

YTONG®

aktüel

www.ytong.com.tr

EYLÜL 2016 / SAYI: 40

RÖPORTAJ

Mimar Nevzat Sayın

PROJE

STAR OF BOSPHORUS DATA CENTER



Dünyanın İlk ve Tek Yeşil Bina Sertifikalı Ytong Üretim Tesisi:

TÜRK YTONG ÇATALCA

İÇİNDEKİLER



6 RÖPORTAJ

Mimar Nevzat Sayın



8 DİJİTAL KOLOKYUM

Türkiye’de Bir İlk:
Dijital Kolokyum



9 HABER

Genç Mimarlar Venedik
Bienali’nde Mülteci Sorununa
Dikkat Çekti



10 PROJE

Star of Bosphorus Data Center



12 YETKİLİ SATICI

Kabasakal Yapı

13 YAZILIM

CRM Nedir?



YTONG®

YTONG Aktüel, Türk Ytong Sanayi A.Ş.’nin
ücretsiz yayınıdır.



4 YEŞİL BINA
Türk Ytong Çatalca
Üretim Tesisi

14 YAŞAM

Sonbahar Alerjisinden Korunmanın Kolay 6 Yolu



15 ÇALIŞAN PROFİLİ

Yayın Kurulu: F. Fethi Hinginar - Zeynep Emiroğlu - Gökhan Erel - Tolga Öztoprak
Lebriz Akdeniz - Eda Uzun

Adres: Türk YTONG Sanayi A.Ş. Pendik 34899 İstanbul • Tel: 0216 396 66 00
Faks: 0216 396 19 61 • bilgi@ytong.com.tr • www.ytong.com.tr

Yapım: İş Dünyası Yayıncılık Ltd. Şti. / www.b2bmedya.com

Baskı ve Cilt: Matsis Matbaa Hizmetleri Ltd. Şti.

BAŞYAZI



Türk Ytong Genel Müdürü / Gökhan Erel

DEĞERLİ YTONG DOSTLARI

Yapı malzemeleri sektörünün lider ve çevreci kuruluşu olarak "sürdürülebilir yapılaşma" konusundaki sorumluluk bilincimizi, Çatalca'daki yeni üretim tesisimiz ile bir adım daha öteye taşıdık. 30 milyon Euro'luk yatırımla devreye aldığımız, yüksek teknolojiye sahip Çatalca Tesisimizin tasarım ve inşaat sürecinde uluslararası derecelendirme sistemi BREEAM kriterlerine uygunluk sağlayarak, dünyanın ilk ve tek çevre dostu "yeşil bina" sertifikalı Ytong tesisini yarattık. Bu gurur hepimizin...

Çatalca fabrikamızı yılda toplam 400 bin m³ üretim kapasitesi ile dünyanın en modern Ytong fabrikası olarak ülkemize hizmet ediyor. Bu tesisin projelendirilmesinden üretime geçirilmesine kadarki başarılı süreçte büyük emekleri ve katkıları nedeniyle başta Alman ortağımız Xella Group mühendislik ekibi olmak üzere, tüm çalışanlarımız ve çözüm ortaklarımıza, emeği geçen herkese teşekkürlerimizi sunarız.

Gündemin getirdiği ve mimari bir gerçeğe dikkat çektiğimiz, tüm dünyada her zamankinden çok daha yoğun yaşanan "mülteci sorunu ve yersizlik" konusunu işlediğimiz Ytong Mimari Fikir Yarışması'nın kazanan ekipleri, değerli Jüri Üyeleri ile birlikte üç gün süreyle Venedik Bienali 15. Uluslararası Mimari Sergisini ziyaret ederek, değerlendirmelerde bulundular. Tüm katılımcılara bu önemli konuya sağladıkları katkı ve içerik için çok teşekkür ederiz.

Büyük bir aile olmanın bilinci ve gücü ile yılın son çeyreğinde de güzel gelişmelerle yolumuza devam edeceğimizden eminim. Gelecek sayıda tekrar buluşmak dileğiyle...

YEŞİL BİNA



DÜNYANIN İLK VE TEK YEŞİL BİNA SERTİFİKALI YTONG ÜRETİM TESİSİ: TÜRK YTONG ÇATALCA

Çatalca'da kurduğumuz üretim tesisine BREEAM sertifikası alarak, dünyanın ilk ve tek yeşil bina sertifikalı Ytong tesisine sahip olmanın gururunu yaşıyoruz...

İstanbul-Çatalca'da 30 milyon euro'luk yatırımla gerçekleştirdiğimiz yüksek teknolojiye sahip yeni üretim tesisimiz devreye alındı. Çatalca Tesisimizin tasarım ve inşaat sürecinde uluslararası derecelendirme sistemi BREEAM kriterlerine uygunluk sağlayarak, çevre dostu "yeşil bina" sertifikası almaya hak kazandık. Tesisimizin inşasında; çevresel, ekonomik ve sosyal performansları en üst seviyeye çıkaracak yaklaşım ve teknolojiler kullanıldı.

Türkiye'de bir ilki gerçekleştirerek 2011 yılında ürünlerimize çevre etiketi (EPD)

Çatalca tesisimizin inşasında; **çevresel, ekonomik ve sosyal** performansları en üst seviyeye çıkaracak yaklaşım ve teknolojiler kullanıldı.

almamızın ardından, yeni üretim tesisimizi de Yeşil Bina olarak inşa ederek, "sürdürülebilir yapılaşma" konusundaki sorumluluk bilincimizi bir adım daha öteye taşıdık.

