe Sk. No:3 Maltepe
34854 İstanbul

Tel: 0216 396 66 00

Faks: 0216 396 19 61

bilgi@ytong.com.tr - www.ytong.com.tr

**İÇERİK, TASARIM VE
YAYINA HAZIRLIK**

Grapido Yayıncılık ve İletişim Hizmetleri
Libadiye Cad. Hümayun Sok. No:3/5 Daire:1
Ataşehir, İSTANBUL **Tel:** 0216 291 2520

KAPAK GÖRSELİ

Per Se Mimarlık tarafından Bursa'nın Yıldırım
ilçesinde Millet Mahallesi'nde tasarlanan
Pazar Alanı projesi

BASKI

Ege Reklam ve Basım Sanatları San. Tic. Ltd. Şti.
Esatpaşa Mah. Ziyapaşa Caddesi
No:4/1 Ataşehir / İstanbul
Tel: 0216 470 44 70 **Faks:** 0216 472 84 05

YAYIN TÜRÜ

Yerel Süreli - Üç ayda bir yayınlanır.

Dergide yayınlanan yazı ve fotoğrafların yayıncı izni
alınmadan ve kaynak belirtmeden kısmen veya tamamı
alınmaz.

Kişisel verilerinizin işlenmesi ile ilgili
olarak 6698 Sayılı Kişisel Verilerin
Korunması Kanunu kapsamındaki
haklarınıza ve detaylı bilgiye
www.ytong.com.tr adresinden
veya QR kod ile ulaşabilir, dilediğiniz
zaman ytongkvk@ytong.com.tr
adresimize e-mail atarak dağıtım
ağından ayrılabilirsiniz.



içindekiler



**4
GÜNCEL**

**TÜRK YTONG 58'İNCİ KURULUŞ YIL DÖNÜMÜNÜ
TÜM ÇALIŞANLARIYLA BİRLİKTE KUTLADI**



**5
SÖYLEŞİ**

**YTONG PANNELER İLE YAPILMIŞ
MODERN BİR PAZAR ALANI PROJESİ**



**13
GÜNCEL**

**XELLA, DÜNYANIN İLK DUVAR ÖRME
ROBOTU HADRIAN X® PROJESİNİ BAŞLATTI**



15

YENİ YTONG ÜRÜN KATALOĞU
YAYIMLANDI



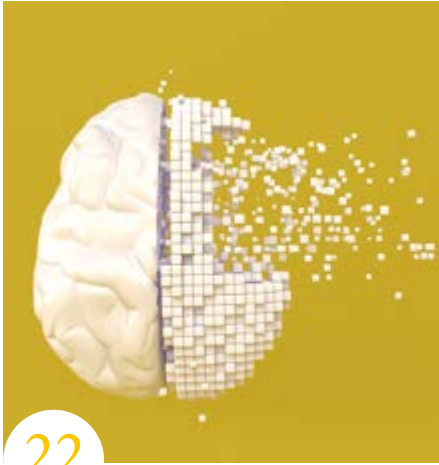
16

OSB'LERDE SÜRDÜRÜLEBİLİR
ÜRETİMİ SAĞLAMAK BÜYÜK
ÖNEM TAŞIYOR



20

ISI YALITIMI YETERSİZ,
ÇOK YAKIYOR AMA AZ
ISINIYORUZ



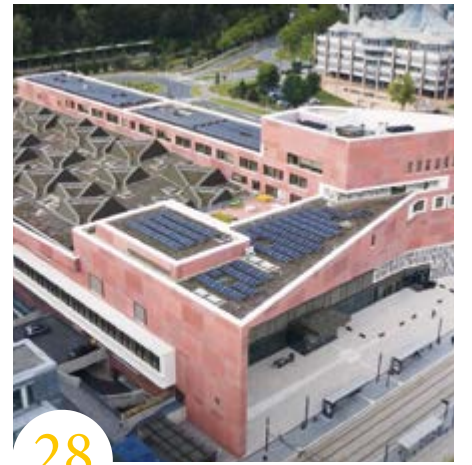
22

UZMANINDAN
İNTERNET BEYNİMİZİ
TEMBELEŞTİRİYOR MU?



26

TEKNOLOJİ
METAVERSE VE MİMARLIK



28

YTONGLA PROJELER
MULTİPOR TARİHİNİN EN BÜYÜK
ÇATI PROJESİNE İMZA ATTI



32

EKOLOJİ VE ÇEVRE: SÜRDÜRÜLEBİLİR
ŞEHİRCİLİKTE BİR ÖRNEK SİNGAPUR



36

SEKTÖR - RAPOR



40

AJANDA

TÜRK YTONG 58'İNCİ KURULUŞ YIL DÖNÜMÜNÜ TÜM ÇALIŞANLARIYLA BİRLİKTE KUTLADI

Salgın tedbirleri çerçevesinde alınan önlemlerle gerçekleşen kutlamalarda Ytong çatısı altında görev yapan çalışanlara kıdem ödülleri dağıtıldı.



Yapı malzemesi sektörünün lider kuruluşu, gazbeton üretiminde dünya lideri Türk Ytong, kuruluşunun 58'inci yıl dönümünü, tüm fabrikalarında düzenlediği eş zamanlı törenlerle kutladı.

Türk Ytong Yönetim Kurulu Başkanı F. Fethi Hinginar, 2021 yılının özellikle son aylarında yaşanan kur ve maliyet artışları ile piyasalarda yaşanan krize rağmen üretimlerini aksatmadan, müşterileri mağdur etmeden ve kendi mali bünyelerini de zayıflatmadan ilerlemeye devam ettiklerini belirtti.

Salgın tedbirleri çerçevesinde alınan önlemlerle şirket kurucuları, ortakları, yönetici ve çalışanlarının bir araya geldiği törenlerde 5, 10, 15, 20, 25, 30, 35 ve 45 yıl Ytong çatısı altında görev yapanlara kıdem ödülleri dağıtıldı.✳️



Divan Kurulu Üyesi M. Halûk Emiroğlu 45 yıllık kıdem ödülünü aldı.



YÖNETİM MERKEZİ İSTANBUL

ANTALYA FABRİKAMIZ



BİLECİK FABRİKAMIZ

ÇATALCA FABRİKAMIZ



Ytong Paneller ile yapılmış Modern Bir Pazar Alanı Projesi

Bursa'nın Yıldırım ilçesinde Per Se Mimarlık tarafından hayata geçirilen Millet Mahallesi Pazar Alanı projesini; Bursa Yıldırım Belediyesi Başkan Yardımcısı Yusuf Demirok ve Per Se Mimarlık'tan Ali Derya Dostoğlu ile konuştuk. Pazar alanının fikirden projeye, projeden gerçeğe dönüşüm sürecini ve Ytong ürünlerinin projeye sağladığı katkıları projenin başındaki kişilerden dinledik.

Söyleşi: Sevda Yayla, Ekoyapı Dergisi Genel Yayın Yönetmeni

Fotoğrafçı: Egemen Karakaya



ALİ DERYA DOSTOĞLU



YUSUF DEMİROK



Millet Mahallesi Pazar Alanı projenizin fikir aşamasından sonuçlanmasına kadar geçen süreç hakkında bilgi alabilir miyiz?

Yusuf Demirok: Yıldırım ilçesi, Bursa'nın ikinci büyük ilçesi ve 650 bin nüfusuyla çok yoğun bir yerleşke. Emirsultan, Cumalıkızık gibi çok önemli, tarihi değere sahip yerlerin bulunduğu bir ilçe. Pazar yapısını inşa ettiğimiz mahallemiz Millet Mahallesi, Yıldırım ilçesinin en büyük mahallesi konumunda ve 80 bin nüfusa sahip. Kapalı pazar yapımız konum olarak Millet Mahallesi'nin merkezinde yer alıyor. Millet Mahallesi hem göçle oluşmuş plansız bir yapılaşmanın, hem de planlı yapılaşmanın olduğu karma bir yapıya sahip. Kapalı pazar yapısı yapılmadan önce pazar mahallede, sokakta kuruluyordu. Önceki yönetim mahalleye pazar kazandırılması için bir süreç başlatmıştı ve pazarın olduğu alan kamulaştırılmıştı. Ancak yapılan projede bazı sorunlar vardı ve biz 2019 yılında göreve geldiğimizde yeni bir proje süreci başlattık.

Sürece başladığımızda gerekli analizleri yaptık. Burada 200'ün üzerinde pazarcı esnafı var, onların görüşlerini aldık. Çünkü Bursa'da kötü sonuçlanmış ve pazarcıların problem yaşadığı birçok proje var. Bu yüzden biz bu işe daha fazla dikkat ettik. Ortak bir akıl ile pazar projesi ortaya çıktı. Biz belediye olarak ticari düşüneyemeyiz, bizim için önemli olan pazarcı esnafının ve vatandaşın memnuniyeti, orada işleyen ticaretin sorunsuz bir şekilde devam etmesidir. Bu da doğru tasarım ile mümkün olur.

Ali Bey ile geçmişten gelen bir tanışıklığımız var ve biz bu sürece birlikte başladık. Pazar projemizin bir farkı vardı, bazı ticari üniteler de olmasını planladık. Başkanımız Oktay Yılmaz'ın

SANAYİ YAPILARINDA DUVAR PANELLERİNİN KULLANILDIĞINI ÇOK GÖRDÜM ANCAK BİR PAZAR YERİNDE BU ÜRÜNÜN UYGULAMASINI İLK KEZ GERÇEKLEŞTİRDİK.

da dahil olduğu uzun istişareler sonunda mevcut projeye ulaştık ve hayata geçirmek için inşaat sürecine başladık.

Ben de mimarım ve tasarımı yapan mimarın inşaat sürecini takip etmesi gerektiğini düşünüyorum. Aksi takdirde tasarımın uygulanmasında ciddi sorunlar ortaya çıkabiliyor. Bu noktada Ali Bey süreci çok iyi takip etti ve yönetti. Yapımız çelik konstrüksiyon, duvarlar ile ilgili Ali Bey'in bize bir önerisi oldu. Bölme duvarlarımız çoğunlukla yüksek olduğu için, "Konvansiyonel şekilde tuğla duvar örmeyelim, taşınabilir panellerle bunu gerçekleştirebiliriz" dedi. Sanayi yapılarında bu duvar panellerinin kullanıldığını çok gördüm ancak bir pazar yerinde bunu nasıl uygularız diye düşündük, görüşmeler yaptık. İster istemez ilk kez yapılacak bir uygulama olacağı için bazı bariyerler ile karşılaştık. Sonuçta böyle bir uygulamanın güzel sonuç vereceğine kanaat getirdik. Nihayetinde şunu söylemek mümkün, orada oluşturmak istediğimiz konsept, renkle beraber panelimizle çok iyi örtüştü ve sonucun güzel olmasında çok katkı sağladı.

Ali Bey Millet Mahallesi Pazar Alanı projesinin hem tasarımını hem de uygulamasını gerçekleştirdiniz. Bu süreç hakkında siz neler söylemek istersiniz?



İSTEDİK Kİ BU PAZAR ALANI SADECE HAFTANIN 1-2 GÜNÜ KULLANILAN, DİĞER GÜNLER ATIL KALAN BİR ALAN OLMASIN. TAM TERSİNE İNSANLARI İÇİNE ÇEKİSİN, GÜNDELİK HAYATIN PARÇASI HALİNE GELSİN. KARŞISINDA BULUNAN CAMİİ İLE DE BÜTÜNLEŞSİN.

Ali Derya Dostoğlu: 2015 yılında ortağım Uğur Özer ile Per Se Mimarlık'ı kurduk. O dönemden beri İstanbul Maslak'taki ofisimizde çalışmalarımıza devam ediyoruz. Gerek kamu gerekse özel sektörle projeler yürütüyoruz. Yusuf Beyle yolumuzun kesişmesi üzerine kendimizi bu zorlu, bir o kadar da heyecanlı sürecin içinde bulduk. Projenin sorunsuz bir şekilde hayata geçmesinde Yıldırım Belediyesi'yle kurmuş olduğumuz doğru iletişimin rolü çok büyük. Bu iletişimin kurulmasında ise Yusuf Bey çok ciddi bir katkı sağladı. Bir projede işveren ile mimar arasındaki diyalog ne kadar iyiye ortaya çıkan iş de o kadar iyi oluyor. Ortak akıl ile şekillenen bir projenin sonuçları daha memnun edici oluyor. Uyumlu bir proje sürecinden sonra inşaat aşamasına geçtiğimizde de tasarım kararlarımızın arkasında durarak bizi destekledikleri için kendisine teşekkür etmek istiyorum.

Tasarım kararlarımızı alırken öncelikle Millet Mahallesi'ni anlamaya çalıştık. Bu mahalle yeni gelişmekte olan ve kamusal desteklerden görece yoksun olan bir yer. İstedik ki bu pazar alanı sadece haftanın 1-2 günü kullanılan, diğer günler atıl kalan bir alan olmasın. Tam tersine insanları içine çeksin, gündelik hayatın parçası

haline gelsin. Karşısında bulunan camii ile de bütünleşsin. Öncelikle parselin de bize yardımcı olması sayesinde bir ön avlu kurguladık ve pazar yerini mümkün olduğunca geriye çektik. Kuzeyde kalan üçgen alanı servis birimlerine ayırdık. Batıya, ön avluya bakan kısma ise ticari birimleri yerleştirdik. Böylece pazarın kurulmadığı günlerde de bu avlunun yaşamasını, hayata katılmasını sağlamayı hedefledik. Hemen bu birimlerin arkasına da et, süt ve balık gibi ürünlerin satıldığı 12 adet sabit tezgâh yerleştirdik.

