

aktüel

Mart 2013 / Sayı: 26



50. Yaşımızı Kutluyoruz!

- Kuveyt Türk Bankacılık Üssü ve Yaşam Alanı'nda Tercih Ytong Oldu
- Levent Özdilek Projesi Ytong'la Yükseliyor
- TGÜB Genel Sekreteri Gülay Özdemir: "Gazbeton'a Olan Talep daha da Artacak"
- Xella Group Ytong Paz. Md. Sebastian Klug: "Türk Ytong Çalışanları Markaya Kalpten Bağlı"

3 **Başyazı**

10 **Proje** Konya Bilim Merkezi

4-5 **Etkinlik** 50. Yaşımızı Kutluyoruz

11 **Yetkili Satıcı** ERFA Yapı

6 **Röportaj** Xella Group Ytong Pazarlama Müdürü Sebastian Klug

12 **Görüş** "Malzeme Güvenlik Bilgi Formları" **Semih Kaçar**

7 **Röportaj** TGÜB Genel Sekreteri Gülay Özdemir

13 **Teknoloji** e-susy (Yetkili Satıcı Portalı) **Murat Oral**

8 **Proje** Kuveyt Türk Bankacılık Üssü ve Yaşam Alanı

14-15 **Haber**

9 **Proje** Levent Özdilek

- Bülent Demiren Bilecik Fabrikasını Ziyaret Etti
- 49. Yıl Coşkuyla Kutlandı
- Yetkili Satıcılar Toplantısı Hilton Oteli'nde Yapıldı

YTONG Aktüel, Türk Ytong Sanayi A.Ş.'nin ücretsiz yayınıdır.



Yayın Kurulu: Gökhan Erel - Lebriz Akdeniz - Nesrin Çelik
Adres: Türk YTONG Sanayi A.Ş. Pendik 34899 İstanbul
Tel: 0216 396 66 00 - **Faks:** 0216 396 19 61
bilgi@ytong.com.tr ■ www.ytong.com.tr

Yapım: İş Dünyası Yayıncılık Ltd. Şti. / www.b2bmedya.com
Baskı ve Cilt: Altan Basım Ltd.

Değerli Ytong Dostları,

1 963 yılında kurulan şirketimizin, ilk çeyreğini yaşadığımız 2013 yılında 50. kuruluş yıldönümünü kutlamasının mutluluğu ve coşkusunu yaşıyoruz.

Türk Ytong'u bugünlere getiren tüm çalışanlarımıza ve iş ortaklarımıza sonsuz teşekkürlerimizi ve şükranlarımızı bir defa daha sunmak isterim.

Bugün dünyada hüküm süren siyasal ve ekonomik konjonktür, ülkemizi de oldukça etkilemiş ve 2010 ile 2011 yıllarındaki hızlı büyümelerden sonra 2012 yılındaki büyüme, yılın ilk dokuz ayında sadece yüzde 2,6 olarak gerçekleşmiştir. Aynı sebeplerden dolayı yapı sektörü de, 2011 yılındaki yüzde 11,3'lük büyümeden sonra ancak yüzde 1 büyüme gösterebilmiştir.

Dünyada ve Türkiye'de bahis konusu negatif gelişmelere rağmen şirketimiz, 2012 yılında 49 yıllık tarihinin rekor seviyesindeki üretimini gerçekleştirmiş ve 1.390.000 m³lük bir satış hacmine ulaşmıştır. Ciromuz ise yine tarihi bir rekor kırmış ve 132 milyon TL seviyesine gelmiştir. Bu sonuçların yakalanmasında emeği geçen tüm çalışanlarımızı ve iş ortaklarımızı en içten dileklerle kutluyorum, başarılarının devamını diliyorum.

Değerli Ytong Dostları,

Türkiye'de toplam konut açığının 2,5 milyon adet olduğu bilinmektedir. Ayrıca mevcut yapı stoğunun ise yaklaşık yüzde 60'ı deprem

açısından riskli, enerji verimliliği açısından uygun olmayan, mühendislik hizmeti almamış binalardan oluşmaktadır.