Genel Müdürümüz Gökhan Erel insan hayatının önemli kısmının geçtiği, nesiller boyu ayakta kalan binaların, iklim değişikliğine etki eden faktörlerin başında geldiğini söyleyerek, ekliyor: "Yapılan araştırmalar dünyadaki enerji tüketiminin yaklaşık yüzde 40'ünün, su tüketiminin ise yaklaşık yüzde 30'unun binalardan kaynaklandığını ortaya koyuyor. İnsan hayatının yüzde



90'ının binalarda geçtiği göz önüne alınırsa, çevre dostu/sürdürülebilir binalar büyük önem arz ediyor. Binaların çevreye olumsuz etkilerini azaltarak, gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmak zorundayız. Tüm dünyada bu bilinçle projelendirilen yeşil binaların sayısı artıyor. Bunu sadece gelecek nesiller için uzun vadeli bir yatırım olarak görmek yanlış olacaktır. Kısa vadede enerji ve su tüketimini azaltarak ekonomik getiri elde ederken, daha yaşanabilir-sağlıklı ortamlar sunarak insana değer veren bir yaklaşımı da desteklemiş oluyorsunuz. Ytong olarak bir yandan ürünlerimizin ısı performansını geliştirmek suretiyle enerjinin verimli kullanılması için çalışırken, diğer yandan da savunduğumuz çevre dostu bina konseptinin yaygınlaşması için örnek olmaya çalışıyoruz. Çatalca'da olduğu gibi, gelecekte de üretim tesislerimizi çevreye dost-yeşil bina olarak inşa etmek, Ytong ürün ve üretim konseptinin olduğu kadar, insana değer veren yaklaşımımızın da doğal bir sonucudur."

YTONG ÇATALCA TESİSİ VE BREEAM SİSTEMİ

Çatalca Tesisimizde, dünyanın gazbeton konusunda en ileri teknolojileri ve mühendislik birikimleri kullanılıyor. Tasarım ve inşaat süreci BREEAM kriterleri altında değerlendirilerek GOOD seviyesinde sertifikalı alan tesisimizde; çevre ve insan sağlığını korumaya yönelik birçok unsurun yanı sıra enerji ve su verimliliği gibi konulardaki uygulamalarla işletme giderlerinin en aza indirilmesi hedeflendi. Altensis danışmanlığında yürütülen Yeşil Bina değerlendirmesi sürecinde uygulanan stratejilerden bazıları şöyle:

- Bina kabuk tasarımı ısı kayıp ve kazançlarını en aza indireyecek şekilde projelendirilerek, U değeri uluslararası

standartlara göre yüzde 25-30 oranında iyileştirildi. Havalandırma ve ısıtma-soğutma sistemleri, uluslararası standartlara göre yüzde 10-20 daha verimli olacak şekilde seçildi.

- Binada ısıtma, soğutma, havalandırma, aydınlatma gibi her türlü sistemin enerji sarfiyatları enerji analizörleri ve bina otomasyon sistemi vasıtasıyla gözlemleniyor. Bu sayede enerji verimliliği hedeflerinin ne ölçüde sağlandığı her an kontrol edilebiliyor.
- Isıtma sisteminden kaynaklı CO₂ emisyonu üretimini ve enerji tüketimini azaltmak için verimlilik sınıfı uluslararası standartların çok üzerinde kazan sistemi seçildi.
- Sert zeminlerden ve çatıdan toplanarak depolanan yağmur suyu, üretim ve sulama sisteminde yeniden kullanılarak şebeke suyu kullanımı minimuma indirilmeye çalışıldı.
- İnşaat sırasında oluşan geri dönüştürülebilir atıklar depolanarak, geri dönüşüme gönderilmesi sağlandı.
- Binada kullanılan su armatürlerinin verimlilik değerleri uluslararası standartların üzerinde seçildi. Seçilen su tüketimi düşük su armatürleri ile BREEAM sertifikasyon sisteminde ön görülen baz bina ile karşılaştırılma yapıldığında yüzde 40'ın üzerinde su tasarrufu sağlanıyor.
- Bina kullanımı sırasında oluşacak geri dönüştürülebilir atıkların toplanması için ofis ve üretim alanlarında atık toplama istasyonları oluşturuldu.
- Proje arazisinde önceki durumda yer alan bitki türleri tespit edilerek, inşaat sonrasında önceki duruma göre yeşil alan ve bitki çeşitliliği artırıldı.
- Verimliliği yüksek iç ve dış aydınlatma armatürleri seçilerek, aydınlatma sis-

temleri elektrik tüketimi uluslararası standartlara göre %25 azaltıldı.

- Tesiste enerji harcayan tüm sistemler, uluslararası standartlarda belirtilen kabul prosedürlerine uygun olarak denetlenerek devreye alındı.
- Bireysel araç kullanımı kaynaklı emisyon oluşumunu önlemek için taşıma hizmeti sağlanarak, kullanıcıların bireysel araç kullanımı en aza indirgenmeye çalışıldı.
- İnşaat esnasında iç mekânlarda kullanılacak yapı kimyasalları (boya, astar, macun vs.), yer ve duvar kaplamaları içeriğindeki VOC (uçucu organik zararlı bileşik) oranların en az olanlarından tercih edilerek bu kimyasalların insan sağlığı ve konforu üzerindeki zararlı etkileri en aza indirildi.

BREEAM SİSTEMİ NEDİR?

1990 yılında oluşturulan BREEAM - Birleşik Krallık UKAS kredilendirme sistemi; enerji ve su tasarrufunun yanında iç mekân hava kalitesi, doğal aydınlatma, sıcaklık ve nem kontrolü, atık yönetimi gibi insan sağlığını direk etkileyen unsurları da güvence altına alıyor. BREEAM sistemi, tasarım sürecinden başlayarak binanın tamamlanmasına kadar devam eden, uzun bir süreci ifade ediyor. Bu süreç birçok disiplini ilgilendiren konuları kapsıyor. Yönetim, Sağlık ve Konfor, Enerji, Ulaşım, Su, Malzeme, Atıklar, Arazi Kullanımı ve Ekoloji, Kirlilik, İnovasyon alt başlıklarında değerlendirme yapıyor. ■

MİMAR NEVZAT SAYIN:

“DİJİTAL KOLOKYUMLA OLANLARI DEĞİL, OLACAKLARI DEĞERLENDİRMEK İSTEDİK”

Geçtiğimiz günlerde tamamlanan “Yersizlik İçin Bir Yer” konulu 2016 Ytong Mimari Fikir Yarışması’nda ilk kez sosyal medyadan canlı yayınlanan bir “dijital kolokyum” gerçekleştirildi. Herkese açık tartışma ortamının yarışma tamamlanmadan yapılması ve tüm yarışmacıların katılabilmesi için dijital olarak yürütülen kolokyumun gerçekleştirilmesinde katkıları bulunan Jüri Üyesi, Nevzat Sayın Mimarlık Hizmetleri Kurucusu Mimar Nevzat Sayın’la Ytong Mimari Fikir Yarışması’nı ve dijital kolokyumun yarışmaya katkısını konuştuk...