Yapmış olduğumuz toplantılarda pazarcılardan fikir ve önerilerini aldık. Onların ihtiyaçlarını tasarım kararlarımız ile birleştirerek bir pazar alanı yerleşimi kurguladık. Bize verdikleri boyutları statik ihtiyaçlarla ve alttaki otoparkın boyutlarıyla çakıştırarak çok katmanlı bir ızgara sistemi oluşturduk.

Çeliği açıkta bırakma fikri ister istemez bizi farklı çözümlere yönlendirdi. Projemizde 12 m'ye 9 m'lik akslarımız var ve statik açıdan bu açıklıkları geçmek

için makaslar kullanmak gerekiyor. 12 metreyi geçmek için çift ters makas kullandık, 9 metreyi geçmek içinse paralel başlıklı makaslar kullandık. Ön cepheyi olabildiğince şeffaf tutmayı tercih ettik. Amacımız meydanla ticari birimlerin ilişkisini olabildiğince arttırmaktı. Duvarları yapmak içinse farklı bir çözüme yöneldik. Burası bir pazar alanı ve uzun vadede ister istemez malzemeler eskiyecek. Çelik bu anlamda avantajlı, kendi başına kaplanmadan da kullanılıyor. Duvarda ise Ytong düşey duvar panelleri tek katmanlı bir duvar elde edilmesini sağlıyor, çünkü izolasyonu kendi içinde ve sıvama ihtiyacı duyulmuyor. Ytong duvar panelleri sıvanmadan bırakıldıklarında dekoratif bir özellik de kazanıyor. Örneğin burada panelleri çelik strüktürün ritmi ile birleştirmek, yatayda ve düşeyde izlerin birbirini takip ettiği, daha bütüncül bir atmosfer yaratmamıza yardımcı oldu.

Ytong'la kişisel mahiyette şöyle de bir ilişkim var: Rahmetli dedem Kemal Türkün Türkiye'nin ilk Ytong bayisi. Hatta bu bayiliği üstlenmesi 1964 senesine

dayanıyor. Daha da ilginç, donatılı paneli ilk kez kullanan inşaat mühendisi de yine kendisi... Bu ilk denemeyi de 1960'lı yılların sonlarında, Bursa'daki Coşkunöz fabrikasının çatısında yapmış. Dayım Hakan Türkün, söz konusu bayiliği Türkün Yapı olarak halen devam ettiriyor. Zaten pazar alanı projemizde duvar panelleri kullanma fikrini danıştığım ilk kişi de o oldu.

Ytong dişey duvar panellerini bir konut veya endüstri yapısı dışında, bir pazar alanı projesinde ilk kez kullanıyorduk ve başlangıçta bizim kafamızda da bazı soru işaretleri vardı. Özellikle kamuya iş yapıyor olmanın verdiği sorumluluk ile olabilecek tüm aksilikleri öngörmeye çalıştık. Bu noktada Ytong ekibi bize son derece yardımcı oldu, projenin tasarım sürecinden itibaren sürekli iletişim halinde olduk ve her konuda desteklerini hissettik. Panellerin üzerine bir katman boya uygulanarak daha homojen bir görüntü elde edildi. Pazarın bütününe hâkim olan beyaz tonları burada da kullanıldı. Bahsettiğim açıklık, hafiflik hissini renk sayesinde daha vurgulu hale getirdik.

Bu projede panellerin kullanımını özelleştiren bir konu daha var: Burada, aynı proje içinde dişey duvar paneli iki farklı biçimde kullanıldı. Ticari birimleri içeren kütlenin duvarlarında, çelik sütun

YTONG EKİBİ; TÜM SÜREÇ BOYUNCA BİZİMLE İLETİŞİMDE KALARAK, PROJEMİZE UYGUN NUMUNE YAPARAK SÜRECİ DAHA EMİN BİR ŞEKİLDE YÜRÜTMEMİZİ VE NUMUNE ÜZERİNDE BAZI DETAYLARI ÇÖZEBİLMEMİZİ SAĞLADILAR. İŞİMİZİ KOLAYLAŞTIRIP, SONUCUN İYİ OLMASINA ÇOK BÜYÜK KATKILARI OLDU.





BU PROJEDE ÜÇ TARAF VAR; BELEDİYE, PAZARCI ESNAFI VE VATANDAŞ. BİZ KENDİ AÇIMIZDAN PROJEDEN EMİNDİK VE SONUCUNDAN DA ÇOK MEMNUNUZ.

arasında dolgu mahiyetinde, servis kütlesiyle yangın merdiveni kulesindeyse yağma olarak... Bu ikili kullanımın gerçekten de özellikli bir durum teşkil ettiğini düşünüyorum.

Malzemelere de değindiğime göre, proje sürecine dair kendi tespitlerimi kısaca aktarmak isterim. Proje tamamlandıktan sonra, açılmasına kısa bir zaman kala, başka bir iş için Bursa'da bulunuyordum. İstanbul'a dönmeden pazar alanını ziyaret etmek istedim. Beni gören birkaç kişi alanın ne zaman kullanılmaya başlayacağını, açılışı uzun zamandır beklediklerini söylediler. O an doğru bir iş yaptığımızı bir kez daha hissettim. Açılışa bulunamadım, ancak hem Yusuf Bey ile hem de ekip arkadaşarımla irtibat halindeydim. Tepkilerin olumlu olması hepimizi son derece memnun etti. Umarım Millet Mahallesi Pazar Alanı işlevini en iyi şekilde yerine getirir ve biz de mimari çözümlerimizle buradaki yaşantıya bir katkı koymuş oluruz.

Sözlerimi bitirmeden, Yıldırım Belediyesi'ne, özellikle de Başkan Oktay Yılmaz'a, Başkan Yardımcısı Yusuf Demirok'a, Kentsel Tasarım Müdürü Ayça Karahan'a, Fen İşleri Müdürü Fatih Ücev'e, Muhammed Çelik'e, İnşaat Mühendisi Ali Rıza Karaca'ya ve projenin hayata geçmesi için emek veren herkese teşekkür etmek istiyorum.

Yusuf Bey Millet Mahallesi Pazar Alanı projesi tamamlandı ve açıldı. Projeye ilgili aldığınız geri bildirimlerden memnun musunuz?

Bu projede üç taraf var; belediye, pazarcı esnafı ve vatandaş. Biz kendi açımızdan projeden emindik ve sonucundan da çok memnunuz. Başkanımızın tepkisi de olumluydu, açılış günü heyecanlı bir kalabalık vardı ve vatandaşlardan güzel tepkiler aldık. Pazarcılar gerçekten bizim için önemliydi ve onların verdiği tepkiler tahminimizin çok üzerinde oldu. Kendileri de projeyi sahiplendiler.

Bu kıymetli projede emeği geçen herkesin ellerine sağlık. Eklemek istediğiniz başka bir şey var mı?

Yusuf Demirok: Projede Ytong düşey duvar panelleri kullanmaya karar verirken artısını ve eksisini değerlendirerek süreci başlattık. Ama süreç içinde bazı soru işaretlerimiz hep oldu. Ytong'a bu konuda teşekkür etmek istiyorum. Tüm süreç boyunca bizimle iletişimde kalmaları, ilgi ve yardımları çok önemliydi. Projemize uygun numune yaparak süreci daha emin bir şekilde yürütmemizi ve numune üzerinde bazı detayları çözebilmemizi sağladılar. İşimizi kolaylaştırıp, sonucun iyi olmasına çok büyük katkı sağladılar.*



Yatırımınız güvenle yükselsin **YTONG PANEL**

Güçlü ve sağlam Ytong Paneller,
yanmazlık özelliği, yüksek ısı yalıtım performansı
ve hızlı montaj sistemiyle, ticari ve endüstriyel
projeleriniz için ideal seçimdir.



Hızlı
Montaj

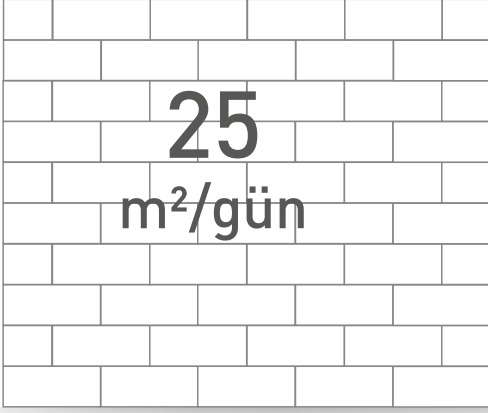


A1 Sınıfı
Hiç Yanmaz

www.ytong.com.tr

YTONG®

YTONG DUVAR PANELİ İLE İNŞAATLAR 3 KAT DAHA HIZLI



25
m²/gün

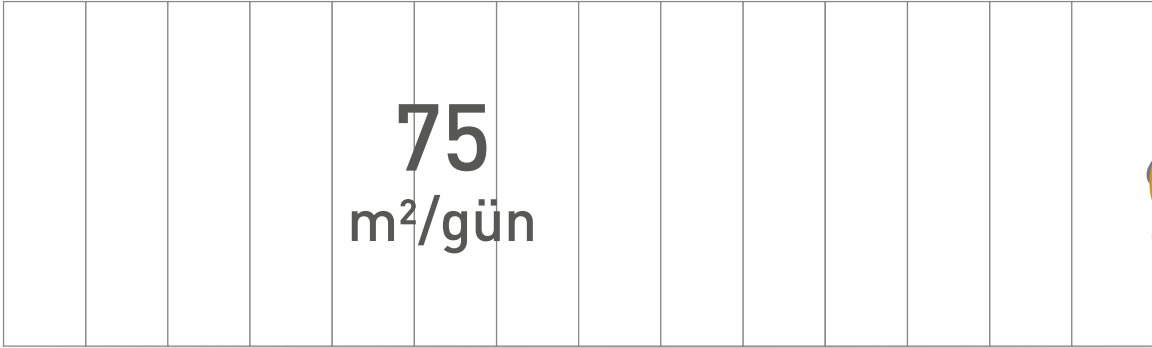


Ytong Blok

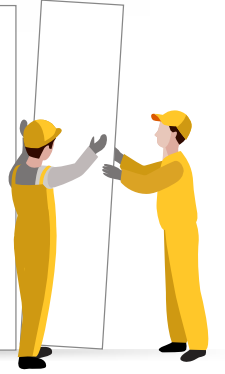
Personel: 3 kişi
Çalışma süresi: 8 saat/gün



Ytong paneller ile aynı sürede 3 kat daha fazla duvar inşa edilebilir.



75
m²/gün



Ytong Panel

Personel: 3 kişi
(1 vinç op. + 2 montaj ustası)
Çalışma süresi: 8 saat/gün

Geleneksel uygulamalara göre 3 kat daha hızlı inşaat yapmayı mümkün hale getiren Ytong Duvar Panelleri bu özelliği ile sanayi yapıları, kültür ve spor tesisleri, oteller ve alışveriş merkezleri gibi büyük metrekareli ve zamana karşı yarışan tesislerde hızlı bir çözüm ortağı olarak tercih ediliyor.

Ytong Duvar Panelleri, geçmeli profil yapısı, işçilikten gelen hatalarla oluşabilecek boşluklara izin vermezken, sonraki inşaat adımları için hızlı ve temiz bir çalışma ortamı sağlıyor.✿

XELLA, DÜNYANIN İLK DUVAR ÖRME ROBOTU HADRIAN X® PROJESİNİ BAŞLATTI

Xella Teknoloji ve Araştırma Merkezi, robot teknolojisinde uzman Avustralyalı Fastbrick Robotics Limited (FBR) ile binalar inşa etmek için pilot bir proje başlattı. Bu pilot projede Hadrian X® adı verilen robotla Ytong ve Silka blokları kullanılarak duvar inşa edilecek.



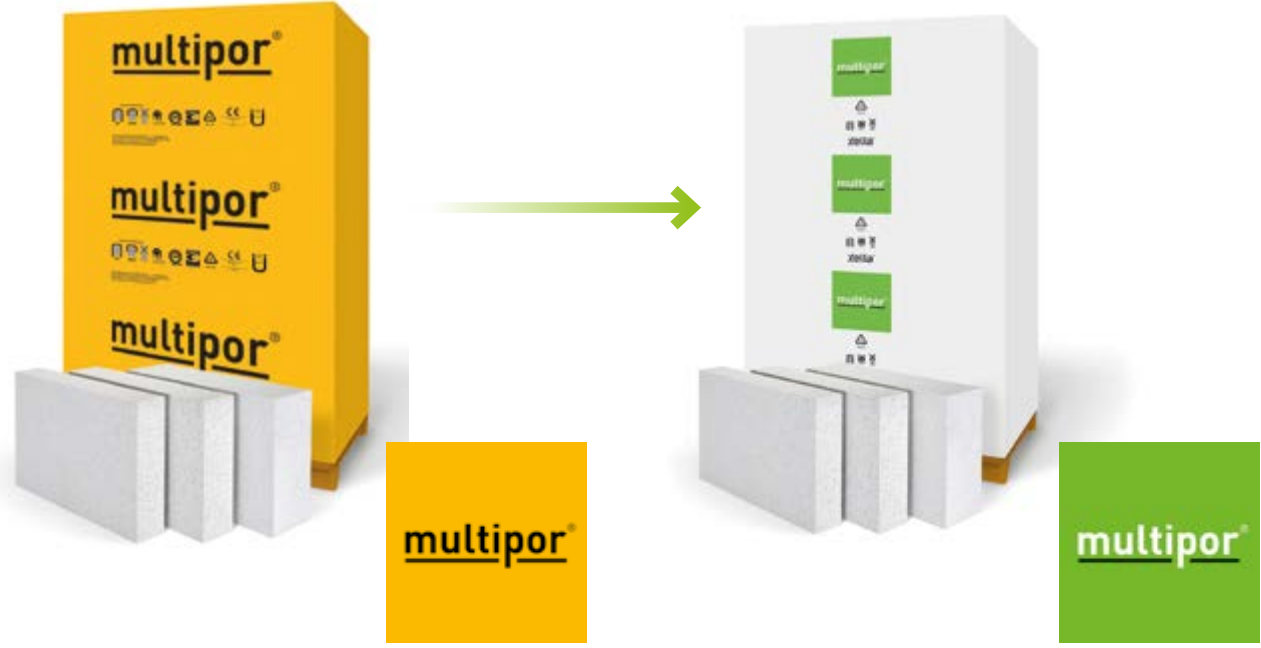
Xella Group, merkezi Almanya'da bulunan ve Avrupa'nın önde gelen mineral esaslı yapı ve yalıtım malzemesi üreticisidir. Başta Ytong olmak üzere Silka, Hebel, Multipor ve Ursa gibi dünyanın en büyük gazbeton, kalsiyum silikat ve ısı yalıtım malzemesi markalarının sahibidir. Xella Teknoloji ve Araştırma Merkezi, robot teknolojisinde uzman Avustralyalı Fastbrick Robotics Limited (FBR) ile binalar inşa etmek için pilot bir proje başlattı. Bu pilot projede Hadrian X® adı verilen robotla Ytong ve Silka blokları kullanılarak duvar inşa edilecek.