2013 yılı ile başlayarak, önümüzdeki dönemde bu durumdaki 6,5 milyon adet konutun Kentsel Dönüşüm projeleri kapsamında ele alınması planlanmıştır. Yenilenecek bu yapılarda Ytong, sahip olduğu özellikleri ve çevre etiketi sayesinde akla gelen ilk yapı malzemesi olacaktır. 2013 yılında geride bıraktığımız aylar itibarıyla gelişmelere bakıldığında bu görüşümüzün teyidini almış bulunmaktayız. Bu verilerin ışığında yılın geri kalan kısmı için hızımız ve konsantrasyonumuzu hiç azaltmadan devam etmeliyiz. Geçen sayımızda söz ettiğimiz üzere Pendik fabrikamızda otoklav yenilemesi ve bakım çalışmalarını ve ayrıca Bilecik fabrikamızda otoklav ilavesi çalışmalarımızı sonuçlandırmış bulunuyoruz. Antalya fabrikamızdaki otoklav ilavesi ise temmuz ayı itibarıyla sonuçlanmış olacaktır. Böylelikle artan ve yenilenen kapasitemiz bizlere 2013 pazar taleplerini daha rahat karşılamamızı sağlayacaktır.

Yılın başlangıcı itibarıyla firmamıza Almanya merkezden önemli ziyaretçiler gelmiştir. M. Blum (Xella Group Satış Müdürü), C. Özügül (Xella Group Pazarlama ve Satış Destek Müdürü) ve T. Schoch (Teknik ve Geliştirme Müdürü) ile önemli bilgiler, yenilikler paylaşılmış, ileriye yönelik çalışmalarımızda faydalar sağlanmıştır.

Önümüzdeki sayıda görüşmek dileğiyle... 🍌



**Türk Ytong Genel Müdürü
Gökhan Erel**

50. Yaşımızı Kutluyoruz!

Türk inşaat sektörüne yön veren markalardan biri olan Ytong'un Türkiye'deki 50 yılının hikayesi ve gelecek hedefleri 9 Ocak'ta Four Seasons Bosphorus Hotel'de düzenlenen basın toplantısıyla paylaşıldı. Türk Ytong'un Kurucusu ve Onursal Başkanı Bülent Demiren'in evsahipliğinde gerçekleştirilen basın toplantısında ünlü belgeselci Nebil Özgentürk'ün hazırladığı tanıtım filmi de gösterildi. Toplantı sonunda basın mensuplarıyla birlikte 50. Yıl pastası kesildi.



Yapı malzemesi sektörünün lider markası olarak kuruluşumuzun 50. yıldönümünü kutluyoruz. Bu kapsamda 9 Ocak Çarşamba günü Four Seasons Bosphorus Hotel'de bir basın toplantısı düzenledik. Toplantıya Türk Ytong'un Kurucusu ve Onursal Başkanı Bülent Demiren'in yanı sıra Yönetim Kurulu Başkanı F. Fethi Hinginar, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Murahhas Üye Nükhet Demiren ile Genel Müdür Gökhan Erel katıldılar. Aynı zamanda Türk Ytong Yönetim Kurulu Üyesi olan iş adamı ve spor yazarı Ömer Üründül de toplantıda yerini aldı.

Türk Ytong Kurucusu ve Onursal Başkanı Bülent Demiren: "Standartların Geliştirilmesine Öncülük Ettik"

Ünlü belgeselci Nebil Özgentürk'ün Türk Ytong için yaptığı tanıtım filmiyle başlayan toplantının açılış konuşmasını Türk Ytong'un Kurucusu ve Onursal Başkanı Bülent Demiren yaptı. Basın mensuplarıyla Türk Ytong'un kuruluş hikâyesini paylaşan Demiren, yapılar da deprem dayanımı ve enerji tasarrufu konularında Ytong'un çözüm olacağını öngörerek, 1963 yılında Bakanlar Kurulu kararı ile bu malzemenin Türkiye'de üretilmesine öncülük edildiğini söyledi. Türk Ytong'un, geride kalan yarım asırlık süreçte ülke

ekonomisine ve inşaat sektörüne büyük katkılarda bulunduğunu ifade eden Bülent Demiren konuşmasını şöyle sürdürdü: "Ytong'un Türkiye'ye gelmesiyle, inşaat sektörümüzün modernleşmesi adına çok önemli bir süreç başladı. 1960'da kurulan Türk Standartları Enstitüsü (TSE) sayesinde, ülkemizde o tarihe kadar standardı olmayan birçok inşaat malzemelerinin yanında, Almanya'dan tercüme edilerek alınan normlardan, Türk Gazbeton normu (TSE 453) inşaat piyasasına arz edildi. Türkiye'nin ısı yalıtımı ile ilgili ilk yönetmeliğinin hazırlanması için Alman DIN normlarını Türkçeye çevirerek TSE'ye sunduk. Ardından 1970 yılında Türkiye'nin ısı yalıtımı konusundaki ilk düzenlemesi olan TS 825 Binalarda Isı Yalıtım Kuralları, Ytong'un da katkılarıyla TSE tarafından yayınlandı. Türk Ytong'un yapı standartlarının geliştirilmesinde, geçmişte olduğu gibi gelecekte de öncülük etmesi her zaman iftihar vesilesi olmuş ve olacaktır."