YTONG AKTÜEL: Dijital kolokyum fikri nasıl ortaya çıktı? Yarışmaya ne gibi katkıları oldu?

NEVZAT SAYIN: Bence mimarlık konusundaki yarışmalar, at yarışından başka bir şey olmalı. Konuya odaklandığınızda, kimin kazandığından ziyade neyin kazandığına odaklandığınızda, işleyişinin de değişmesi gerekiyor. Öncelikle, kesinlikle bütün yarışmaların iki aşamalı olması gerekiyor. Birinci aşama düşüncenin oluşması, ikinci aşama düşüncenin geliştirilmesi yönünde olmalı. Biz de projeleri gerçekte böyle çalışıyoruz. Bizden bir proje istendiği zaman, ilk sunuşlarımızı projenin kendisini anlamak, anlamlandırmak için yapıyoruz. Birçok zaman geriye dönüyoruz ve değiştirme gereği duyuyoruz. Yarışmayı da böyle düşünebiliriz diye yola çıkarak bu yöntem geliştirildi. Yani pratik olarak yarışma iki aşamalı bir yarışmaya dönüştü. Aslında kolokyum yarışmalar bittiğinde yapılır ve olanları değerlendirmeye yarar. Biz, olanları değil, olacakları değerlendirmeyi istedik.

Nitekim ilginç bir şekilde, 116 projenin 58 tanesi, yani tam yarısı kolokyum sonrası projelerini değiştirerek gönderdiler. Bunla-

rın içerisinde projesini olduğu yerden çok yukarıya taşıyanlar vardı. Bu da doğru bir iş yaptığımızı kanıtladı diye düşünüyorum.

YTONG AKTÜEL: Yarışma ile ilgili genel bir değerlendirme yapabilir misiniz?

NEVZAT SAYIN: Bence oldukça ağır bir konuydu. Bu konu dünyanın başının belası. Dünyanın çeşitli evrelerinde, açlıkla ilgili, savaşla ilgili göçler oluyor. Siyasetçiler bir düşünce üretirken çok daha bağımlılar ve bence iyilik üretmekte çok zayıflar. Bütün bu olanlar, onların en iyimser bakışla beceriksizliklerinden kaynaklanıyor zaten. Aynı adamlarla bir iyilik üretmiyorsanız, düşünceyi başka bir yerde mi üretmek lazım? Mimarlık da bu anlamda, yapı üretmekten düşünce üretmeye evrilebilir mi? Mimarlığın kendi fikri olabilir mi? Çünkü bu eylem sonunda, insan topluluklarının bir yerden bir yere göçtüklerinde nasıl yaşayacakları üzerine bir şey geliştirmeye çalışıyoruz. Dolayısıyla, tersten giderek buna mekânsal bir çözüm üretmek yerine bunun bir düşüncesi üretilebilir mi diye baktık. Çok farklı düşünceler vardı. Mesela "savaşlar bitmeden bu konu çözülemez" diyen de vardı; "Bütün her şey şimdiki gibi devam etse bile bizim yapabileceğimiz şeyler vardır" diyen de vardı. Bu düşüncelerin ortaya çıkması açısından bu yarışma çok önemliydi.

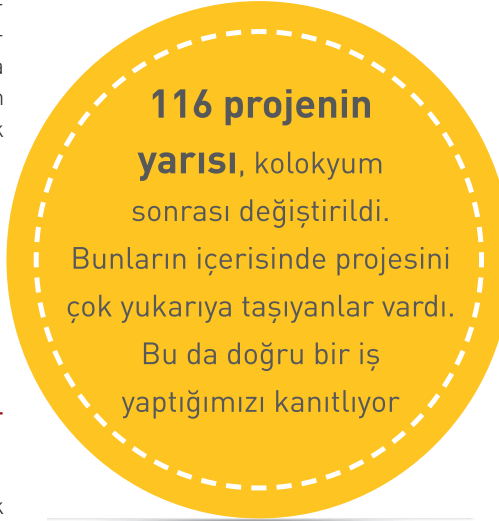
YTONG AKTÜEL: Projeler arasında hangileri ilginizi çekti?

NEVZAT SAYIN: Bana göre iki tane çok enteresan proje vardı. Bunlardan bir tanesi, Ege Denizi'nde yapay adalar oluşturarak burayı bir koloni merkezi haline getirmek ve uluslararası suları hakikaten uluslararası statüde kullanmak fikriydi. İkincisi de aynı çerçevede bu sefer Otranto Kanalı dediğimiz bölgede, yani Akdeniz'in Adriyatik'e doğru olan bölümünde benzer bir düşünce ile yine bir koloni sistemi öneriyordu. Bence bu iki proje birkaç açıdan çok önemliydi. Çünkü denizde mülkiyet karadaki gibi değil. Mesela karada kimsenin olmayan topraklar yok. Ama denizde kimsenin olmayan sular var. Uluslararası sulara geçtiğiniz zaman kimsenin olmayan bir yere geçiyorsun, kurallar farklı. Oysa karada böyle bir yer yok. Bir sınır bitiyor, başka bir sınır başlıyor, ancak çok özel durumlarda tampon bölgeler vs. bulunuyor. Dolayısıyla, denizin

kuralları karanın kurallarından çok farklı. Koşulları çok sert ama öbür taraftan da çok insancıl bir şey, çünkü burası kimsenin değil, ya da burası herkesin. O iki proje bence kendilerine çok ilginç bir yer bulmuşlardı. Bütün ötekilerin arasından onları ayıran özellik oydu.

YTONG AKTÜEL: Son 3 yıldır yarışmamız bir fikir yarışmasına dönüştü. Sizce fikir yarışması doğru bir yöntem mi?

NEVZAT SAYIN: Bence bir fikrin olması ve mimarlığın üzerine konuşulabiliyor olması çok doğru. Katılımın çokluğundan da bunu kestirebilirsiniz zaten. Ama bunun içerisine başka şeyler de katılabilir. Projenin nasıl gerçekleştirileceğine dair de bir düşünce üretilmesi istenebilir. Üzerine çalışılabilir ama fikir projesi doğru bir yöntem. Çünkü eksik olan o.