Hadrian X®, bina duvarlarını geleneksel yöntemlerden daha hızlı, doğru ve daha az israfta inşa etmek için tasarlanan ilk robottur. FBR'nin CEO'su Mike Pivac iş birliği hakkında şunları söyledi: "Otomatik duvar örme teknolojisini geliştirirken, Xella gibi yüksek kaliteli blok tedarikçisiyle çalışmaktan çok memnunuz. Xella, yenilikçi ürünleriyle tanınıyor ve Hadrian X®'i küresel ölçekte ilerletmek için birlikte çalışmayı dört gözle bekliyoruz."*



MULTIPOR ARTIK DAHA YEŞİL VE KARBON NÖTR

Multipor, yanmazlık, buhar geçirgenliği ve geri dönüştürülebilirlik özellikleri ile sürdürülebilir bir yapı malzemesi olarak ön plana çıkıyor.



Merkezi Almanya'da bulunan Xella Group, mineral esaslı yapı ve yalıtım malzemesi üreticisidir. Başta Ytong olmak üzere Silka, Hebel, Multipor ve Ursa gibi dünyanın en büyük gazbeton, kalsiyum silikat ve ısı yalıtım malzemesi markalarının sahibidir. Xella, çevre dostu yaklaşımlara uzun zamandır sıkı sıkıya bağlı ve binaların yaşam döngüleri boyunca karbon ayak izini azaltmak için sürekli çalışan bir şirket. Xella mineral kaynaklardan yapı malzemeleri üretiyor, Multipor ise bu sürece yüksek yalıtım özellikleriyle katkıda bulunuyor.

Mineral kaynaklardan üretilen doğal yapısıyla Multipor, sağlıklı yaşam ve iyi iç mekân hava kalitesi sağlıyor. Multipor'u satın alan müşteriler sürdürülebilir bir yapı malzemesi seçerek binalarında temiz hava soluma imkânına sahip oluyorlar.

Multipor, doğallığı, yanmazlık, buhar geçirgenliği ve geri dönüştürülebilirlik özellikleri ile sürdürülebilir bir yapı malzemesi olarak ön plana çıkıyor. Xella, sürdürülebilirliğe daha fazla odaklanmak ve bu çalışmalarının dışarıdan da görünmesini sağlamak amacıyla Multipor'un kurumsal kimliğini yeniledi. Sarı olarak kullanılan Multipor logosu yeşile dönüştürüldü.

Hatta şirket bu yaklaşımını bir adım daha ileriye taşıyarak, Multipor ürün ve aksesuarlarının karbon emisyonlarını dengeleme kararı aldı. Peki bu ne anlama geliyor? Bir ürünün üretimi, işlenmesi, paketlenmesi, lojistiği ve imha edilmesi süreçlerinde kaçınılmaz olarak karbon emisyonu oluşuyor. Oluşan bu emisyon iklim koruma projelerine verilen gönüllü destekler ile dengelenebiliyor. Sonuç olarak, müşteriler iklim açısından nötr bir ürün elde etmiş oluyor ve aynı zamanda çevre korunuyor.

Xella'da bu kapsamda, ClimatePartner ile iş birliğine girerek, Avrupa'da küresel ısınmayla mücadeleye önemli katkı sağlayan iki projeye gönüllü destek verdi ve karbon nötr bir ürün olmayı başardı. Xella'nın destek verdiği projelerden biri Almanya, Lichtenau'da yer alan, çok fazla miktarda karbon depolayabilen, bunun yanı sıra yeniden ısıtmaya ve tekrar doğal hale getirmeye izin veren torbalıklar (Diğer ismiyle torflar). Diğer bir proje ise kuzeydoğu Bulgaristan'da bulunan, fosil yakıt kullanmadan rüzgârdan enerji üreten Saint Nikola rüzgâr çiftliği.✿

Yeni Kurumsal Tanıtım Filmimiz Yayında

Gazbeton konusunda en ileri teknolojilerin kullanıldığı ve en yeni üretim tesisimiz olan Dilovası Fabrikamızda çekimleri yapılan **tanıtım filmimiz** yayında.

İzlemek için kare kodu okutabilirsiniz.



Yeni Ytong Ürün Kataloğu Yayınlandı

Yeni bir bakış açısıyla hazırladığımız, tüm ürünlerimizi tek bir yayında toplayan **"Ytong Ürün Kataloğu"** tamamlandı ve web sitemizde tüm kullanıcılarımız için yayımlandı.

Kataloğu kare kodu okutarak indirebilirsiniz.



Ytong Sıva Uygulama Videoları Yayında

'İşin Ustası' adıyla, Ytong ve Multipor uygulamalarını içeren video serimize sıva uygulamalarını da ekledik.

Ytong Hafif Sıva, Ytong Alçı – El, Ytong Alçı – Mak ve Ytong Alçı – Saten uygulama videoları serimizi kare kodu okutarak izleyebilirsiniz.



OSB'LERDE SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİMİ SAĞLAMAK BÜYÜK ÖNEM TAŞIYOR

Türk Ytong, Dünya Gazetesi iş birliğiyle düzenlediği 'Sanayide Dönüşüm' başlıklı webinar serisine Konya ile devam etti. Dünya Gazetesi Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Gültaş'ın moderatörlüğünü üstlendiği "Sanayide Dönüşüm, Yeşil OSB Konsepti ve Yapısal Dönüşüm" konuları tartışıldı.



Fabrika yangınları büyük tehdit, sigorta zorunlu olmalı

Yapı malzemesi sektörünün öncü kuruluşu Türk Ytong, Dünya Gazetesi iş birliğiyle düzenlediği 'Sanayide Dönüşüm' başlıklı webinar serisine Konya ile devam etti.

Dünya Gazetesi Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Güldağ'ın moderatörlüğünü üstlendiği "Sanayide Dönüşüm, Yeşil OSB Konsepti ve Yapısal Dönüşüm" konulu webinara Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK) Yönetim Kurulu Başkanı Memiş Kütükcü, Türk Ytong Yönetim Kurulu Başkanı Fethi Hinginar ve Allianz Türkiye Risk Mühendisliği ve Allianz Teknik Direktörü Dr. Ceyhun Eren katıldı.

Talep çok fazla, noter çekilişiyle yer tahsis ediyoruz

Konya OSB Yönetim Kurulu Başkanı görevini de yürüten Memiş Kütükcü, tahsis yaparken parsel sayısının üzerinde talep aldıklarını belirterek, "Konya OSB'mizdeki 666 fabrikamız 52 bin kişiye istihdam sağlıyor. 5'inci kısım genişleme bölgemizi Eylül 2018 tarihinde tahsise açtık. 150 parsel tahsis ettik ve geçtiğimiz yıl tahsislerini tamamladık. Şu anda yüzde 93'ünde yatırımlar ve üretim devam ediyor. Bunların 40'a yakını 2018'den bu yana işletmeye geçti. Biz tahsis yaparken ürettiğimiz parsel sayısından çok fazla parsel talebi alıyoruz. Son tahsislerimizi noter huzurunda yaptık. Hızla yeni alan üretmeye ve 8 milyon metrekare daha alan kazandırmaya çalışıyoruz. Bu yatırımlar bir ülke için çok önemli." dedi.

Sanayi dönüşümü olgusunu hızla yerleştirmemiz gerekiyor

Türk Ytong Yönetim Kurulu Başkanı Fethi Hinginar sanayide sürdürülebilirliğe ve yapısal dönüşüme değinerek "Son 2 yıldır Türkiye'yi sanayimizin ayakta tuttuğunu çok net olarak görüyoruz. Her şeye rağmen ayakta olsak bu sanayilerimizin ve çalışanlarımızın katkısıyla oldu. Konya Türkiye açısından oldukça önemli bir ilimiz. OSB'lerimizin Türkiye'deki toplam sanayi içindeki yerine bakınca aslında bundan sonraki her gelişme ve yapılanmada organize sanayi bölgelerine mutlaka ağırlık vermemiz gerekiyor. Mevcut eski fabrikaların da teknolojik ve yapısal olarak güncellenmesine ihtiyaç var. Sanayi dönüşümü olgusunu da Türkiye'de hızla yerleştirmemiz gerekiyor" dedi.

www.ytong.com.tr



Memiş Kütükcü, Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK) Yönetim Kurulu Başkanı



Fethi Hinginar, Türk Ytong Yönetim Kurulu Başkanı



Dr. Ceyhun Eren, Allianz Türkiye Risk Mühendisliği ve Allianz Teknik Direktörü



TÜRKİYE'DE SANAYİ YAPILARINDA DEPREM VE YANGIN RİSKLERİNİ AZALTACAK ÇALIŞMALARIN YAPILMASI GEREKİYOR. BU BİNALARIN DEPREME VE YANGINA DAYANIKLI HALE GETİRİLMESİ, OLASI RİSKLERE KARŞI ÖNLEMLERİN ALINMASI ÖNEMLİDİR.

Fabrikalarda sigorta zorunlu olmalı

Türk Ytong Yönetim Kurulu Başkanı Fethi Hinginar sanayi yapılarındaki risk ve önlemlere dikkat çekerek, "Türkiye'de sanayi yapılarında deprem ve yangın risklerini azaltacak çalışmaların yapılması gerekiyor. Bu binaların depreme ve yangına dayanıklı hale getirilmesi, olası risklere karşı önlemlerin alınması önemlidir. Bugün fabrikaların sigortası zorunlu değil. Yurtdışındaki örnekler baktığımızda sigortanın zorunlu olduğunu görüyoruz. Ülkemizde de fabrikalarda sigorta zorunlu olmalı. Fabrikalar yangına dayanıklı malzemelerle inşa edilmeli.

Yanmaz malzemeler ile yapılarımız daha sağlıklı hale gelecek. Şu anda yangın yönetmeliğimize göre sanayi yapılarında yangın duvarlarının 90 dakika yangına dayanıklı şekilde inşa edilmesi gerekiyor. Örneğin yanmaz özellikteki Ytong Panel ürünümüz ile 90 dakika olması gereken bu süre 6 saate kadar çıkıyor. Yani Ytong Panel bu sürenin 4 katı daha fazla dayanıklılığa sahip, yangına dayanıyor ve yayılmasını önüyor. Bizim malzememizle yapılan yapılarda oluşan yangınlarda hasarlar yok denecek kadar azdır. Bunun örnekleri var. Önlemlerin sanayi yapılarının inşası

başlamadan alınması gerekiyor." ifadelerini kullandı.

Risk yönetimi proje aşamasında başlar

Allianz Türkiye Risk Mühendisliği ve Allianz Teknik Direktörü Dr. Ceyhan Eren ise "Sigorta sektörü olarak bizim için en önemli konu risk yönetiminin ne zaman başlaması gerektiği. Gelişmiş ülkelerde henüz proje aşamasında riskler belirleniyor. Bizim binanın inşası sırasında değil direkt proje aşamasında risk çalışmalarımıza başlamamız gerekir. Etkili ve ekonomik önlemlerin hayata geçirilmesi risk yönetimiyle mümkündür.

Yangın burada kritik bir mesele. Yangın önlemi deyince ilk aklı gelen önlem yangın tüpü. Bizim dikkat çekmek istediğimiz noktaya göre yangın tüpü en son önlem. Öncelikle yangın çıkış nedenlerini ortadan kaldırmamız gerekiyor. Odak noktamız yangını hiç çıkarmamak olmalı. İkinci önemli faktör de yangının yayılımını engelleyecek önlemler. 3'üncü önemli nokta ise algılama ve söndürme. Bu noktada da teknolojik olarak yatırım yapmak şart" diye konuştu. Eren, Türkiye'de yangın sigorta priminin çok alt noktalarda olduğunu vurguladı.