Nükhet Demiren, Fethi Hinginar, Bülent Demiren ve Gökhan Erel

Türk Ytong Yönetim Kurulu Başkanı F. Fethi Hinginar: “Pazar Lideriyiz”

Bülent Demiren'den sonra söz alan Türk Ytong Yönetim Kurulu Başkanı F. Fethi Hinginar ise Ytong'un Türkiye'deki gelişimini anlattı. İlk Türk Ytong fabrikasını kurdukları 1965 yılından bu yana büyük bir gelişme gösterdiklerini belirten Hinginar, 2008 yılında Bilecik'te dünyadaki en büyük Ytong fabrikasını açtıklarını söyledi. Türk Ytong'un sektördeki konumuyla ilgili bilgiler veren F. Fethi Hinginar şu ifadeleri kullandı: “2008 yılından bu yana fabrikalarımızda kapasite artırıcı yatırımlar yapıyoruz. Bu yatırımlarımızın sonucunda bugün 2 milyon metreküp Ytong üretim kapasitesine ulaştık. 2 milyon metreküp kapasite ile yılda 150-200 bin konut için malzeme üretebiliyoruz. Kabaca hesaplırsak, bu miktar konutun ortalama 600 bin kişiye sağlıklı ve çağdaş barınma imkanı sağladığını görebiliriz. 50. yılımızı kutlarken geride bıraktığımız dönemde ürettiğimiz, toplam 21 milyon m³ Ytong ile yaklaşık 1 milyon 500 bin adet konut inşa edildi. Sektörümüzde yüzde 60 pazar payıyla lideriz. Aynı zamanda Ytong üretiminde, Avrupa'nın ikinci büyük üretici ülkesi olmanın gururunu yaşıyoruz”. Ytong'un depreme dayanıklı bir malzeme olduğunu ifade eden F.Fethi Hinginar, Ytong malzemeyle yapıldığı için Van depreminde evi hasar görmeyen bir yurttaşımızın gönderdiği duygusal mektuptan bir bölümü de basın mensuplarıyla paylaştı.

Türk Ytong Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Nükhet Demiren: “Yüzyılın Markalarından Birisiyiz”

Toplantının bir diğer konuşmacısı Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Murahhas Üye Nükhet Demiren ise sözlerine Ytong'un “Yüzyılın Markaları”ndan biri olduğunu belirterek başladı. Türk Ytong'un Ar-Ge, eğitim ve sosyal sorumluluk gibi alanlarda yaptığı çalışmalarla ilgili bilgiler veren Demiren konuşmasına şöyle devam etti: “İnovasyon, yani yenileşim, bizim için çok önemlidir. Hatta Türk Ytong, inovasyonun kendisidir! Türk Ytong, 50 sene önceden, günümüzün dünyasının ihtiyaçlarını karşılama vizyonunu getirmiştir. Enerji tasarrufunun hiç konuşulmadığı, bilinmediği zamanlarda, ısı yalıtımını düşünmüş, depreme ve yangına karşı önlemler geliştirmiştir. Çevreye duyarlı, kolay işlenen, sürdürülebilir malzemeler üretmek Türk Ytong'un vizyonunun ve elbette inovasyonun en iyi örnekleridir. Türk Ytong'un başarısının bir başka nedeni de, kullanıcılarına ürün kalitesinin yanında geniş bir teknik bilgi ve proje destek hizmeti vermesidir”. Konuşmasında 50. Yıl projelerinden de bahseden Nükhet Demiren, “Modern Mimarlık Mirası”nın korunarak yaşatılması ve belgelenmesi konusunda farkındalık yaratmak için Mimarlar Odası ve İstanbul Büyükşehir Belediyesi işbirliğiyle bir Ulusal Mimari Fikir Yarışması açacaklarını belirtti. Demiren ayrıca “Mesleki ve Sektörel Eğitime Katkı” projelerini genişletmek için “Ytong Akademisi-50. Yılda 50 Durak” projesini de hayata geçireceklerini söyledi. Nükhet Demiren konuşmasının sonunda, dünyada ve Türkiye'de sadece Ytong tarafından üretilmekte olan yanmaz, hafif ve mineral yalıtım malzemesi “Ytong Isı Yalıtım Plağı” hakkında bilgiler verdi.