Fikir projesi yarışmaları da bunu sağlıyor ve bu çok önemli: Konuya odaklanmak ve ayrıntıda kaybolmadan konunun üzerinde çok boyutlu tartışabilmek. Onun için fikir projesi yarışması önemli bir şey.

YTONG AKTÜEL: Kolokyum sonrası projelerde yarı yarıya revizyon yapıldı, sizce bu iyi bir oran mı?

NEVZAT SAYIN: Çok iyi bir oran. Revizyon yapmayan iki türlü var. Bir bu konuşulanlar sonrası "ben bu işi kıvrıramam" düşüncesine geçenler; bir de "zaten yapacağımı yapmışım" diyenler. Mimarlık öğrencileri biraz "star" olmak için yetiştiriliyorlar. Özellikle bu yarışmalara katılan çocukların hemen hepsi öyle, tasarımcı olmak istiyorlar. Bizim

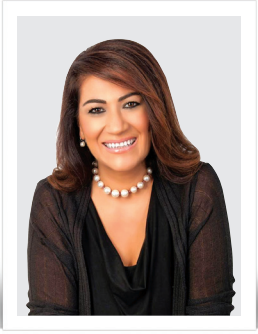


öğrencilerimizde de var. Siz istediğiniz kadar anlatın, o işine öyle konsantredir ki, bütün anlatılanların hepsini olumlu eleştiri olarak kabul eder. Bir de çok tutkulu çocuklarda sık görülür, eleştiriye tahammülleri yoktur, inadından yapmaz. Yani bir sürü faktör var bunun içerisinde. Bir de sizi dinleyen ve hızla değişiklikleri yapan, yeni çözümler arayanlar vardır. Bence 116 projenin tam yarısının projelerini değiştirmiş olması müthiş bir oran. Çok sık rastlanacak bir durum değil bu.

YTONG AKTÜEL: Türk Ytong firması ile ilgili izleniminiz nedir? Hem üretici olarak hem sosyal faaliyetleriyle, bir mimar olarak Türk Ytong'u nasıl değerlendiriyorsunuz?

NEVZAT SAYIN: Bildiğim kadarıyla Ytong tüm dünyada kendisi olarak var. Bir tek Türkiye'de Türk Ytong diye bir şey var. Bu çok ilginç bir şey. Gazbeton bloklar, önce bölme elemanları ile başladı, sonra donatılı elemanlar oldu, sonra yığma teknolojisine uygun ürünler geliştirildi vs. Ben bunların hepsini denedim. Bununla başka hiç bir şey kullanmadan yığma yapı da yaptım, sadece bölme elemanı olarak da kullandım, döşeme plağı da kullandım, cephe plağı da kullandım. Bence Ytong, daha araştırmacı ve geliştirmeci bir kurum olmaya çok yakın görünüyor.

Duvar elemanı olarak da kullansanız, döşeme elemanı olarak da kullansanız son derece gelişmiş bir yapı malzemesi. ■



YAPRAK YAPSAN
Idecon Idea & Congress Kurucusu

TÜRKİYE'DE BİR İLK: DİJİTAL KOLOKYUM

Türkiye'de bir ilki gerçekleştiren "Dijital Kolokyum" 7 Haziran tarihinde Yapı Endüstri Merkezi'nde gerçekleşti. Dijital platformlarda hizmet verdiğimiz Türk Ytong'un kurumsal iletişim ve sosyal sorumluluk alanında organize ettiği etkinlikte bir çözüm ortağı olmaktan çok mutlu olduk. Bizim açımızdan bu organizasyonun önemi, bir mimari fikir yarışmasını, toplumun her kesim ve meslek alanını ilgilendiren yapısı içerisinde, ülkemiz, coğrafyamız ve dünyamızın en önemli sorunlarından biri olan mültecilik sorununa dikkat çekmek, yersizliklerde yer yaratmak için farklı projeler üretilmesine ve hayata geçirilmesine sebep olma misyonunun bir parçası olmaktı.

Bilgi ve teknoloji çağının en önemli getirilerinden birisi olan, dijital yayılma stratejisinin benimsendiği etkinlikte, tüm sosyal medya mecraları için, mecranın dili ve yapısına uygun içeriklerle hazırlanan yayın planları, en fazla etkileşim alınabilecek gün ve saatlerin hesaplanması sonrasında, yapılmaya başlanan duyurulara ciddi bir geri dönüş gerçekleşmiştir. Bu yılki temaya istinaden, sadece mimar ve inşaat mühendisliği meslek dalına hitap etmeden her meslek ve eğitim grubunun katkısına ihtiyaç duyulması, hedef kitle analizini daha geniş bir yelpazeye yaymış; sosyal med-



yada gerçekleşen yayınlara oluşan ilgi artışı bu şekilde anlamlı kılınmıştır. En yoğun paylaşım planının uygulandığı Facebook mecrasında, bu hedef kitleyi içeren 133.233 kişiye erişilmiştir.

Planlarda öncelikli olarak, yarışmanın amacı, misyonu, vizyonu ve oluşturmak istediği fayda alanı üzerinde durulmuş; daha önceki yıllara ait hatırlatmalar, jüri bilgileri ve üyelere ait videoların da hatırlatılması, konuyu sıcaklaştırmıştır. Jüri üyelerinin yarışma ile ilgili geçmiş ve yeni dönem videoları da yine çok izlenerek etki alanı oluşturmuştur. Jüri üyelerinin, şahsi sosyal medya kullarılarındaki yoğunluk, sektörel takip açısından önemli bir yoğun-

luk kazandırmıştır.

Kolokyum boyunca, 6 saat süreyle tüm projelerin canlı yayınına www.ytongakademi.com üzerinden takibini yapan kişi sayısı 12.000'dir. Bu sayı, bir ilk olarak gerçekleşen canlı ve sosyal medya tabanlı takip için son derece anlamlıdır. Chat box üzerinden trafikle gelen soru ve yorum sayısı yaklaşık 1000 civarında olup yine eş zamanlı olarak sosyal medya hesapları üzerinden de soru ve yorum alınmış ve cevaplanmıştır.