OSB'ler yeşil dönüşümle verimliliği artıracak

Konya Sanayi Odası (KS0) Yönetim Kurulu Başkanı Memiş Kütükcü, Konya'nın Türkiye'nin üçüncü en büyük organize sanayi bölgesi (OSB) olduğunu belirterek, "OSB'ler arasında yeşil dönüşüm çalışmalarına ilk entegre olan bölgeyiz" diye konuştu. Yeşil üretimle ilgili kabiliyetlerini artırmaya yönelik çalışmalarının Yeşil Mutabakat öncesinde başladığını kaydeden Kütükcü, "Atık su artıma tesisimizi 2010 yılında devralmıştık. 2010'dan bu yana 10 bin metreküp kapasiteli tesisi işletiyoruz. Hiçbir atığı tabiata terk etmiyoruz. Sıfır atık projesi kapsamında atık çamurlarımızın yüzde 100'ünü geri kazanıyoruz" dedi.

Türk Ytong 'Sanayide Dönüşüm' web seminerleri, 2022 yılında da Yeşil Mutabakat çerçevesindeki örnek uygulamaları, başarılı girişimleri hayata geçiren OSB'lerin ilham veren hikayelerini ortaya çıkarmaya devam edecek. Dünya Gazetesi'nin iş birliği ile düzenlenecek seminerlere OSB yöneticileri, sanayi ve ticaret odaları başkanları ve alanında uzman kişiler katılacak.*

Yangına karşı koruyucu kalkan. **YTONG PANEL**

Risk almayın, önlem alın.

A1 sınıfı "hiç yanmaz" özellikli Ytong Paneller, sanayi ve lojistik tesisleri gibi yangın riski yüksek yapılarda güçlü yapısal koruma sağlar.

360 dakikaya kadar yangına dayanır, alev almaz, yapısal bütünlüğünü koruyarak yangının yayılmasını önler.



Hızlı
Montaj



A1 Sınıfı
Hiç Yanmaz

www.ytong.com.tr

YTONG®

ISI YALITIMI YETERSİZ, ÇOK YAKIYOR AMA AZ ISINIYORUZ

Ülkemizde enerji kullanımının yüzde 40'tan fazlasını konutlarda tüketiyoruz. Kentleşme ve yapılaşma hızı, iklim değişikliğinden kaynaklanan yüksek sıcaklıklar ve artan soğuklara bağlı olarak hem yaz hem de kış aylarında harcadığımız enerji ihtiyacı sürekli artıyor.



Dünyada hızla artan enerji maliyetleri sonrasında binalarda enerji tasarrufu için ısı yalıtımı yapılmasının önemi bir kez daha anlaşıldı. Türkiye'nin sahip olduğu enerjinin yaklaşık yüzde 40'ı konutları ısıtmak için kullanılıyor.

Türk Ytong Genel Müdür Yardımcısı Tolga Öztoprak, "Enerjide dışa bağımlı bir konumda olan ülkemizin yıllık 50 milyar

dolara ulaşan enerji ithalatını azaltmak için enerjiyi verimli kullanmak ve tasarruf imkânlarını geliştirmek zorundayız" dedi.

TÜİK verilerine göre 33 milyon kişi konutunda yetersiz izolasyondan kaynaklanan ısınma sorunu yaşıyor. Yaklaşık 30 milyon kişinin evinin çatısından su sızıyor. Türk Ytong Genel Müdür Yardımcısı Tolga Öztoprak, Türkiye'de

konutların ısınma maliyetlerine ve sağlıksız koşullara dikkat çekerek ısı yalıtımında dikkat edilmesi için gerekenleri paylaştı.

Yalıtımla enerji tasarrufu

Son on beş yılda inşa edilen yapılarda ısı yalıtımına yönelik önlemler artsa da mevcut yapı stokunun geneli çok da iyi görünmüyor. TÜİK tarafından yayınlanan Gelir ve Yaşam

EVLERDE TÜKETİLEN ENERJİNİN ÖNEMLİ BÖLÜMÜ, YETERSİZ ISI YALITIMINDAN, HATALI VEYA EKSİK UYGULAMALARDAN DOLAYI KAYBOLUYOR. KONUT TÜKETİCİLERİ TARAFINDAN BİNADA KULLANILAN YAPI MALZEMELERİNİN SORGULANMASI BU AÇIDAN ÇOK ÖNEMLİ.

Koşulları Araştırması 2020 yılı sonuçları, ülkemizde konuta ilişkin en önemli problemlerden birinin yalıtım kaynaklı ısınma sorunu olduğunu, araştırmaya katılanların yüzde 36,7'sinin konutundaki izolasyon problemlerinden dolayı ısınmadığını, bunların yüzde 34,7'sinin de sızdıran çatı, nemli duvarlar, çürümüş pencere çerçevesi nedeniyle sorunlar yaşadığını ortaya koydu. Yaşantımızın yüzde 90'ını binalarda geçirdiğimiz düşünürsek, yalıtımsız, sağlıklı yapıların ekonomimiz kadar sağlığımız üzerindeki olumsuz etkisi var.

Enerjimizin yüzde 40 evleri ısıtmaya harcıyor

Ülkemizde enerji kullanımının yüzde 40'tan fazlasını konutlarda tüketiyoruz. Kentleşme ve yapılaşma hızı, iklim değişikliğinden kaynaklanan yüksek sıcaklıklar ve artan soğuklara bağlı olarak hem yaz hem de kış aylarında harcadığımız enerji ihtiyacı sürekli artıyor. Büyük oranda ısıtma enerjisi üzerinden süren tartışmaların, soğutma amaçlı tüketilen enerjiyi de kapsayacak biçimde genişlemesi gerekiyor. Enerjiyi ve buna harcadığımız kaynakları verimli kullanmak adına daha iyi yalıtılmış yapılar inşa etmemiz, mevcut yapılarımızı daha iyi yalıtmamız şart.

Ytong ile 58 yılda 10 milyar dolarlık tasarruf

Türk Ytong olarak, 58 yıldır ülkemizde binalarda ısı yalıtımı yoluyla enerji tasarrufu sağlanması ve sağlıklı mekanlarda yaşam sürülmesi konusunda projeler yürütüyoruz. Isı yalıtımına sahip ürünlerimiz, binalarda ısınma kaynaklı enerji kayıplarını önleyerek, doğalgaz ve elektrik faturalarından

tasarruf edilmesine yardımcı oluyor. Ytong kullanımı ile elde edilen ısı tasarrufu sayesinde 58 yılda sağlanan döviz tasarrufu 10 milyar doları aşmış durumda.

Multipor ile doğalgaz ve elektrik faturasından tasarruf

Evlerde tüketilen enerjinin önemli bölümü, yetersiz ısı yalıtımından, hatalı veya eksik uygulamalardan dolayı kayboluyor. Konut tüketicilerinin ev alıp kiralarken binada kullanılan yapı malzemelerini, ısı yalıtımı özelliklerini sorgulanması bu açıdan çok önemli. Kullanılan malzemelerin ve ısı yalıtım



Tolga Öztoprak,
Türk Ytong Genel Müdür Yardımcısı

ürünlerinin, sağlayacağı enerji tasarrufuna, insan sağlığına ve iç ortam kalitesine etkisine, uzun yıllar bakım gerektirip gerektirmediğine ve yangın açısından risk taşıyıp taşımadığına bakılması gerekiyor. Binalara sonradan yapılan mantolama uygulamalarında da dikkatli olunmalı. Seçilen malzemenin doğru uygulanması, en az malzeme kadar önemli.

Biz Türk Ytong olarak binaların nefes almasına olanak tanıyan, mineral esaslı ve yanmaz Multipor Isı Yalıtım Levhası ürünümüzle binalardaki ısı yalıtımı uygulamalarına akılcı, ekonomik ve sağlıklı çözümler üretiyoruz. Multipor'u tamamen doğal ve yerli hammaddelerle üretiyoruz. Mineral esaslı olması nedeniyle kullanıldığı binaların nefes almasına olanak sağlıyor, iç ortam nemini düzenleyerek, duvarlarda nem ve küf oluşumunu engelliyor. A1 sınıfı yanmaz özellikteki bu ürünümüz, cephe yangınına neden olmadığı için yüksek katlı binaların mantolanmasında da son derece güvenli bir ısı yalıtım çözümü sağlıyor.*



İnternet beynimizi Tembelleştiriyor mu?

Dijital Marka Stratejisti Bahar Üner Anahmias, öğrenme ve adapte olma dönemi olan 21. yy'da neden daha az konsantre olabiliyoruz, acaba İnternet beynimizi tembelleştiriyor mu, sorusuna cevap verdi.

Bilgisayarda bir sayfa açılmıyor, hemen o sayfayı terk ediyoruz. Bir şarkıyı dinlerken ilk iki nakarat bölümünden sonra diğer şarkıya atlıyoruz. Dizilerin arasındaki reklama tahammülümüz yok, internetten seyretmeyi tercih ediyoruz. Youtube'da videoları hızlandırarak seyrediyoruz. Cep telefonlarımızda, tabletlerimizde hep

bir hız halindeyiz. Parmağımızın bir hareketiyle ekrandaki bilgileri hızla yukarı taşıyoruz, aşağıdakileri kaçırmamak için. Sabırsızız. Her şeye, hemen şimdi şu an sahip olmak istiyoruz. Konsantrasyonumuz az.



**ARADIĞIMIZ BİR KONUYU
OKURKEN BİR DE BAKIYORUZ
Kİ O SAYFADAN BU SAYFAYA,
SONRA DA DİĞERİNE
ATLAMIŞIZ, BİLGİYE ULAŞMIŞ
MIYIZ? BELKİ EVET, BELKİ
HAYIR. BİLGİYİ EDİNMIŞ
MIYIZ? MUHTEMELEN HAYIR.
BUNUN SORUMLUSU KİM?
TEKNOLOJİ Mİ?**



Bahar Üner Anahmias, Dijital Marka Stratejisti

Aradığımız bir konuyu okurken bir de bakıyoruz ki o sayfadan bu sayfaya, sonra da diğerine atlamışız ve hiç ummadığımız bir sayfadayız. Bilgiye ulaşmış mıyız? Belki evet, belki hayır. Bilgiyi edinmiş miyiz? Muhtemelen hayır. Ne ara değiştik? Bunun sorumlusu kim? Teknoloji mi?

Bir de işin kitap okuma boyutu var. Küçüklüğümde beri kitap oburuyum. Son yıllarda okumak ve anlamak için kendimi bayağı bir vermem gerektiğini fark ediyorum. Alıyorum kitabı. Kitap çok sürükleyici değilse bir de bakıyorum ki bırakmışım. Elime telefonumu almışım. Bundan sekiz sene önce elime geçen bir kitapla problemin sadece bende olmadığını keşfettim. Kitabın adı, 'The Shallows! What the Internet is Doing to Our Brains? / Yüzeysellik! İnternet Beynimize Ne Yapıyor?' yazarı ise Nicholas Carr. Nicholas Carr konsantrasyon ve bilgiyi öğrenebilme konusunda çok ciddi problem yaşadığını söyleyerek başlıyor kitabına. Tam da benim gibi. Belki de sizin gibi.

Bunun nedenini araştırmak için kendini inzivaya çekiyor. Bir nevi teknoloji detoksu yapıyor. Bilgisayar yok. Wi-fi yok. Cep telefonu akıllı değil. Tam bir detoks. Sadece kitaplarla dolu bir eve kapanıyor yazar. Nicholas Carr teknoloji detoksu ve eski moda okuma yöntemi ile

konsantrasyonunu kazandığını, sürekli kendini geliştirebilen beyninin hemen hemen eski haline döndüğünü belirtiyor kitabında. Dediğine göre internette araştırma yapıp, okurken beynimizin hep kısa süreli hafıza kısmını kullanıyormuşuz. Yazarın iddiası ise şu: "Eğer yeniden uzun süreli okuma işlemine dönersek, beynimiz de buna alışır. Konsantrasyonu daha uzun süre koruyabiliriz. Beyin de bu şekilde geliştirir kendini."

Tamam, kabul, yeniden eski tip okumaya dönelim. Ama çok alıştığımız Google ne olacak? Hiç araştırma yapmayacak mıyız? İnternet kötü mü? Teknolojiden uzak mı kalmalıyız? Teknoloji beynimizi değiştiriyorsa, onu terk mi etmeliyiz? Merak etmeyin. Bu sorunun yanıtı kocaman bir "Hayır".

Yazının bulunuşu, matbaanın icadı, televizyon... Hepsi de icat edildikleri dönemde insanlığı korkutmuş. Beynimiz tembelleşir diye. Tembelleşti mi? Yazı ile insanlar hikâyelerini sonraki nesillere, bozulmadan, değişmeden ulaştırabildi. Matbaa ile kitaplar basıldı ve bilgi daha çok insana ulaştı. İnternet ile bilgi zaman ve mekân kısıtlaması olmadan tüm dünyaya yayıldı. İnsanlık gelişimini yaptığı icatlara borçlu.

Size iyi bir haberim var. Amerikalı psikolog Gary Small'un beyin üzerine yaptığı araştırmalara göre İnternet kullanımı beyinde bazı bölgelerin daha fazla gelişmesini sağlıyormuş. Araştırmayı anlatabilmek için sizlere iki terimden bahsetmem lazım: Dijital Yerliler ve Dijital Göçmenler.

Dijital Yerliler – Dizüstü bilgisayarlar ve cep telefonları dünyasında doğan gençler; bizim çocuklarımız, sizin torunlarınız.

Dijital Göçmenler – Zamanında mektup yazmış, kalemle not tutan, tüm bu teknolojiler ortaya çıkmadan doğan, bu teknolojiyi yaşının ileri bir safhasında öğrenmek zorunda kalan kişiler: Bu da bizler ve anne-babalarımız oluyor.

Gary Small'un yaptığı araştırmaya göre Dijital Yerliler her gün ortalama 8,5 saat teknolojiye maruz kalıyor. 8,5 saat teknoloji ise ile beyin Multitasking – çoklu görev bölgesinin, karmaşık mantık yürütme ve muhakeme becerilerinin gelişmesini sağlıyor.