Türk Ytong Genel Müdürü Gökhan Erel: “Çevreye Karşı Hassasız”

Türk Ytong Genel Müdürü Gökhan Erel ise Ytong'un çevreci duruşu ve enerji tasarrufu konusunda ülke ekonomisine olan katkıları hakkında bilgiler verdi. Ytong'un her aşamada çevreye karşı hassas ve bilinçle yaklaşan bir inşaat konsepti olduğunu ifade eden Gökhan Erel şunları söyledi: “Ytong, hammadde kazanımından inşaat malzemesi üretimine, malzemenin işlenmesinden yapı ömrüne katkısına, hatta yıkılan bir binanın tasfiyesine kadar tüm detaylar düşünülerek tasarlanmıştır. 2011 yılında bu konuda çok değerli bir belgeye de sahip olduk. Ürettiğimiz malzemelerin çevre dostu olduğunu belgeleyen ve dünyaca kabul edilen bir beyanname olan Çevresel Ürün Deklarasyonu'na (Environmental Product Declaration-EPD) Türkiye'de sahip olan ilk markayız.” Erel, Ytong'un kentsel dönüşümde üstleneceği rolle ilgili de şu yorumları yaptı: “Türkiye'de toplam konut açığının 2.5 milyon adet olduğu ifade ediliyor. Mevcut yapı stoğunun ise yaklaşık yüzde 60'ı deprem açısından riskli, enerji verimliliği açısından uygun olmayan, mühendislik hizmeti almamış binalardan oluşuyor. Önümüzdeki dönemde bu durumdaki 6,5 milyon adet konutun Kentsel Dönüşüm projeleri kapsamında ele alınması planlanıyor. Yenilenecek bu yapılar yeşil ve sürdürülebilir bina konseptiyle yapılacak. Ytong bütün sayılan özelliklerin yanında sektöründe ilk ve tek Çevre Etiket'i'ne sahip olması nedeniyle bu projelerde fark yaratan bir çözüm ortağı olacaktır”. Enerji konusunda dışa bağlı bir ülke olduğumuzu da hatırlatan Gökhan Erel, Ytong'un 10 milyar doları aşkın enerji tasarrufu sağlayarak Türkiye ekonomisine büyük bir katkıda bulunduğunu söyledi: “Dış ticaret açığının 2012 yılı Ocak-Ekim döneminde yüzde 71.4'ünün enerji ithalatından oluştuğunu göz önünde bulundurursak, enerji tasarrufunun ülkemiz için ne derece önemli olduğunu daha iyi anlamış oluruz. Enerjinin yüzde 40'tan fazlası konutlarda tüketiliyor. Bu konutların birçoğunda hiç ısı yalıtımı olmadığı veya yetersiz olduğu bilinen bir gerçektir. Yapısı gereği ısı yalıtımı sağlayan Ytong, bu konuda da çok önemli bir rol üstleniyor. Ytong ile yapılan konutlarda 50 yıl boyunca 10 milyar doları aşkın bir enerji tasarrufu sağlanmıştır”.

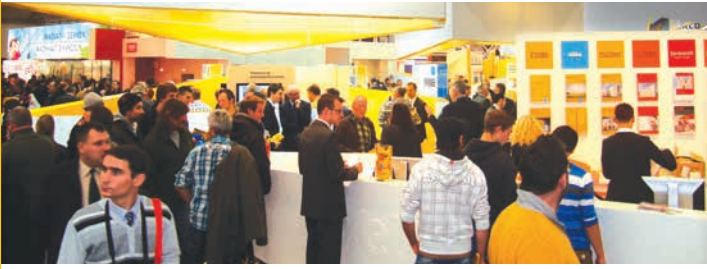


Basın toplantısının ardından 50. Yıl pastası kesildi...