Facebook canlı yayınına, toplam 4758 kişi izlemiş, 814 kere görüntülenmiştir. Kolokyum sonunda, sonuçların açıklanmasını takip eden süreçte, yarışmanın ödülü olan Venedik Bienali'ni işaret eden içeriklerle hesapların beslenmesine devam edilmiştir. Bu yıl pazarlama stratejileri açısından bir "Dijital Yıl" geçirmekte olan Türk Ytong'un, sektörel bazda önemli bir gelenek başlatan "Dijital Kolokyum"u bundan sonraki yarışma ve projelerinde bir yöntem olarak sürdürülebilir kılınması amaçlanmaktadır.

Türk Ytong'a, dijital pazarlama alanında vermiş olduğumuz hizmet çerçevesinde, bu sosyal sorumluluk yönünün en geniş kitle iletişimi eksenine oturtulması konusundaki hassasiyetleri açısından şahsım ve firmam adına teşekkür ediyorum.

Sevgi ve Saygılarımızla... ■



GENÇ MİMARLAR VENEK BİENALİ'NDE MÜLTECİ SORUNUNA DİKKAT ÇEKTE

Ytong Mimari Fikir Yarışması 2016 yılında "Yersizlik için bir Yer" başlığı altında "göç", "mültecilik" ve "aidiyet" konusunu gündeme getirdi. Yarışmacılardan mültecilere yönelik yaşam alanları oluşturulması konusunda fikir projeleri hazırlamaları beklendi.

2016 Ytong Mimari Fikir Yarışması'nda

116 proje arasında yapılan değerlendirmede, 5 proje ödüle değer bulundu. Dünyada her zamankinden çok daha yoğun yaşanan mültecilik, göç, mekân ve yersizlik sorununa dikkat çeken yarışmada kazanan proje sahibi ekipler, jüri üyeleri ile birlikte üç gün boyunca tecrübe edip değerlendirmelerde bul-

nabilecekleri Venedik Bienali gezisiyle ödüllendirildi. Yarışma kapsamında bu yıl ilk defa, başvurular arasından seçilecek projelerin bilgilerini içeren bir fanzine hazırlanarak, Türkçe ve İngilizce olarak yayınlandı. Fanzine www.ytong.akademi.com adresinden, dijital olarak da yayınlanıyor. ■

DÜNYA MİMARLIK GÜNÜ ETKİNLİKLERİNİ DESTEKLEDİK



Yapı-Endüstri Merkezi (YEM), 3-7 Ekim tarihleri arasında, tüm dünyada geniş çevrelerce kutlanan "Dünya Mimarlık Günü" kapsamında bir hafta devam eden bir dizi etkinlik düzenledi. "Bence Mimarlık"

teması ile düzenlenen ve tasarlanan yapıları kullanıcılarından dindiğimiz bu etkinliği destekleyen kuruluşlar arasında yerimizi alarak ziyaretçilerle bir araya geldik. ■

YAPILARDA GAZBETON UYGULAMALARI DERSLERİ DEVAM EDİYOR

Yapılarda Gazbeton Uygulamaları dersi 7. yaşında; Yıldız Teknik Üniversitesi, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi ve Maltepe Üniversitesi öğrencileri ile 2016 - 2017 Eğitim ve Öğretim yılını karşıladı. Tüm öğrencilere başarılarla dolu bir yıl dileriz. ■



STAR OF BOSPHORUS DATA CENTER

Star Of Bosphorus Data Center, deprem riskini azaltmaya yönelik olarak tasarlanmış yapısal sismik izolasyonu ile kesintisiz çalışma ve yüksek standartlarda veri güvenliği sunuyor. Projede, büyük çoğunluğu iç mekanlarda, bir kısmı da dış duvarlarda olmak üzere toplam 12 bin metrekare Ytong Duvar Paneli kullanılacak. Ürünlerimiz, güvenliğe büyük önem verilen projede; yanmazlığı, ısıl iletkenlik katsayısı, hafifliği ve uygulama kolaylığı ile tercih edildi...



Türkiye'nin en güvenli, "operatör bağımsız" ve Uptime Institute Tier III tasarım ve tesis sertifikasına sahip veri merkezi Star of Bosphorus, 16 MW toplam gücü ile yaklaşık 24 bin metrekare kapalı alanda konumlanmış.

Türkiye'de ilk ve dünyada sayılı deprem riskini azaltmaya yönelik olarak tasarlanmış yapısal sismik izolasyonu ile kesintisiz çalışma ve yüksek standartlarda veri güvenliği sunuyor. İstanbul Anadolu Yakasında Tuzla ilçesinde konumlanan Star of Bosphorus, güç dağıtımından soğutmasına kadar esneklik ve ölçeklenebilirlik ihtiyacına cevap vermek üzere tasarlanmış.

Projede büyük çoğunluğu iç mekanlarda, bir kısmı da dış duvarlarda olmak üzere toplam 12 bin metrekare Ytong duvar paneli kullanılıyor.

Star Of Bosphorus Veri Merkezi ve pro-

jedeki Ytong kullanımı ile ilgili bilgi aldığımız projenin ana yüklenicisi Çelik İnşaat'ın Yönetim Kurulu Başkanı Kazım Çelik, projenin dizaynını işveren ile birlikte yaptıklarını belirterek, kaba inşaatın ince işlere kadar projeyi anahtar teslim yaptıklarını ve şu anda uygulamada yüzde 60 seviyesini geçtiklerini söylüyor.

Çelik İnşaat'ın 1970 yılından bu yana sektörde yer aldığını ve ağırlıklı olarak Kadıköy bölgesinde olmak üzere konut projeleri yaptıklarını ifade eden Çelik, "1994 yılından bu yana nitelikli konut inşaatlarına ilave olarak inşaat taahhüt işleri de yapıyoruz. Ancak sıradan binalar değil sadece farklı özellikleri olan, teknik ağırlıklı projelerde yer almaya çalışıyoruz. Konuttan hastanelere, altyapı projelerine kadar her türlü inşaatı yapıyoruz. Asıl hedefimiz, herkesin yapamayacağı, farklı, yüksek teknoloji,

bilgi, ciddi tecrübe isteyen, daha teknik işleri eksiksiz ve zamanında teslim etmek. Star Of Bosphorus Veri Merkezi projesi de bu işlerden biri" diyor.