University of California'da yaptığı bu araştırmada özellikle 55-76 yaş aralığındaki Dijital Göçmenlerin internet kullanırken beyinlerinin hangi bölümlerini kullandıklarını merak etmiş

İNTERNETİ YAPICI VE YARATICI OLMAK İÇİN KULLANALIM. ÖĞRENELİM, ÖĞRENDİĞİMİZ BİLGİYİ ÖZÜMSEMENE ÇALIŞALIM, PAYLAŞALIM, TAKIMLAŞALIM, ÜRETELİM, YİNE PAYLAŞALIM. BİZİM ÖĞRENDİKLERİMİZİ BAŞKALARI DA ÖĞRENSİN.

Small. Acaba internet gerçekten de beyni tembelleştiriyor mu diye bakmış. Araştırmaya katılanlardan bilgisayar ekranından bir metin okumaları ve internette araştırma yapmaları istenmiş. Araştırmaya katılanların hepsinde, okuma sırasında beynin şakak, arka ve yan bölgelerinde bulunan dil, okuma, hafıza ve görme merkezlerinin faaliyetinde belirgin bir artış gözlenmiş. İnternette araştırma yapan grup ve internette sadece okuyan grup arasında ise fark varmış. İnternette araştırma yapanların beyninin ön ve şakak bölgelerinin yanı sıra karar alma ve muhakeme sürecini denetleyen bölgenin işlevinde de artış belirlenmiş.

Araştırmayı yürütenlerin başındaki psikolog Dr. Gary Small, internette araştırma yapan kişilerde sinirler arasındaki iletişimin diğerlerine göre daha fazla olduğu sonucuna vardıklarını belirtmiş.

İnternette araştırma yapmak beynin karmaşık işlevlerini harekete geçiriyormuş. Bunun yaşlanmada ortaya çıkan beyin hücrelerinin azalmasında etken olabileceğini belirtiyor. Gary Small'a göre, "Web'de arama yapmak gibi basit bir görev bile beynimizde etki yapıyor. Beynimiz öğrenmeye devam

ediyor." İddiasına göre araştırma yapmak, sürekli yeni bir şeyler öğrenmek belki de bunamayı, demansı önüyor.

Tüm bu araştırmalar ve kaynaklar her zaman bize yol gösterici aslında. Bizim bilmemiz gerekenler ise;

⇒ İnternet hayatımızın bir gerçeği. Beynimiz bu yeni nesil iletişim şekliyle değişiyor. Bunu bilelim.

⇒ İnterneti yapıcı ve yaratıcı olmak için kullanalım. Öğrenelim, öğrendiğimiz bilgiyi özümsemeye çalışalım, paylaşalım, takımlaşalım, üretilim, yine paylaşalım. Bizim öğrendiklerimizi başkaları da öğrensin.

⇒ İnternet, sosyal medya, telefon, tablet bağımlılığından kendimizi koruyalım. Kontrollü ve dengeli olalım.

⇒ Yüz yüze sosyal ilişkilerimizi unutmayalım. Onları besleyelim.

⇒ Okuma alışkanlığımızı kaybetmeyelim. Sadece internette okumamıza güvenmeyelim. Okumanın beynimizin başka bölümlerini de çalıştırdığını unutmayalım.

⇒ İnternet ezberleme alışkanlığımızı, hafızamızı zayıflatıyor, gereksiz hale getiriyorsa, biz de beynimizin bu alışkanlıklarını kaybetmemek için çabalayalım. Bazı şeyleri aklımızda tutmaya çalışalım, bilgiyi edindikten sonra çevremizle paylaşalım, anlatalım.

⇒ İngilizceye mutlaka hakim olalım. Çocuklarımızın bu dili mümkün olan en iyi şekilde öğrenmelerine çabalayalım. Biz ne kadar Türkçe kaynak yaratsak bile, internetteki İngilizce kaynaklar bir o kadar daha fazla ve her an artıyor.

⇒ İlgilendiğimiz konuları, dünyanın gittiği yöndeki konuları takip edelim. Bilgi ve öğrenme artık bir tık uzağınızda. Her konuda kendimizi geliştirmemiz şart.

⇒ Hem çocuklarımız hem de biz dijital zekâmızı geliştirelim. Güvenli internet araştırması, doğru bilgiye ulaşmayı öğrenmek, internette gezinirken kendini kontrol edebilmek, dağılmamak, sosyal medya zamanını kısıtlı kullanmak, vb. konularda dijital zekâmızı geliştirelim.

⇒ En önemlisi yapay zekânın pek çok işe sahip olacağı bu dönemde İnsani özelliklerimizi kaybetmeyelim.*

YAPICI SOHBETLER BAŞLADI

Deneyimli Gazeteci Serhat Ayan'ın sunacağı Youtube ve podcast üzerinden yayınlanacak Yapıcı Sohbetler programı başladı.

SERHAT AYAN ile
YAPICI
SOHBETLER

Her Çarşamba 15:00

 YouTube |  Podcast Yayında!



Ytong Türkiye'de güven üzerine inşa edilmiş güçlü ve köklü bir marka. Malzeme ve üretim kalitesinin yanı sıra sektörel gelişim konularında da lider konumda. Türkiye'nin enerji verimli, güvenli, nitelikli kentleşme ve çağdaş standartlarda yapılara kavuşması için pek çok alanda çalışmalarımız devam ediyor. Bu çalışmalarımızı bir adım daha ileriye taşımak için deneyimli Gazeteci Serhat Ayan'ın sunacağı Youtube ve podcast üzerinden yayınlanacak Yapıcı Sohbetler programını başlattık. Amacımız yangın, deprem, doğal afetler gibi yaşamsal öneme

sahip konuların, uzmanlar tarafından verilecek doğru bilgilerin paylaşılmasına yardımcı olabilmek. Bu programla yaşam alanları ile yaşam kalitesi arasındaki bağlantının uzmanlar tarafından son kullanıcılara ulaşmasını hedefliyoruz. Gazeteci kimliği ile Serhat Ayan, yaşam alanları ile ilgili merak edilen konuları uzmanlara danışacak. İzleyici ve dinleyiciler, tasarımdan inşaata, sigortadan alım-satıma, kentsel dönüşümden dekorasyona, nitelikli yaşam alanlarına dair merak ettikleri soruların yanıtlarını bu programda bulabilecek.*

Yapıcı Sohbetler'in yeni bölümü her Çarşamba saat 15:00'te Youtube ve podcast kanalımızda yayınlanacak.

İzle



Dinle



Metaverse & mimarlık

“Meta-evren”in kısaltması olan metaverse, gerçek ve sanal olanın bir bilim kurgu öngörüsünde birleştiği ve kullanıcıların farklı cihazlar arasında hareket etmesine, sanal bir platformda iletişim kurmasına izin verdiği dijital bir dünya.

Bugün toplumun tüm yönleri, giderek daha fazla dijital hale geliyor. Birbirine bağlılığımız ve bilgi arama, aktarma hızımız, teknolojinin yaşamlarımızı etkileyebileceği yeni yolları keşfetmeye bizi daha fazla alıştırdı. Son birkaç yılda, bitcoin, blockchain ve şimdi metaverse'nin yükselişi, mimarların ve tasarımcıların fiziksel ve sanal alan kavramını yeniden gözden geçirmelerine neden oldu. Bu sanal dünyalar her şeyin dijitalleştirilmesinin sınırındayken, mimarlar onları destekleyebilecek

gerçek dünyadaki fiziksel alanların tasarımında büyük rol oynayacak. Metaverse, diğer adıyla çoklu evren; kullanıcıları, hayatlarının her alanında birbirine bağlayan, kullanıcıların sürekli “çevrimiçi” olmalarına izin veren ve onlara üç boyutlu sanal evren kuran dijital bir gerçekliktir. Tek bir tarayıcı üzerinden erişilebildiğimiz, birden fazla web sitesi içeren internet gibi metaverse de çeşitli platformları birbirine bağlar.



Snow Crash Romanı'ndan Doğan Metaverse

Kavram, Neal Stephenson'ın 1992 tarihli, Snow Crash isimli bilimkurgu romanından çıkıyor. İnternetin sanal gerçeklik temelinde evrileceğini öngören romanda, insanlar çevrimiçi dünyayı keşfetmek ve anlamak için kendi dijital avatarlarını tasarlıyorlar. Böylelikle hayatlarının başa çıkılmaz, distopik gerçekliğinden kaçmaya çalışıyorlar. Bu evrende "prestijli" olarak nitelendirilen ortamların özelliği, çarpışmayı algılamaları. Yani, avatarlar birbirinin içinden geçemiyor. Bu durum insanların ilgisini çekiyor, gerçek dünyaya bu derece yakın bir sanal dünyaya ilgi her geçen gün artıyor.

"Meta-evren" in kısaltması olan metaverse, gerçek ve sanal olanın bir bilim kurgu öngörüsünde birleştiği ve kullanıcıların farklı cihazlar arasında hareket etmesine, sanal bir platformda iletişim kurmasına izin verdiği dijital bir dünya. Bu dünyada insanlar karakter ya da avatar denilen grafiksel bir görüntüye bürünür, bu avatarlar yani 'sanal toplum' gerçek dünyada gerçekleştirebildiği tüm eylemleri yapabilir. Arsa dahi satın alınabilen metaverse, son dönemde sanal dünyada vakit geçirenlerin uğrak yeri haline geldi.

Metaverse ile sanal ofisinizde bir Oculus VR başlığıyla karma gerçeklik toplantısı yapabilir, işinizi bitirebilir ve blok zinciri tabanlı bir oyunda günün stresini atabilirsiniz. Ardından metaverse tabanında kripto portföyünüzü veya finansmanınızı yönetebilirsiniz.

Oyun sektöründe de metaverse evreninin bazı yönlerini görebiliyoruz. Second Life ve Fortnite gibi oyunlar veya gather.town gibi iş sosyalleştirme araçları, hayatımızın birçok unsurunu çevrimiçi dünyalarda bir araya getiriyor. Ancak henüz metaverse evreninin bir deposu olmadığı için, bu uygulamalar belirli kısıtlamalarla kullanılıyor.

Metaverse, oyun oynamayı veya sosyal medyayı desteklemenin yanı sıra; ekonomileri, dijital kimlikleri, merkezi olmayan yönetimleri ve diğer uygulamaları birleştirecek gibi görünüyor. Bugün bile,

www.ytong.com.tr



değerli öğelerin ve para birimlerinin kullanıcılar tarafından oluşturulması ve sahiplenilmesi, tek ve birleşik metaverse'nin geliştirilmesine yardımcı oluyor. Tüm bu özellikler, blockchain'e bu geleceğin güçlü teknolojisi olma potansiyeli veriyor.

Metaverse ve Mimarlık

Matbaanın icadından sonra insanlık adına en önemli icatlarından olan internet, yıllar geçtikçe önemli değişimlere uğradı ve teknolojik gelişmelerin önünü açtı. Sonu gelmeyen bu gelişmeleri en sonuncusu ise yoğun ilgi gören NFT'ler oldu. NFT'nin açılımı "Non-fungible Token" yani "değiştirilmesi mümkün olmayan dijital varlık".

Son bir yılda mimarlık alanına da giren NFT'ler sayesinde, gelecekteki dijital ekonomide mimarlığın yeri ve rolü tartışılır hale geldi. Dijital arsa satımından ve gayrimenkul tasarımlarından tutun, çeşitli kuruluşlar için yapılan mimari etkinlik ve sergilere kadar birçok yaratıcı üretim şekli sanal mimari olarak benimsenmeye başladı.

Şu zamana kadar tasarım parametresi olarak kullandığımız coğrafi iklim koşulları, kültürel değerler, tarih, mevcut inşaat teknolojileri ve maliyeti gibi birçok kısıtlayıcı unsur ortadan kalkıyor; metaverse mimarlığı özgür kılıyor. Normalde, yukarıda saydığımız unsurlar, mimarlar ve yönetmelikler için belirleyici faktörlerdi, hatta hepsi birer referans noktasıydı. Fakat metaverse evreni yasal veya fiziksel bir

kısıtlamayla izin vermiyor. Mimarların yaratıcılığı sadece mimarlık fakültesinde veya yarışma projelerinde sınırlı kalmıyor, "başka türlü" de rahatça düşünebilir hale geliyorlar.

Sanal Dünyada Mimarlık

Her ne kadar bu durum, inşaat sektöründeki kısıtlamaları kaldırsa da mimarların üç boyutlu ortama uyum sağlayabilmesi için uyması gereken yeni zorluklar ve kurallar ortaya çıkacak. Kurulan yeni sanal dünya, beraberinde birçok yeni program ve tasarım yöntemlerini öğrenmeyi zorunlu kılacak. Platformun ihtiyaç duyduğu teknik gereksinimler, bilinen birçok dosya biçimini, türünü, ağını ve boyutunu değiştirecek.

Mimarlar, artık portfolyolarındaki hikâye anlatımları için yeni bir süreç girecek. Metaverse platformunda farklı etkileşim seviyeleri olacak. Yani artık bir mimar, üç boyutlu nesne tasarımı, hareket tasarımı, animasyonlar gibi grafik tasarımı temelli sanal ortam pratiklerinin nasıl tasarlanacağını öğrenecek.