Xella Group Ytong Pazarlama Müdürü Sebastian Klug:

“Türk Ytong Çalışanları Markaya Kalpten Bağlı”

BAU Fuarı'nda hem yeni ürünler hem de Türk Ytong hakkındaki izlenimlerini öğrendiğimiz Xella Group Ytong Pazarlama Müdürü Sebastian Klug, “Türk Ytong çalışanlarının markaya kalpten bağlılığı çok ilgi çekici. Bu, büyük bir saygı ve hayretle izlediğim bir olgu. Bazen içimde Türkiye'ye taşınıp onlarla çalışma isteği doğuyor” diyor...



Ytong başta olmak üzere Silka, Multipor, Hebel ve Fermacell markaları ile Münih'de 14-19 Ocak tarihleri arasında düzenlenen BAU Fuarı'na katılan ve yeni ürünlerini sergileyen Xella'nın standı bu yıl da ziyaretçilerin yoğun ilgisiyle karşılaştı. Türk Ytong Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Murahhas Üye Nükhet Demiren ile Türk Ytong Genel Müdürü Gökhan Erel'in de ziyaret ettiği fuarda Ytong Pazarlama Müdürü Sebastian Klug ile kısa bir görüşme imkanı bulduk. Yeni ürünler ve Türk Ytong hakkındaki görüşlerini aldığımız Klug, Türk Ytong'un çalışmalarını Almanya'dan saygı ve takdirle takip ettiklerini belirtiyor.

Türk Ytong'un Türkiye'deki sorunları çok hızlı bir şekilde, Xella'da oluşan bilgiyi de ekleyip, net olarak çözebildiğini ifade eden Klug, Türk Ytong'un pazar hakimiyetinin de oldukça yüksek olduğunu söylüyor. Türk Ytong çalışanlarının firmayı çok benimsediğini ve artık damarlarında “Ytong sarısı bir kan” aktığına inanmaya başladığını söyleyen Klug, “Bu, büyük bir saygı ve hayretle izlediğim bir olgu. Türk Ytong çalışanlarının markaya kalpten bağlılığı çok ilgi çekici. Hatta bazen Türk Ytong çalışanlarını kışkırdığımı bile söyleyebilirim” diyor ve şu yorumlarda bulunuyor: “Türkiye'de inşaat sektörünün gittiği noktaya paralel olarak çalışanların markaya bağlılığı ve bilgisi neticesinde büyük işler başarıyor. Bazen

içimde Türkiye'ye taşınıp onlarla çalışma isteği doğuyor. Firmanın üst kademesindeki bağlılık ve bağımlılık, Demiren ailesinin konuya hakimiyeti, inatla bilgiyi takip etmeleri ve Türkiye'ye adapte etme konusundaki çabaları da bunu işaret ediyor. Türk Ytong'un EPD sertifikası alması da çok önemli. Bu konu bizim için her zaman üzerinde durduğumuz bir konu ve önümüzdeki dönemlerde çok daha fazla önem kazanacak.”

Yeni ürünler sergilendi

“Mevcut ürünlerimizin yanı sıra henüz üretim izni alınmayan ürünlerimizi de BAU'da sergiledik. 0,05 W/mK ısı iletkenlik değerine sahip yeni Ytong'u piyasaya sunmaya hazırlanıyoruz. Ürünün üretim izni yakın bir zamanda alınacak. 2,5 N/mm³ basınç dayanımına sahip.

Multipor Yalıtım Plağı da yeni bir ürün. Lambda değeri 0,03'e kadar indirildi. Multipor'un satışları bir sene içerisinde ikiye katlandı. Alternatiflerinin petrol türevi malzemeler olması dolayısıyla Multipor,

Yeşil Binalar için biçilmiş bir kaftan. **Multipor Enstalzungssystem (Multipor Tuz Giderme Sistemi)** de yakın bir tarihte yeni yalıtım plağı ürünü olarak sunulacak. Tuz çözeltisinin yalıtım plağı içinde kapiler etki ile transferi ve suyun oda yönünde buharlaşması sağlanıyor. Eski bir binaya ısı yalıtımı yapıldığında, dış cephe üzerinde oluşan tuzlar, yalıtıma zarar veriyor; bu sistem ise binanın ürettiği tuzu içeride tutuyor. Dolayısıyla eski bir bina Multipor ile restore edildiğinde ya da ısı yalıtımı yapıldığında dış cephe ne kadar tuz kusarsa kussun, yalıtım malzemesinde hiçbir parçalanma olmuyor. Bir diğer yeni ürünümüz ise **Ytong Termo-Sıva**. Gazbetonla son derece iyi çalışan, elastikiyet katsayısı, elastikiyet modülü ve donma çözülmesi ile her şeyi ayarlanmış özel bir sıva. 480 mm kalınlığında ve ısı iletkenlik değeri 0,08 W/m.K olan Ytong duvar ve 20 mm Ytong Termo-Sıva, 0,15 W/m².K değeri ile pasif evlerin tüm gereklerini karşılıyor. 🍌