Star Of Bosphorus Veri Merkezi'nin bağımsız bir veri merkezi olacağını sözlere ekleyen Çelik, "Şirketlerin, kurumların bilgilerinin saklanacağı server'lar burada yer alacak. Yani burada bilgi depolama hizmeti verilecek. Bunun için de birçok uluslararası standart bulunuyor ve bu standartların hepsi bu projede sağlanıyor. TIER3 sertifikası bunlardan biri" şeklinde konuşuyor.

Projede bir kısmı dış duvarlarda, büyük çoğunluğu iç mekanlarda olmak üzere toplam 12 bin metrekare Ytong Duvar Paneli kullanacaklarını belirten Çelik, şunları söylüyor: "Ytong A1 sınıfı yanmaz bir malzeme. Dolayısıyla bu çok önemliydi bizim için.



Çelik İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı
Kazım Çelik

Zaten binanın tamamı yanmaz malzemelerle yapıldı. Ayrıca hava sızdırmazlık özelliği olan bölgelerimiz var, burada da Ytong bize katkı sağladı.”

“Ytong’un kolay uygulanabilmesi, hafifliği, depremde hasar görmemesi, yangın sırasındaki davranışları vs. hepsini üst üste koyduğumuzda bizim için en iyi malzeme gazbeton, yani Ytong’dur. Ytong panellerle ilgili, yaklaşık 150’nin üzerinde detay paftası hazırlandı. Malzemeyi sadece döşeyip, kenar boşluklarını doldurarak olmuyor, bütün detayları biz burada Ytong’un da desteğiyle birlikte çözdük. Dolayısıyla Ytong’un sunduğu teknik destek de tercih nedenlerimizden biri oldu.”

“Biz 1990 yılından beri Ytong’u bütün inşaatlarımızda kullanıyoruz. Hafifliğiyle, yangın dayanımıyla, uygulama kolaylığı ile çok tercih ettiğimiz bir malzeme.”



ÇELİK İNŞAAT PROJE MÜDÜRÜ LEVENT USTAOĞLU:

“YTONG, PROJEYE ÖZEL ÇÖZÜMLER SUNDU”

Veri merkezlerinde aranan önemli özelliklerden birinin “güvenlik” olduğunu söyleyen Çelik İnşaat Proje Müdürü Levent Ustaoğlu, “Yangın, su baskını ya da deprem gibi bir felaket anında bu verilerin yok olmaması lazım. Büyük veri merkezleri için en büyük felaketler bunlar. Burada hem yeri itibarıyla hem binanın yapısı itibarıyla su basma ihtimali yok. Yangına karşı çok güzel bir yangın söndürme sistemi bulunuyor. Gazlı söndürme, sulu söndürme gibi birçok sistemin karışımı bir yangın söndürme sistemi var. Ayrıca kullanılan malzemeler de yangına dayanımı en yüksek malzemeler. İddialı olduğumuz konulardan en önemlisi deprem. Bina sismik izolatörlü bir bina. Sismik izolatör performansı olarak da çok iddialı: deprem anında binaya gelecek kuvveti 10’da bire yakın bir orana indiriyor. Veri merkezleri için asıl önemli kriter, deprem sırasında binanın ayakta kalması değil, deprem sonrasında ne kadar zamanda işler hale geldiği. Biz burada neredeyse sıfıra yakın bir bekleme süresi veriyoruz. Dolayısıyla bir veri merkezi olarak çok iddialı bir proje” diyor.

Projede Ytong Duvar Panelleri tercih edilmesinin en önemli nedenlerinden birinin de ısı iletkenlik katsayısı olduğunu belirten Ustaoğlu, “Veri merkezlerinde çok sayıda bilgisayar çalışıyor ve bu bilgisayarlar muazzam bir sıcaklık üretiyorlar. Ancak bu bilgisayarların sağlıklı çalışabilmesi için de ortam sıcaklığının belli bir seviyeyi geçmemesi gerekiyor. Bu da ciddi bir soğutma, dolayısıyla elektrik gideri gerektiriyor. Dışardan gelen ısıyı ne kadar fazla engellersek

bina o kadar verimli olacak, dolayısıyla bizim için ısı iletkenlik katsayısı önemli bir kriterdi” ifadelerini kullanıyor.

STANDART KALİTEYİ SAĞLAMA KONUSUNDA YTONG EN GÜVENİLİR FİRMALARDAN BİRİ

Ytong’un sürekli üretimde standart kaliteyi sağlama konusunda en güvenilir firmalardan biri olduğunu sözlerine ekleyen Ustaoğlu, şöyle devam ediyor: “Özellikle Türkiye menşeli firmalarda ne yazık ki belgeleme, lisanslama gibi konulara çok fazla önem vermiyoruz. Ama Ytong, uluslararası bir şirket olduğu için genel bir dokümantasyon kültürü var. İstedığınız ürünün istediğiniz belgesini sunabiliyor. Tabii köklü bir firma olduğu için rakiplerinden know-how konusunda da önde olduğunu düşünüyoruz. Bu tür özel projelerde ihtiyacınız olduğu zaman size özel çözümler üretebiliyor. Bizim bu projede kullandığımız, sadece bizim için üretilmiş özel çözümlerimiz var.”

“Biz burada donatılı panel kullanıyoruz. Normal donatılı panellerde donatılar yüzeyden 3 cm içeriye konulur. Projemizde mimari bir sebepten dolayı, panelin içine bir ışık gömmemiz gerekiyordu.

Bunun için de 3,5 cm’lik bir boşluğa ihtiyacımız vardı, Ytong’tan demirleri biraz daha içeri almalarını talep ettik. Onlar da tüm statik hesapları yaptılar ve ürün performansını etkilemeden panelin iki cephesinde birden donatıları 5’er cm içeri alarak bize özel üretim yaptılar. Bu tür özel bir çözüm gerektiği zaman Ytong’un farkı ortaya çıkıyor.” ■



KABASAKAL YAPI

Kabasakal Yapı'nın temelleri 1960'lı yıllarda merhum Bahattin Kabasakal tarafından atılmış. Bulunduğu bölgede inşaat malzemesi satışı ve inşaat konusunda lider şirketlerden biri olan Kabasakal Yapı; Bodrum, Didim, Akbük, Kuşadası, Güzelçamlı, Söke, Aydın, Nazilli, Selçuk ve Özdere'de faaliyetlerde bulunuyor.