Her sektörde olduğu gibi, tasarım odaklı çalışan mimar için de metaverse, içi çeşitli olasılıklarla dolu bir hediye paketi gibi. Mimarların eski tasarım pratiklerinin üzerine birçok yeni deneyim eklemek zorunda kalacağı aşikâr. Görüldüğü üzere, meta-evren fikri bir zamanlar bilimkurgu iken, şu anki çalışmalara baktığımızda gelecek için bir "gerçek" halini alıyor.*

MULTIPOR TARİHİNİN EN BÜYÜK ÇATI PROJESİNE İMZA ATTI

Lüksemburg Milli Kütüphanesi, malzeme ve işlevi birleştiren, görsel açıdan çarpıcı ve mümkün olan her yerde enerji verimliliği sağlayan, beşikten beşiğe ilkelerini ön planda tutan bir planlamayla dokuz aşamada hayata geçirildi.



Mimarlar:
Bolles + Wilson, WW+ Architektur + Management
Alan: 39.000 m²
Yıl: 2019
Fotoğraflar: Christian Richters
Yapı Mühendisliği: Schroeder & Associés
Akustik: Akustik Ingenieurbüro Moll GmbH

2003 yılında düzenlenen uluslararası tasarım yarışmasında birincilik ödülü alan Lüksemburg Ulusal Kütüphanesi projesi Münster merkezli mimarlar Bolles + Wilson tarafından tasarlanmıştır. Avrupa Adalet Divanı ve Avrupa Sayıştayının yanı sıra Avrupa Yatırım Bankası'nın da bulunduğu Kirchberg bölgesinde inşa edilen kütüphane binası, dikkat çekici açılı formuyla bölgenin en büyük mimari ve kültürel simgelerinden biri haline gelmiştir.



Lüksemburg Milli Kütüphanesi, muazzam malzeme ve işlev koleksiyonunu birleştiren, görsel açıdan çarpıcı ve enerji açısından verimli bir binadır ve mümkün olan her yerde enerji verimliliği ve besikten beşiğe ilkelerini ön planda tutan bir planlama yaklaşımıyla dokuz aşamada hayata geçirilmiştir. 39.000 metrekarelik yapıya enerji sağlamak için çatıdaki güneş panelleri ve jeotermal ısı pompaları kullanılmaktadır.

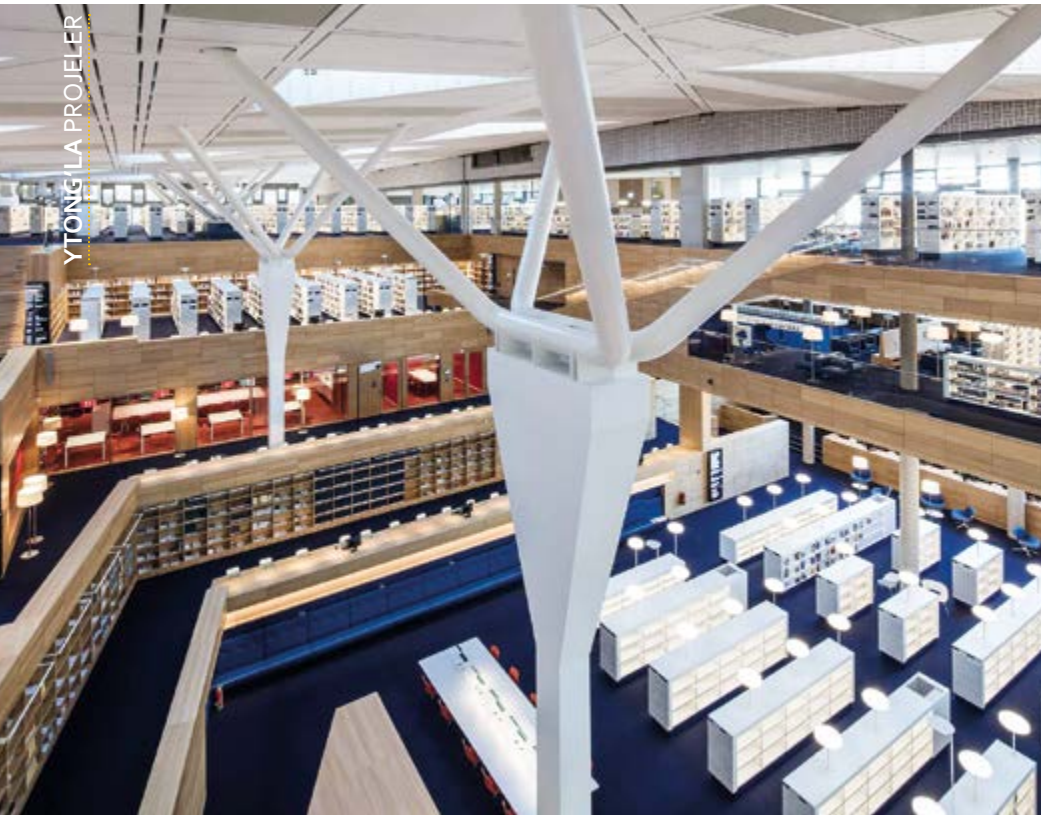
Yüksek çevre standartlarını karşılamak için kütüphane, pasif ısıtma ve soğutma için termal kütleden yararlanacak şekilde tasarlanmıştır. Tasarım stratejileri, geceleri baca etkisi yoluyla soğuk havayı dolaştırmak için pencerelerin ve tavan pencerelerinin açılmasından, iç mekân malzeme seçimine kadar uzanmaktadır. Temel plakasının ve çatıdaki güneş panellerinin altına kurulan jeotermal ısı pompaları, yenilenebilir kaynaklar aracılığıyla enerji sağlamaktadır.

Yeni Milli Kütüphane binası; fuaye alanı, kafe, konferans salonu ve teraslı bir okuma salonu gibi içinde bulundurduğu birçok

www.ytong.com.tr

BİNA KABUĞUNUN İYİ BİR ISI YALITIMI SAĞLAMASI VE RÜZGÂR GEÇİRMEMESİ İÇİN UYGUN YALITIM MALZEMELERİNİN SEÇİLMESİ GEREKİYORDU. AYRICA, SEÇİLEN MALZEMELERDEN OPTİMUM YANGIN KORUMASI SAĞLAMALARI VE SÜRDÜRÜLEBİLİR YAPI İLE UYUMLU OLMALARI BEKLENİYORDU.





işlevin yanı sıra; şeffaf, heybetli aynı zamanda davetkâr bir cepheye sahiptir.

Çatı Alanının Sürdürülebilir Kullanımı

Münster merkezli mimarlar Bolles + Wilson tarafından tasarlanan bina, üç ana alana bölünmüştür: iki katlı bir karşılama salonuna sahip giriş alanı ve konferans salonlu bitişik bir kat, danışma fonksiyonuna sahip bir orta alan ve üzerinde ana okuma odasının yer aldığı toplam beş katlı bir arşiv alanı. 24.029 m² kullanılabilir taban alanına sahip olan Millî Kütüphane'nin tasarım parametrelerinde, yapının enerji etkin, sürdürülebilir ve basit kullanım özellikleri ön planda tutulmuştur.

Parametreler doğrultusunda çatı yalıtımı için, ekolojik özellikleri ve doğal hammaddelerden oluşan içeriği sayesinde konseptte mükemmel bir şekilde uyum sağlayan Multipor Yalıtım levhaları tercih edilmiş, çatı yüzeyine fotovoltaik sistemler entegre edilerek çatı yüzeyi rejeneratif enerji üretimi için kullanılmıştır. Bunun yanı sıra, çatı yüzeyinin neredeyse tamamı yeşil çatı olarak tasarlanmış, yaz sıcaklıkları için ekolojik bir koruyucu kaplama ve arılar ile diğer böcekler için bir sığınak alanı yaratmak amaçlanmıştır.*

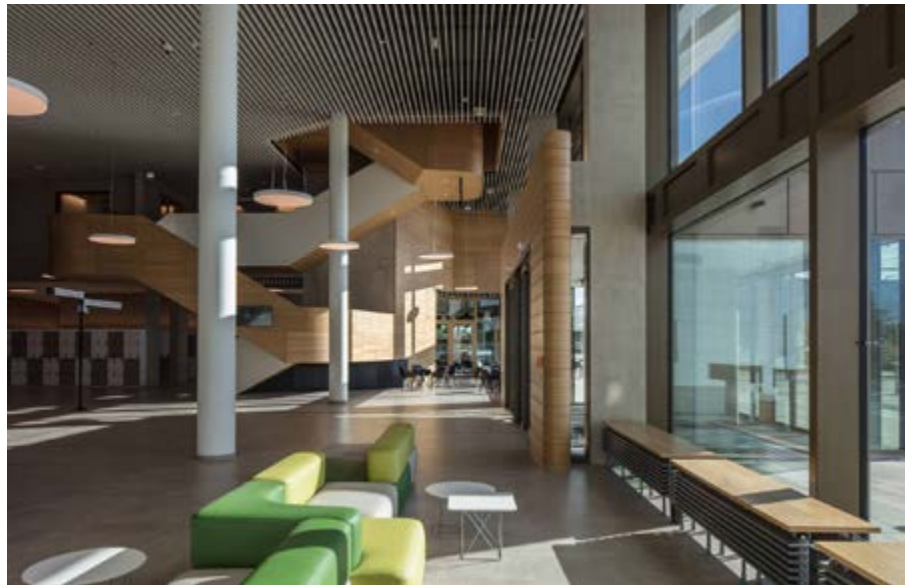
KAYNAKLAR

<https://news.xella.com/projects/green-roof-and-photovoltaics-for-the-national-library-in-luxembourg>
https://www.archdaily.com/958382/luxembourg-national-library-bolles-plus-wilson-plus-ww-plus-architektur-plus-management?ad_medium=office-landing&ad_name=featured-image

ÇATI YALITIMI İÇİN MALZEME SEÇİMİNDE, EKOLOJİK ÖZELLİKLERİ VE DOĞAL HAMMADDELERDEN OLUŞAN İÇERİĞİ SAYESİNDE KONSEPTE MÜKEMMEL BİR ŞEKİLDE UYUM SAĞLAYAN MULTIPOR YALITIM LEVHALARI TERCİH EDİLDİ.

Multipor, Tasarım Parametrelerine Mükemmel Uyum Sağladı

Bina kabuğunun iyi bir ısı yalıtımı sağlaması ve rüzgâr geçirmemesi için uygun yalıtım malzemelerinin seçilmesi gerekiyordu. Ayrıca, seçilen malzemelerden optimum yangın koruması sağlamaları ve sürdürülebilir yapı prensipleri ile uyumlu olmaları bekleniyordu. Çatı yalıtımı için bu seçimde, ekolojik özellikleri ve doğal hammaddelerden oluşan içeriği sayesinde konseptte mükemmel bir şekilde uyum sağlayan Multipor Yalıtım levhaları tercih edildi. Bu bağlamda, tüm çatı yüzeyleri çift kat 180 mm kalınlığında Multipor Yalıtım Levhaları ile kaplandı. Bunun yanı sıra, yapılan yalıtımın üzerine ayrıca üst eğim yalıtımı da yapıldı. 2.600 m³'lük hacime sahip olan proje, bugüne kadar tüm ülkelerde uygulanmış, Multipor tarihinin en büyük çatı projesi oldu.



Isı yalıtımında tavan yaptık!

Mineral esaslı Multipor ısı yalıtım levhası ile tavan yalıtımı artık çok kolay!
Multipor, bodrum kat ve otopark tavanlarına yapıştırılarak uygulanıyor,
işiniz kolaylaşıyor.



YTONG®

multipor®

Sürdürülebilir Şehircilikte Bir Örnek

SİNGAPUR

Kentsel sürdürülebilirlik geleceğin ihtiyacıdır! Kentsel tasarım sadece tasarlanmış şehirler inşa etmek anlamına gelmez. Kentsel tasarım, kamusal ihtiyaçlara ve ekolojik acil durumlara uygun ortamların tasarımıdır.

Kentsel Sürdürülebilirlik: Geleceğin İhtiyacı

Çevreciler tarafından abartılan ve mimarlar tarafından bir meydan okuma olarak kabul edilen, tüm dünyada en çok konuşulan konu sürdürülebilirliktir. Sürdürülebilirlik nedir? Günümüz sorunlarıyla nasıl ilişkilidir? Acilen ele alınması gereken bir soru. Ne yazık ki her alanda gerek maliyeti gerekse bilinçsizlik nedeniyle ihmal ediliyor. Aksine, sürdürülebilirlik ve şehircilik el ele gider.

Kentsel sürdürülebilirlik geleceğin ihtiyacıdır! Kentsel tasarım sadece tasarlanmış şehirler inşa etmek anlamına gelmez. Kentsel tasarım, kamusal ihtiyaçlara ve ekolojik acil durumlara uygun ortamların tasarımıdır. Geçmişe bakıldığında, sürdürülebilirlik her zaman şehirciliğin odak noktası olmamıştır. Mimarlar ve planlamacılar, onlarca yıl önce, gelecekteki ihtiyaçlar için tasarım yapmadılar; seyrek araziler ve yeşil alanlar zamanla



lüks için kullanıldı. Ancak 21. yüzyıl, insan ihtiyaçları için alanlar tasarlamaktan çok daha fazlasını gerektiriyor. Belirsiz kentsel gelişmeler, iklim krizleri ve artan küresel nüfus, sürdürülebilir şehirciliğin ortaya çıkmasına neden olmuştur. Zaman içinde gelişen bu konsept, artık hayati bir tasarım konusudur ve tasarımcılar bu konuda daha çok çalışmalıdır.