Türk Ytong Genel Müdürü Gökhan Erel, Xella Group Ytong Pazarlama Müdürü Sebastian Klug ve Türk Ytong Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Nükhet Demiren

Türkiye Gazbeton Üreticileri Birliği (TGÜB) Genel Sekreteri Gülay Özdemir: “Gazbetona Olan Talep Daha da Artacak”

TGÜB Genel Sekreteri Gülay Özdemir, “Kentsel dönüşüm çalışmalarındaki yapıların inşasında çağdaş, uluslararası standartlara uygun, deprem-yangın dayanımı ve yalıtım kabiliyeti güçlü yerel malzeme kullanımının, uzun erimde ülke ekonomisine sağlayacağı yarar çok net bir biçimde ortaya çıkıyor” diyor.

2011 yılı verilerine göre ülkemizdeki gazbeton üretim tesislerinin kurulu üretim kapasitesi 3.8 milyon metreküpe, gazbeton tüketimi ise 2.9 milyon metreküpe ulaştı. Kişi başına kullanılan gazbeton miktarı 0,04 metreküp. Ulaşılmaya hedeflenen gazbeton kullanım miktarı ise 0,06 metreküp. Bu oran da yıllık yaklaşık 4.4 milyon metreküp tüketim anlamına geliyor. Sözkonusu amaca ulaşılması için faaliyet gösteren ve 1990 yılında kurulan Türkiye Gazbeton Üreticileri Birliği (TGÜB)’nin şu anda dört üyesi var ve üye firmaların üretim kapasiteleri esas alındığında sektördeki temsil oranı yüzde 97...



TGÜB’ün 2013 gündemi ve çalışmalarıyla ilgili aldığımız TGÜB Genel Sekreteri Gülay Özdemir, gündemlerinin başında, sektörün rekabet gücünün ve verimliliğinin artırılması ile sürdürülebilirliğin geldiğini ifade ediyor. Özellikle son yıllarda giderek önem kazanan, yapılarda ısı yalıtımına bağlı enerji tasarrufu ve verimliliği konusunda sektör açısından yüksek önem arz eden TS825 Binalarda Isı Yalıtım Kuralları Standardı’nın revizyon çalışmalarına dahil olduklarını belirten Özdemir, “Bu süreçte dileğimiz, yapılacak düzenlemelerle ülke kaynaklarının verimli kullanımının sağlanması ve yapı sektörünün standartlara uygun malzeme üretimleriyle zenginleşmesidir” diyor

ve şu bilgileri veriyor: “Binalarda Enerji Performansı Yönetmeliği kapsamında, binalarda enerji performansı ulusal hesaplama yöntemi, yayımı tarihinden itibaren Bayındırlık Bakanlığı tarafından hazırlanan tebliğ ile uygulamaya konulmuştu. Binalarda enerjinin verimli ve sürdürülebilir bir şekilde kullanımı için gereken kaynak kullanımı, yenilenebilir enerji kaynakları, mekanik, sıhhi tesisat detayları ve ısı hesapları gibi konularda geniş bir bilgi sağlaması amaçlanan bu hesaplama yönteminde yapılacak iyileştirmelerin, hedeflenen amaca uygun şekilde gerçekleşeceğine inanıyoruz. Kamuoyunda Kentsel Dönüşüm Yasası olarak bilinen Afet Riski Altındaki Alanların Dönüştürülmesi Hakkında Kanun, 16 Mayıs 2012 tarihinde TBMM’de kabul edilmişti. Deprem riski ve yapı stoğunun kötülüğü nedeniyle, deprem öncesi alınacak tedbirleri düzenleyen bu yasayla kötü yapıların yıkılarak, bütüncül bir planlamayla düzgün yapılaşmanın sağlanacağı ve yerel malzeme kullanılarak yerli