Merkezi Aydın Söke'de yer alan Kabasakal Yapı'nın Aydın merkezde ve Kuşadası'nda birer şubesi bulunuyor. Kabasakal Yapı ve yaptığı çalışmalarla ilgili bilgi aldığımız firmanın yöneticilerinden Hüseyin Kabasakal, Ytong'u yıllar önce logo ve renklerinden dolayı çok sevdiğini belirterek şunları söylüyor: "Bölgemizde çok sayıda tuğla fabrikası olduğu için Ytong çok fazla kullanılmıyordu. Ancak Ytong özverili çalışmalarımızı görmüş olmalı ki desteğini bizden esirgemedi. Bunun sonucunda da her sene satışlarımız katlanarak devam etti. Bugün yine bölgemizde birçok tuğla fabrikası olmasına rağmen, Ytong ısı ve ses yalıtım özelliklerinin yanı sıra bölgemizin deprem kuşağında yer almasının da etki-



Hüseyin Kabasakal

siyle deprem güvenliğiyle öne çıkarak en çok tercih edilen seçeneklerden biri oluyor. Ytong'un profesyonel üretim ve satış ağının başarısı bize de yansıyor ve her geçen gün satışlarımız artmaya devam ediyor."

Germencik'teki Adnan Menderes Üniversitesi Yamantürk MYO, Milas Bozbüyük'teki Kaplankaya, Aydın İncirliova'daki TED Koleji ve Söke'deki Prestij Park gibi bölgenin önemli projelerinin inşaatlarında

Ytong'u tercih ettiğini belirten Kabasakal, "Bölgemizin en büyük projesi Kaplankaya projesidir. Yapımı yaklaşık 10 yıl sürecek olan projede 2 bin villa, 7 koy ve 5 süper lüks otel yer alacak. Sadece bölgemizin değil, Türkiye'nin de en büyük projelerinden biri olan bu projede özellikle Ytong'un tercih edilmesi, Ytong'un marka değerini ve kalitesini açıkça ortaya koymaktadır" diyor.

"Ytong Yetkili Satıcısı olmak bir ayrıcalıktır" diyerek sözlerine devam eden Hüseyin Kabasakal, "Gerek Yetkili Satıcıların, gerekse Ytong yöneticilerinin yaklaşımları, firmaya ve markaya güveni artırıyor. Ytong her projede bizzat yanımızda oluyor. Ytong malzemelerinin hafif ve kolay işlenilir olması da inşaat sektöründe tercih edilir bir marka olmasını sağlıyor. Ayrıca Ytong, her sene geliştirdiği yeni ürünlerle inşaat sektöründe öncü olmaya devam ediyor. Bizim firmamızın da marka değeri Ytong markasıyla birlikte artmaya devam ediyor. Çağdaş bir yapı malzemesi olan Ytong, gerek marka gerekse Ar-Ge çalışmaları ile geleceğin en çok tercih edilen markalarından biri olmaya devam edecektir" şeklinde konuşuyor. ■





MURAT ORAL
Bilgi İşlem Müdürü

CRM NEDİR?

CRM: Customer Relationship Management (Müşteri İlişkileri Yönetimi)'dir.

İşletmelerin mevcut müşterilerini korumaları ve gelecekte müşteri sadakati oluşturmaları açısından, müşteri beğenilerine uygun şekilde hareket edebilecekleri yazılımlarla müşteri bilgilerini kayıt altında tutarak işletme davranışlarını geliştirmeye Müşteri İlişkileri Yönetimi denir.

Bu projeden önce Yetkili Satıcı teşkilatımız ile birlikte kullandığımız B2B kapsamında oluşturduğumuz web tabanlı bir yazılımımız bulunmaktadır. Bu yazılımın gelişen

ticaret ve piyasa koşullarına hızlı adaptasyonu zor olduğundan hem B2B hem B2C kapsamında bir CRM arayışına girilmiştir. CRM için kullanılacak birçok program olmakla birlikte Türk Ytong olarak Microsoft firmasının MS Dynamics CRM programını kullanmaya karar verdik. Bu proje kapsamında hem Yetkili Satış teşkilatımız hem de Satış ve Pazarlama teşkilatımızın, tüm mobil cihazlardan ve bilgisayarlarından işleri ile ilgili tüm verileri güvenli bir şekilde paylaşabilmeleri amaçlanmaktadır.

Bu sayede inşaat piyasasındaki tüm

gelişmeleri eskiye oranla daha yakından takip edebilmenin yanında elde edilecek verilerin ilgili birimlerimizce daha hızlı ve daha sağlıklı analizi de mümkün olacaktır. Bunun yanı sıra Yetkili Satıcı teşkilatımızın tüm sipariş, sevkiyat, proje takip işlerini daha kolay bir şekilde takip etmeleri sağlanacaktır.

Türk Ytong Sanayi A.Ş.'nin yeni ERP projesi Active Plus'a ek olarak tanımlanan CRM projesi, 2017 yılının Ocak ayında tüm Yetkili Satıcılarımız ve satış teşkilatımızın kullanımına açılacaktır. ■

Ytong Active Plus CRM projesi,
2017 yılının Ocak ayında tüm Yetkili Satıcılarımız ve satış teşkilatımızın kullanımına açılacak.



SONBAHAR ALERJİSİNDEN KORUNMANIN KOLAY 6 YOLU

1. Polen sayısının yüksek olduğu sabah 10:00 ve öğleden sonra 14:00 saatleri arasında dışarıya çıkmamaya özen gösterin. Polenlerin en yoğun olduğu sıcak, kuru ve rüzgarlı günlerde kapalı alanlarda kalmaya dikkat edin.

2. Eğer bahçenizde, sonbahar mevsiminde yapraklarını düşüren ağaçlar varsa, yerdeki ıslak yapraklar alerjenler için mükemmel bir ortam oluşturur. Yaprakları zeminden temizleyerek kısa sürede alerji etkilerinden kurtulabilirsiniz.