Sürdürülebilir Şehircilikte Örnek Bir Şehir: Singapur

Kentsel ortamların çevresel dayanıklılığını artırmak için geliştirilen stratejiler ve politikalar mevcut ancak yine de şehirler bir sürdürülebilirlik bilmesinin parçası durumunda. Günümüzde geniş bir nüfusa hitap etmek için en verimli alternatifler öneriliyor olsa da bu alternatifler sorunların üstesinden gelmek için yetersiz kalabiliyor. Şehircilerin dediği gibi hareketli şehirler sürdürülebilir bir şekilde esnek olmalıdır. Şu anda şehirler Dünya'nın sadece %2'sini



KENTSEL ORTAMLARIN ÇEVRESEL DAYANIKLILIĞINI ARTIRMAK İÇİN GELİŞTİRİLEN STRATEJİLER VE POLİTİKALAR MEVCUT ANCAK YİNE DE ŞEHİRLER BİR SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BİLMESİNİN PARÇASI DURUMUNDA.





kaplıyor ancak kaynaklarının %75'ini kullanıyorlar. Bu model, sürdürülebilir şehirler için endişe verici bir durum.

Kent tasarımcıları, gelişmekte olan şehirlerdeki aşırı nüfus artışı ve artan kaynak tüketimi gibi sorunlarla karşı karşıya. Yine de bazı şehirler stratejik sürdürülebilir kentsel gelişimleri konusunda öne çıkıyor ve örnek oluyor. Mesela Singapur, öngörülü planlama ve kaynaklarının optimal kullanımı sayesinde; şehirlerin planlama ve yönetim ile daha akıllı ve sürdürülebilir hale gelebileceğinin bir kanıtı niteliğinde.

Singapur: Yapılandırılmış Sürdürülebilirlikte Öncü

Siemens'in Yeşil Şehir Endeksi'ne göre Singapur, sürdürülebilirlik kriterleri açısından Asya'nın en iyi performans gösteren şehri durumunda. Sınırlı kaynaklara sahip küçük bir adada yaşayan insanlar, uzun süre hayatta kalmak istiyorlarsa yeşile dönmekten ve sürdürülebilir bir şekilde yaşamaktan başka seçeneklerinin olmadığını anlamalarıyla birlikte, bu insanların çabaları ve harcadıkları zaman Singapur'u yerleşik sürdürülebilirliğin öncüsü haline getirdi.

Singapur ve Su Kalitesi

Singapur'un su kaynakları yıllardır farklı kuruluşların yönetimi altındaydı. Bu da uzun vadeli bir strateji oluşturmayı zorlaştırıyordu. Artan nüfusla beraber oluşan su talebindeki artışa ve sınırlı su kaynaklarına çözüm olarak, Singapur'da suyla ilgili tüm işleri yürütmek üzere bir Ulusal Su Ajansı kuruldu. Bu adım daha iyi su yönetimiyle ve tüketimiyle sonuçlandı. Bugün, Singapur topraklarının üçte ikisi, su depolamak için 17 rezervuar içeren bir su toplama alanına sahip. Atık su arıtma politikası, içme suyu oluşturmak adına, su ihtiyacının %30'unu karşılamakta. Yani gelecekteki sorunlar Singapur yöneticileri tarafından öngörülmüş ve bu doğrultuda oluşturulan su yönetimi stratejileri gelecek nesillere hizmet edecek şekilde planlanmıştır.

Singapur ve Hava Kalitesi

Hava kalitesi endeksi Singapurlu yöneticiler tarafından önemli bir odak noktası olmuştur. Bu nedenle, uzmanlar tarafından, 2030 yılına kadar CO₂ emisyonlarını azaltmak için yeni politikalar oluşturulmuştur. Sürdürülebilir kalkınma, oluşabilecek olumsuz durumlarda önlem alabilmek için tüm kurumların ve prosedürlerin birlikte çalışmasını gerektirir. Singapur'da bu modeli

BİR ŞEHİR YAŞANABİLİR KILAN ÜÇ FAKTÖR VARDIR: REKABETÇİ EKONOMİ, YAŞAM KALİTESİ VE ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK. SİNGAPUR HÜKÜMETİ, YAŞANABİLİR BİR ŞEHİR YARATMAK İÇİN BU ÜÇ FAKTÖRÜ ARAŞTIRMİŞ, KAVRAMIŞ VE UYGULAMIŞTIR.

anlaşılması ve sürdürülebilir yaşam için gereken tüm bileşenler geliştirmiştir.

Ulaşım ve Atık Yönetimi

Singapur'da, su ve hava kalitesinin yanı sıra, ulaşım ve atık yönetimi konularına da önem verilmiştir. Alan kısıtlamaları olan küçük bir adada, yaklaşık 5 milyon insanı barındırmak oldukça zorlu bir iştir. Ancak Singapur hükümeti, bu konuyu başarılı bir şekilde ele alarak kentsel ortamın farklı katmanlarını iyileştirmek ve iletirmek için tüm önlemleri alarak Singapur'u daha akıllı bir şehir haline getirmeyi başarmıştır.

Gelişmiş Bir Şehrin Unsurları

Bir şehri yaşanabilir kılan üç faktör vardır: Rekabetçi ekonomi, yaşam kalitesi ve çevresel sürdürülebilirlik. Singapur hükümeti, yaşanabilir bir şehir yaratmak için bu üç faktörü araştırmış, kavramış ve uygulamıştır.

Singapur, dünyayı yaşamak için daha iyi bir yer haline getirmek adına, dönüşen birçok şehir örneğinden sadece bir tanesi. Her geçen gün artan nüfus, tasarım ve mimarlık kavramına üçüncü bir yol açmayı gerektiren farklı ihtiyaçları doğurmaktadır. Yeşil ve yaşanabilir bir gelecek yaratmak için önlemlerimizi şimdiden almalı, bilinen üretim biçimlerini dönüştürmeli, gelecekteki ihtiyaçları karşılayabilmek için daha akıllı önlemler ve politikalar geliştirmeliyiz.

Pandeminin bize öğrettiği geleceğin tahmin edilemez olduğu gerçeğini kabullenerek, tahmin edilemeze hazırlanmak zorundayız.*

LÖSEV BÜYÜDÜ

artık YETİŞKİN
LÖSEMİ VE KANSER
HASTALARINA DA
destek veriyor

LÖSEV 
Lösemili Çocuklar Vakfı

0312 447 06 60
www.losev.org.tr



İnşaat malzemeleri sanayisinde büyüme sürüyor

Yapı sektörü ve ekonomi çevreleri tarafından dikkatle izlenen 'Türkiye İMSAD Şubat 2022 Sektör Raporu'na göre, inşaat malzemeleri sanayi üretiminde büyüme yılın son ayında da devam ederek, geçen yılın aralık ayına göre miktar bazında yüzde 7,4 arttı.



İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİ ÜRETİMİNDE BÜYÜME YILIN SON AYINDA DA DEVAM EDEREK, GEÇEN YILIN ARALIK AYINA GÖRE MİKTAR BAZINDA YÜZDE 7,4 ARTTI. İNŞAAT MALZEMELERİNE YÖNELİK İÇ TALEP DALGANLAMA GÖSTERİRKEN, DIŞ TALEPTE İSE YAVAŞLAMA KAYDEDİLDİ.

Yapı sektörü ve ekonomi çevreleri tarafından dikkatle izlenen 'Türkiye İMSAD Şubat 2022 Sektör Raporu'na göre, inşaat malzemeleri sanayi üretiminde büyüme yılın son ayında da devam ederek, geçen yılın aralık ayına göre miktar bazında yüzde 7,4 arttı. 2021 yılında 22 alt sektörün tamamında üretim 2020 yılına göre artış kaydetti. Yılın tamamında inşaat malzemeleri sanayi üretimi geçen yıla göre miktar bazında yüzde 19,6 artarken cari fiyatlarla yüzde 19 arttı. Raporda ayrıca, Rusya ile Ukrayna arasındaki savaşın sektöre etkileri de değerlendirildi.

İnşaat malzemesi sektörünün çatı kuruluşu Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (Türkiye İMSAD) tarafından hazırlanan 'Şubat 2022 Sektör Raporu' açıklandı. Raporda şu tespitler yer aldı:

İnşaat malzemeleri sanayi üretiminde büyüme yılın son ayında da devam ederek, geçen yılın aralık ayına göre miktar bazında yüzde 7,4 arttı. İnşaat malzemelerine yönelik iç talep dalgalanma gösterirken, dış talepte ise yavaşlama kaydedildi. Toplam talepte büyüme trendi devam ediyor.

Aralık ayında çok sayıda alt sektörde yüksek üretim artışları gerçekleşirken, bazı sektörlerde üretim artışının yavaşladığı gözlemlendi. Aralık ayında tuğla ve kiremit, demir çelik radyatörler, metalden kapı ve pencereler, hazır beton ile elektrikli aydınlatma ekipmanları sektörlerinde üretim geriledi.

2021 yılında inşaat malzemeleri üretimi miktar bazında yüzde 19,6 arttı

2021 yılında inşaat malzemeleri sanayi üretim artışı 2020 yılına göre miktar bazında yüzde 19,6 olurken cari fiyatlarla büyüme yüzde 19 olarak gerçekleşti. Bu büyümede, yıl genelinde iç talebin canlı kalması ve dış pazarlardaki önemli talep artışları etkili oldu.

2021 yılında 22 alt sektörün tamamında üretim miktar bazında 2020 yılına göre arttı. Geride bıraktığımız yılda çimento sektörü hariç tüm alt sektörlerin üretimi, çift haneli ve yüksek oranlarda gerçekleşti. En yüksek üretim artışı yüzde 49,1 ile seramik sağlık gereçlerinde oldu. Seramik kaplama malzemeleri üretimi yüzde 32,3, tuğla ve kiremit üretimi yüzde 30,6, plastik inşaat malzemeleri üretimi 29,1, kilit ve donanım esyası üretimi yüzde 28,6, ısıtma ve soğutma donanımları üretimi yüzde 28,7 büyüdü.

İnşaat sektörü 2021 yılında yüzde 0,9 küçüldü

İnşaat malzemeleri sanayi üretimindeki artışa karşın inşaat sektörü yılın son çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 3,9 daraldı. 2020 yılı pandemi döneminde verilen desteklerle aynı yılın üçüncü çeyreğinde yüzde 3,2 büyüyen sektör, son çeyrekte ise yüzde 15 daralmıştı. 2021 yılına büyüme ile başlayarak ilk iki çeyrekte de büyüme kaydeden sektörde yılın üçüncü çeyreğinde yüzde 5,9, son çeyrekte ise yüzde 3,9 küçülme yaşandı.

2021 yılını yüzde 0,9 küçülerek tamamlayan inşaat sektöründe son dört yıl üst üste daralma yaşandı. Sektör 2018 yılında yaşanan finansal dalgalanmalar nedeniyle yüzde 1,9 küçülme kaydetmiş, 2019 yılında ekonomide uygulanan dengeleme politikaları ile yüzde 8,6 daralmış, 2020 yılında etkili olan pandemi sebebiyle ise yüzde 5,5 küçülme yaşamıştı.

Türkiye'nin Rusya, Ukrayna ve Belarus'a inşaat malzemeleri ihracatı

Rusya'nın Ukrayna'ya yönelik başlattığı savaş, her şeyden önce 21. yüzyılda insanlık için bir dramdır. Can kayıpları hiçbir şekilde telafi edilemeyecek, iktisadi ve ticari kayıpların etkisi ise gelecek nesiller üzerinde yıllarca sürecek. Böylesine üzücü bir tablo içinde Türkiye'nin Rusya, Ukrayna ve Belarus'a yaptığı inşaat malzemeleri ihracat

verileri Aylık Sektör Raporu'nda bilgilendirme amaçlı aşağıdaki şekilde yer aldı:

Türkiye'nin 2021 yılında inşaat malzemeleri ihracatı Rusya'ya 524,1 milyon dolar, Ukrayna'ya 372,5 milyon dolar ve Belarus'a ise 40,0 milyon dolar olarak gerçekleşti. Rusya'ya ihracatta, demir çelik inşaat aksamaları, kilitler ve donanım eşyaları, ısıtma ve soğutma donanımları ile yapısal kimya ürünleri ilk sıralarda yer aldı. Ukrayna'ya ise demir çelik profiller, çimento, demir çelikten inşaat aksamaları ile ısıtma ve soğutma donanımları ihraç edildi. Belarus, Türkiye'den en çok kilitler ve donanım eşyaları ile plastik inşaat malzemeleri aldı.

Ülkemizin bu üç ülkeye toplam ihracatı 2021 yılında 937 milyon dolar olarak gerçekleşti. 2021 yılındaki toplam 30,8 milyar dolar tutarındaki inşaat malzemesi ihracatı içinde bu üç ülkeye yönelik ihracat yüzde 3 pay aldı. Türk inşaat malzemeleri sanayisi açısından bu yüzde 3'lük pay, başka pazarlardan karşılanabilir bir büyüklük olarak değerlendiriliyor.

Öte yandan bu ülkelerde yürütülen büyük ölçekli müteahhitlik işleri bulunuyor ve işlerin geleceği şimdilik belirsizliğini koruyor. Yine bu ülkelerden yapılan inşaat malzemeleri üretiminde kullanılan alüminyum başta olmak üzere metaller, bakır, pik demir, kil, kimyasallar gibi girdilerin ithalatında yaşanacak sorunlar da inşaat malzemeleri sanayini olumsuz etkileyecek unsurlar olarak karşımızda duruyor.*



GÜNEŞİN YENİDEN KEŞFİ

YAZARLAR: ŞULE AYBAR, NİHAL ARDA AKYILDIZ, TUBA NUR OLGUN, LADAN SOJUDI, A. SELİN MUTDOĞAN, ÇAĞRI BULHAZ, KUTAY MUTDOĞAN, GÜLÇİN CANKIZ ELİBOL

Her meslek erbabının, kendi işinin özüne uygun, iklim krizinin bertaraf etmemizi sağlayacak çözümler, teknolojiler ve yol-yordam üzerinde çalışması zaruridir. Bu kitap mimar ve iç mimarların, geleneksel mimariden esinlenerek, güneş enerjisini binalarda maksimum kullanma iradesi ile yazıldı.