üretimin teşvik edileceği belirtiliyor. Ülkemizde 19 milyon mevcut yapı stoğunun yüzde 67’sinin ruhsatsız, yüzde 60’ının ise 20 yaş üstü yapılardan oluştuğu düşünülürse, mevcut bina stoğunun yarısının güçlendirilmesi gerektiği ve ülke genelinde 20 yılda 14 milyon konutun elden geçirilmesinin planlandığı anlaşılıyor. Dönüşümün Türkiye’ye maliyetinin 350-400 milyar dolar olmasının beklendiği gözönüne alınırsa, yapıların inşasında çağdaş, uluslararası standartlara uygun, deprem- yangın dayanımı ve yalıtım kabiliyeti güçlü yerel malzemelerin kullanımının, uzun erimde ülke ekonomisine sağlayacağı yarar çok net bir biçimde ortaya çıkıyor. Öne çıkmaya başlayan diğer bir konu ise Yeşil Bina veya Pasif Bina kavramlarının içinde yer aldığı tanımlar. Gazbetonun çevre dostu bir malzeme olması nedeniyle TGÜB de bu çerçevede çalışmalarını sürdürüyor. Gerek yasal düzenleme, gerekse ilgili kamuoyunu bilgilendirme çalışmalarına bu doğrultuda yön veriyor.”

Gazbeton öne çıkıyor

“Son yıllarda gazbetona olan talep, beklentilerin üzerinde gerçekleşti. Önümüzdeki on yıl içinde kalitesiz, standart dışı ve çevreyi korumayan ürünlerin pazardan çekilmesiyle gazbetona olan talebin daha da büyümesi bekleniyor. Ülkemizde gazbeton sektörü, teknolojik açıdan uluslararası düzeyde deneyim ve bilgi birikimine sahip. Bu donanım doğal olarak, yapımcı ve tüketiciye güven veriyor. Ayrıca binalarda gazbeton kullanılması sonucunda sağlanan yüksek ısı yalıtımı, enerji tasarrufu olarak ülkeye geri dönüyor. Gazbetonun hafif bir duvar malzemesi olması nedeniyle sağladığı deprem güvenliği, özellikle ülkemiz koşullarında çok büyük önem arz ediyor. Bunlara ilaveten, A1 sınıfı yanmaz bir yapı malzemesi olan gazbeton, binalarda yangın güvenliğini de sağlıyor. Tüm bu özellikler bütünlük olarak değerlendirildiğinde, ülkemizde gazbeton kullanımının artış nedenlerini, açık bir biçimde izah ediyor. Bu kullanım artış ivmesinin önümüzdeki yıl da süreceğini öngörmek yanlış olmaz. Bina Enerji Performans Yönetmeliği’ne göre yeni inşa edilen yapıların Enerji Kimlik Belgesi’ne sahip olması, eski yapıların da 2017 yılına kadar belge edinmesi zorunlu kılındığından, yapılarda yalıtım değerleri yüksek malzeme kullanımı teşvik ediliyor. Bu çerçevede, kâğıt sektörü içinde gazbeton öne çıkıyor. Bir yandan enerji verimliliği kapsamında, gazbetonun yüksek yalıtım özelliği önemini korurken, diğer yandan gazbetonun yangın ve deprem dayanımı da dikkat çekiyor. Bu arada çevre dostu bir malzeme olması nedeniyle Yeşil Bina projelerinde de tercih edildiğini unutmamak gerekiyor.”

YPU Proje Yöneticisi Mimar Elçin Güner:

“Ytong Yalıtım Plağı, Otopark Tavanlarında Rakipsiz bir Malzeme”

Kuveyt Türk Bankacılık Üssü ve Yaşam Alanı projesinin ilk etabının 42 bin metrekarelik duvarlarında 6500 metreküp Ytong gazbeton blok ve otopark katının tavanlarında 16 bin metrekare Ytong Isı Yalıtım Plağı kullanıldı. Otoparka uygulanacak malzemenin ısı yalıtım özelliğinin yanında yangına dayanıklı, estetik, kısa sürede uygulanabilecek ve yeşil bina sertifikasyonu için katkı sağlayacak bir malzeme olması için tek seçenek vardı: Ytong Isı Yalıtım Plağı...



Kocaeli Şekerpinar’da inşaatı devam eden Kuveyt Türk Bankacılık Üssü ve Yaşam Alanı projesi, bankanın merkezi olmasının yanında, çalışanlarına sosyal bir yaşam alanı sunmak üzere tasarlanmıştır. Toplam 120 bin m² inşaat alanına sahip yapı, iki etapta tamamlanacak. 83 bin m²’lik ilk etabının 2013 yılının Eylül ayı sonunda bitirilmesi planlanıyor. Yapı, dört ana kat ve üç bodrum kat olmak üzere toplam yedi katlı. Doğaya saygılı yeşil bir bina olması hedeflenen projeye BREEAM sertifikası da alınacak. Mimari projesi YPU firmasına ait olan yapının iç mimari projesi de aynı firma tarafından hazırlanmıştır. YPU firması ayrıca inşaat kontrol ve proje yönetim hizmetleri de sunuyor. Ytong uygulamalarını Demiryürek İnşaat’ın yaptığı projede yüklenici firma ise Cihan İnşaat.