3. Saman nezlesi olarak bilinen "kanarya otu alerjisi" sonbahar mevsiminde en fazla görülen alerji türüdür. Çevrenizde, bahçenizde bu bitkiden bulunuyorsa yonca veya buğday ekerek köklenmesini engelleyebilirsiniz.

4. Evcil hayvanlar dışarıdan polen ve diğer alerjenleri içeriye taşıyan iletken görevinde-



dirler. Bu yüzden sonbahar aylarında evcil hayvanlarınızın dışarıda geçirdiği zamanı minimize etmek evinize girecek olan polen miktarını sınırlamanıza yardımcı olabilir.

5. Eğer alerjenlere maruz kaldıysanız içeriye girdiğinizde hemen ellerinizi, yüzünüzü yıkayarak, kıyafetlerinizi değiştirmeniz alerji etkilerini azaltmaya yardımcı olabilir.

6. En kısa sürede doktorunuzla görüşerek alerji testi yaptırmanız, alerji türünüzün belirlenerek alacağınız önlemlerin daha etkin olmasını sağlayabilir. ■



ÇALIŞAN PROFİLİ



AHMET YILMAZ

ÇATALCA FABRİKASI BAKIM VE YARDIMCI
İŞLETMELER ŞEF YARDIMCISI



Trakya fabrikamızda 1996 yılında inşaat sürveyanı olarak göreve başlayan Ahmet Yılmaz, fabrikanın üretime başladığı 1997 yılından 2014 yılına kadar Bakım ve Yardımcı İşletmeler Şef Yardımcısı olarak görevine devam etti. 1996 yılından bu yana diğer fabrikalarımızda da makine montaj ve arızalarında yardımcı olan Yılmaz,

2014 Ağustos ayında bu yana Çatalca fabrikamızda Bakım ve Yardımcı İşletmeler Şef Yardımcısı olarak görevine devam ediyor.

1999 Depremi'nden sonra arama kurtarma gönüllüsü olarak İstanbul Valiliği'ne bağlı Sivil Savunma'da görev yapan Yılmaz, dağcılık tüplü dalış, trekking ve fotoğrafçılıkla ilgileniyor, boş zamanlarında spor yapıyor, sinema ve tiyatroya gidiyor. ■

ENİS ÖGE

TAHSİLAT TAKİP UZMANI



Anadolu Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun olan ve Gebze Teknik Üniversitesi'nde İşletme Yüksek Lisans programını tamamlayan Enis Öge, 1995 yılından bu yana Ticaret Müdürlüğü'ne bağlı olarak Tahsilat Takip Uzmanlığı görevini sürdürüyor. Müşteri, Yetkili Satıcı ve Bölge Satış Sorumlularının açık hesaplarını, risklerini,

teminatlarını ve ipotek durumlarını kontrol eden, inceleyen ve fatura gönderimlerini yapan Öge, tahsilatları gerçekleştirilmeye çalışıyor. Edindiği bilgiyi başta Ticaret Müdürü olmak üzere Bölge Satış Müdürleri, Bölge Şefleri ve Sorumluları, Muhasebe Müdürlüğü, Ticaret Şefi, Sipariş Yönetim Uzmanları, Sevkiyat Servisi ve Hukuk Servisi ile koordineli olarak çalışarak paylaşıyor.

Öge, işinden arta kalan zamanlarında kızıyla ders çalışmaktan, uzun yürüyüşler yapmaktan, balık tutmaktan ve yemekten hoşlanıyor. ■

FERHAN K. ERCAN

BATI MARMARA BÖLGE SATIŞ ŞEFİ



Kıbrıs Doğu Akdeniz Üniversitesi, İnşaat Mühendisliği Bölümü'nden 2002 yılında mezun olan ve 2009 yılında aramıza katılan Ferhan K. Ercan, Batı Marmara Bölge Satış Şefi olarak görevine devam ediyor. Evli ve bir kız çocuk babası olan Ercan, iş dışında kalan zamanlarında ailesiyle birlikte vakit geçirmeyi, bitkilerle uğraşmayı, futbol ve basketbol maçları izlemeyi ve balık tutmayı seviyor. ■

AYLİN BİLGİN UYSAL

ANTALYA FABRİKA MÜDÜRÜ SEKRETERİ



Antalya Fabrika Müdürü Sekreteri olarak 2013 yılından bu yana görev yapan Aylın Bilgin Uysal; Fabrika Müdürü tarafından günlük olarak incelenen, onaylanan belgelerin, raporların ilgili kişilere dağıtımını yapıyor; Fabrika Müdürlüğü'nün seyahat organizasyonlarını gerçekleştiriyor; aylık rutin toplantı organizasyonlarına yönelik gerekli hazırlıkların yapılmasını sağlıyor ve toplantı duyurularını gerçekleştiriyor; günlük olarak kapı çıkış raporlarını kontrol edip, düzenleyerek, gerekli birimlere dağıtımını yapıyor; maden sevk fişlerini raporluyor; fatura ve masraf formlarının tarama işlemlerini yapıp, merkeze bildiriyor...

Boş zamanlarında eğitimini aldığı "Yaratıcı Drama / Liderliği /Eğitmenliği" alanında atölyelere katılımcı ve eğitmen olarak katılan Uysal, drama eğitmeni arkadaşlarıyla ayda bir kez bir araya gelerek, mümkün olduğu kadar çok çocuğun hayatına değmeye çalışacak projeler üstünde çalışıyor, atölye planları hazırlıyor. Tiyatro, opera ve bale izlemeye mümkün olduğunca vakit ayırmaya çalışan Uysal, müze ziyaret etmekten ve kitap okumaktan hoşlanıyor. ■

SINIFININ LİDERİNDEN SINIF ATLATAN YENİLİK

**Sektörünün lideri Ytong'dan
ısı yalıtımında devrim: Ytong 0,09**

Standart gazbeton bloklara göre %30 daha yüksek ısı yalıtımı sağlayan Ytong 0,09 ile binanızı enerji tasarrufunda "A sınıfı"na yükseltin.



YTONG®

0,09