Geleneksel Mimari

Güneşin Yeniden Keşfi, kağıdın üzerine ilk yazılmaya başladığında, esinini geleneksel mimariden aldı. Geleneksel Malatya evleri, şehirde sıcaklık 36 dereceyken, avluda 32 ve evin içinde 24 dereceyi gösteriyordu. Çalışmayı yapan iç mimarlar gözlerine inanamadılar ve ölçümleri tekrar tekrar yaptılar ama sonuç hep

aynıydı. Anadolu'nun engin ve kadim kültüründe bu başarılıymıştı yani pasif yapıların ilk örnekleri verilmişti. Şimdi modern binalarda aynı başarı tekrar neden yalanlanmasın?

Editör: A. Selin Mutdoğan

Hacettepe Üniversitesi iç mimarlık fakültesi öğretim üyesi olan A. Selin Mutdoğan, kendisi gibi yapılarda enerji sorununa dikkat kesilen akademisyen arkadaşlarıyla bir araya gelerek, ilham veren bu kitabın yazılmasına ön ayak oldu. A. Selin Mutdoğan, o müthiş pozitif enerjisiyle, modern binaların pekâlâ iklim dostu olabileceğini biliyordu. Harekete geçmek için yapılacak en iyi şey, fikirleri kitaplaştırmaktır diye düşündü ve ortaya bu ilk kitap çıktı.

ÖZGÜRLÜK

YAZAR: ARNE DAHL - ÇEVİRİ: MURAT ÖZSOY

Uluslararası çok satan polisiye romanlarının yazarı Arne Dahl, Yedi Eksi Bir, Altı Çarpı İki ve Beş Artı Üç'ten sonra serinin yeni kitabı Özgürlük ile okurlarının nefesini kesmeye devam ediyor. İsveçli yazarın, dedektif Sam Berger ve Molly Blom'un yeni maceralarını her zamanki zeki ve incelikli kurgusuyla aktardığı kitabı Özgürlük, 28 Ocak tarihinde raflardaki yerini aldı.

Özgürlük'te, Sam Berger mutluluktan çok uzaktır. Çünkü Molly Blom iz bırakmadan kaybolmuştur... Muhtemelen karnında Sam'in çocuğu ile birlikte. Sam polislikten ayrıldıktan sonra zamanını geçimini

sağlamak için önemsiz sigorta suçlarının peşinde koşmakla geçirir. Ve bir gün Nadja isimli bir kadın, evinin önünden kaçar. Sam'in o sıralar gittiği terapist kaçırılan kadının bulunması için Sam Berger'den yardım ister. Ancak tek bir şart vardır: Polisin bu işe karışmaması.

Sam Berger'in kaçırılan kadını arayışı onu kayıp bir hazineye ulaştırır. Yıllardır pek çok suçlunun hayalini kurduğu bir hazineye... Nadja bu işin neresindedir peki? Kendi halinde bir kadın nasıl her şeyin ortasında olabilir? Peki bu korkunç olayla Molly Blom'un ne alakası var?



HER EVDE BİR HİKÂYE VAR

YAZAR: GÜVEN İSLAMOĞLU

Hürriyet Kitap, arşiv niteliğindeki yayınlarına nefes kesici bir öyküyle devam ediyor. Yapımcı ve gazeteci Güven İslamoğlu'nun imzasını taşıyan 'Her Evde Bir Hikâye Var' kitabı, günlük hayatta fark edilmeyen insanların yaşamlarını mercek altına alıyor.

Hazırladığı belgesellerle çevre sorunlarıyla ilgili farkındalık yaratan Güven İslamoğlu, ilk kitabıyla günlük hayat karmaşasında fark edilmeyen, sıradan insanların ilginç yaşamlarını anlatıyor. Kitapta sokakta yürürken, toplu taşımayla seyahat ederken ve akşamları mutfağından tabak sesleri gelen sarı ışıklı pencerenin arkasındaki insanların ve daha birçok hatırıya tanık olunan

hikâyeler okuyucuyla buluşuyor. Toplumun her kesiminden ev ev yükülerin bir araya geldiği eserde görünür olmayan, saklı kalmış ancak hayatın bir parçasını yansıtan anlar, hayatlar aktarılıyor.

Zengin bir anlatımla ve gerçekçilikle kaleme alınan hikâye, her evin ayrı bir konusuna odaklanırken diyaloglarıyla topluma ışık tutuyor. Hayatın içindeki tesadüfleri ve bağlantıları inceleyen kitap, insan ilişkilerine, hayatın çeşitliğine heyecan verici bir bakış açısı katıyor.

Güven İslamoğlu ile Her Evde Bir Hikâye Var



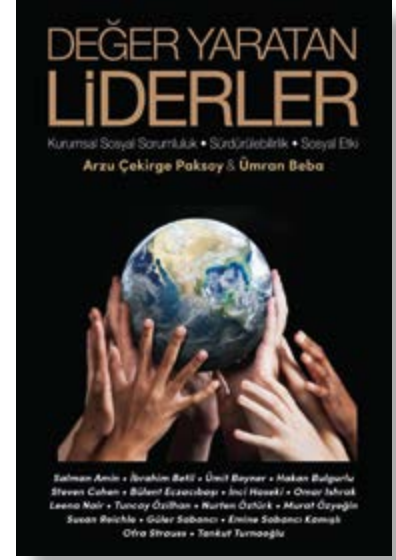
DEĞER YARATAN LİDERLER

YAZARLAR: ÜMRAN BEBA VE ARZU ÇEKİRGE PAKSOY

Ümran Beba ve Arzu Çekirge Paksoy tarafından kaleme alınan 'Değer Yaratın Liderler' kitabı, Türkiye'den ve dünyadan yöneticilerin görüşleriyle sosyal etki, kurumsal sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik bilincine dair ilham veren içeriğiyle yeni dünya düzeninde liderlik kavramını tanımlıyor.

Hürriyet Kitap tarafından yayımlanan 'Değer Yaratın Liderler'; günümüzün liderlerinin ajandalarında kurumsal sosyal sorumluluk, sürdürülebilirlik ve sosyal etki gibi kavramların gittikçe daha fazla yer aldığını gözler önüne

sererken toplumsal faydaya da katkı sağlıyor. Yaklaşık 15 yıldır yükselen bir akım olarak liderliğin fayda gözetmesi ve topluma ışık tutması kavramlarından yola çıkan kitap, bu akım içinde değer yaratmış şirketlerin ve liderlerin çalışmalarını bir araya getirerek, yöneticiler için yeni bir yol haritası oluşturuyor. Farklı kurumlarda uzun yıllar boyunca görev yapan, sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik konusunda duyarlı iki iş insanı; Ümran Beba ve Arzu Çekirge Paksoy imzalı kitap sosyal sorumluluk bilincini vurguluyor ve geleceğe ışık tutuyor.



HAYRAN GÖZLÜ ÇOCUKLAR

YAZAR: İPEK S. BURNETT

Yarım kalan bir aşkın Nâzım'dan dizelerle örülmüş hikâyesi: Hayran Gözlü Çocuklar

İpek S. Burnett'in kaleme aldığı, Nâzım Hikmet'in şiirleri ve hayatıyla inceden inceye örülmüş Hayran Gözlü Çocuklar, yarım kalan bir aşkı, umudu, yitirilen ihtimalleri ve dostlukları anlatıyor.

Kitap ilk bakışta, birbirini kırk beş yıldır görmeyen Hacivat ve Deli Kız lakaplı iki üniversite arkadaşının yarıda kalıp yaşanmamış ama yaşanmadığı için de ölümsüzleşmiş aşkın hikâyesi. Ancak özünde, düşünce

özgürlüğünden demokratik üniversite taleplerine, geçmişe olduğu kadar bugünlerin mücadelelerine de ışık tutuyor. Yazar, 68 kuşağının özlemleri, Deniz Gezmiş'in hazin hikâyesi ve Nâzım'ın duygu yüklü dizeleriyle iç içe akan bir hikâyeyi duru, duyarlı ve akıcı bir anlatımla kaleme alıyor.

Adı Nâzım Hikmet'in Piraye için yazdığı şiirden esinlenerek seçilen Hayran Gözlü Çocuklar; aşk, dostluk, sadakat, edebiyat tutkusu, pişmanlık ve ümitlere inceden inceye değinirken, bir yandan da yazmanın gücünü ve büyüsunü anlatıyor.



TAMERA EKOKÖYÜ'NÜN DAVETİ

YAZAR: DEITER DUHM

Bu kitap, 40 yıl önce Portekiz'de kurulan, 40 yıldır yıkılmadan ayakta kalan ve her geçen yıl daha çok ilgi çeken Tamera Ekoköyü'nde edinilen deneyimlerin kelimelere dökülmesinin ürünüdür. Bu deneyimin belki de en kıymetli yanı, dünyanın dört bir köşesinden gelen insanlarla birlikte tartışılmış olmasıdır. Bunun anlamı, görüşlerin evrensel hitap etmesidir.

Kitap, bireysel bir terapinin değil; küresel yenilenmenin önemini vurguluyor. Evrensel bir iyileşme düşüncesiyle bütün insanlığın içine düştüğü bu travmadan çıkış mümkün olabilir. Yeni bir gelecek için, bu travmanın çözülmesiyle, bireysel sorunların derinine

inmek mümkün olsun. Toplu iyileşme, hayatın kendisinde yer alan olağanüstü imkânlardan biridir.

Aklı başında olan herkes, korkunç bir yok oluş evresine girdiğimizi söylüyor. Bu insanlar, çıkış için yol yordam önerilerini sıralıyor. Ancak insanın iç dünyasını görmezden gelerek ne kadar ileri gidebiliriz? Şüphesiz ki dünyada yaşamın sürebilmesi için bir paradigma değişikliğine ihtiyacımız var. Fakat bu değişime zihniyetimiz ve düşünme biçimimizi de dâhil etmemiz gerekiyor. Tamera Ekoköyü'nün Daveti, tam olarak meselenin bu kısmına odaklanıyor.



HERITAGE İSTANBUL

11-13 Mayıs 2022, LÜTFİ KIRDAR KONGRE MERKEZİ

11-13 Mayıs 2022 tarihlerinde 6. kez düzenlenecek olan Heritage Istanbul, Türkiye’de kültürel miras bilincinin artması ve korunması gibi konuları kendisine sosyal misyon edinen ve bu misyon doğrultusunda ürün, hizmet ve teknolojilerin geliştirilmesini hedefleyen koruma, restorasyon, arkeoloji, müze, teknoloji fuarı ve konferansı.

TC Kültür ve Turizm Bakanlığı başta olmak üzere, Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü, Vakıflar Genel Müdürlüğü ve İBB gibi sektörün en önemli kamu paydaşları tarafından desteklenen, Heritage Istanbul, müzecilik, arkeoloji, restorasyon sektörlerinde faaliyet gösteren lider uluslararası firmaların stantlı katılım gösterdiği; konferans, söyleşi ve atölye gibi renkli etkinliklerle konularında uzman birbirinden değerli isimlerin kültürel miras meraklılarıyla buluştuğu sektörde marka olmayı başarmış bir platform.

**OYUNBU SERGİSİ**

17 Şubat - 9 Nisan 2022, ARTER

ARTER, 2022'nin ilk sergisi olan "OyunBu" grup sergisini izleyiciyle buluşturdu. Küratörlüğünü Emre Baykal'ın üstlendiği sergi, Arter Koleksiyonu'ndan eserleri çocukluk ve oyun kavramları etrafında bir araya getiriyor. Oyunun özgürleştiriciliğini; gerçekliği askıya alıp yeniden kurgulayışındaki kural tanımazlığını; gündelik olanın dışına taşma ve tamamen kendine ait bir düzen üretme şekillerini, sanat eserleri tarafından sunulan deneyimler bağlamında araştırmayı hedefliyor.

17 Şubat'ta başlayan ve sanatın oyun kurucu niteliklerini oyun bozucu yanıyla birlikte ele alan "OyunBu" sergisi, rekabet, gerilim, şans, taklit, ritüel, sihir, esime ve haz gibi kavramların da izini sürüyor.

**41. İSTANBUL FİLM FESTİVALİ**

8-19 Nisan 2022

İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSVM) tarafından ilk kez 1982 yılında bir sinema haftası olarak düzenlenen İstanbul Film Festivali, 2022'de 41. yılını kutluyor. 41. İstanbul Film Festivali'nin 8-19 Nisan'da yapılması planlanıyor.

Dünya sinemasının en çok konuşulan örneklerinden sinemamızın en yeni yapımlarına, uluslararası festivallerde prömiyer yapmış ödüllü filmlerden klasiklere ve yeni keşiflere, efsane yönetmenlerin iz bırakan başyapıtlarına ve kültürel filmlere; söyleşiler, özel gösterimler ve festival sohbetleriyle Türkiye sinema endüstrisinin kalbinin attığı İstanbul Film Festivali'ne başvurular açıldı.



Ajanada



Ytong kullanmak,
çevreye karşı sorumlu davranmaktır.

YTONG®

İNŞAAT PROJELERİNİZİ YTONG UZMANLARI İLE PLANLAYIN

ONLINE.YTONG.COM.TR



Ytong uzmanlığı hep yanınızda.
Görüntülü toplantılarla projelerinize destek alın.



YTONG ONLINE
Dijital Danışmanlık Platformu