Kriterler ancak Ytong Isı Yalıtım Plağı ile karşılanabiliyordu

YPU, ısı yalıtımını sağlamak üzere otopark katının tavanına uygulanacak malzemenin ısı yalıtım özelliğinin yanında yangına dayanıklı, estetik, kolay işçilikle kısa sürede uygulanabilecek ve BREEAM yeşil bina sertifikasyonu için katkı sağlayacak bir malzeme olmasını istiyordu. YPU bu nedenle birçok malzeme firmasıyla görüşmüş, numuneler talep



gına dayanıklı, estetik, kolay işçilikle kısa sürede uygulanabilecek ve BREEAM yeşil bina sertifikasyonu için katkı sağlayacak bir malzeme olmasını istiyordu. YPU bu nedenle birçok malzeme firmasıyla görüşmüş, numuneler talep

edilmiş... Malzemelerin bir kısmının yangına dayanıklılık, bir kısmının sıvalı bir sistem olması nedeniyle işçilik ve zaman açısından avantajlı olmadıkları görülmüş... Fakat bu arayış sürecinde YPU mimarlarının karşısına, aradıklarından çok daha fazlasını sunan Ytong Isı Yalıtım Plağı çıkmış. Ytong Isı Yalıtım Plağı’nın ısı, ses ve yangın yalıtımına katkısının, montaj kolaylığının, işçilik süresinin kısalığının, tavana takıldığında boya istememesinin, tercihlerini hiç düşünmeden bu yönde kullanmalarına neden olduğunu söyleyen **YPU Proje Yöneticisi Mimar Elçin Güner**, “İlk başta boya maliyetinden de kurtulduk ve böylece inşaat aşamasında önemli bir tasarruf sağladık. Ytong Isı Yalıtım Plağı’nın otopark tavanlarında rakipsiz bir malzeme olduğunu düşünüyorum. Çevre dostu bir ürün olması da en büyük avantajlarından birisiydi. Uygulaması kısa sürede bitti ve sonuçtan mal sahibi de dahil olmak üzere herkes memnun kaldı” diyor.



Ytong Isı Yalıtım Plağı’nın tamir edilebilmesi kolay bir ürün olduğunun da altını çizen Güner, üçüncü bodrum katın tavanının, neredeyse görünmeyecek kadar dolu olduğunu, her tür elektromekanik sistem hattının tavadan geçtiğini de hatırlatıyor ve Ytong’un projeye katkısını şöyle dile getiriyor: “Kolay kesilebilmesi ve işlenebilmesi büyük avantaj. Ytong Isı Yalıtım Plağı’nı, kat kat işçiliğinin olmadığı, pratik uygulanabilen bir malzeme olduğu için bina dış cephelerinde ısı yalıtım malzemesi olarak da önereceğim. Isı, ses ve yangın gerekliliklerinin hepsine

bütün olarak cevap verebiliyor. Ytong, senelerdir bildiğim, tereddütsüz güven duyduğum, kalitesini bozmayan, çağdaş, adı gazbetonla bütünleşmiş ve çevre dostu malzemeler üreten bir marka. Ayrıca Ytong’un 50. yılını da kutlamak isterim. Yapı sektöründe 50 senelik bir marka bulmak çok nadir rastlanan bir şey. Her geçen sene Ytong’a duyduğum güven biraz daha artıyor.”

Levent Özdilek Proje Müdürü Serdar Yıldırım:

“Ytong’dan Sadece Malzeme Değil, Proje Hizmeti de Alıyoruz”

Özdilek Grubu’nun Levent’te inşaatı devam eden Otel, Ofis ve Alışveriş Merkezi projesi Ytong’la hızlı bir şekilde ilerliyor.

Özdilek Grubu’nun, konsept projesi Kanadalı Mimarlık Ofisi B+H Architecture, detay ve uygulama projeleri ise Piramit Mimarlık tarafından hazırlanan Büyükdere Caddesi (Levent, İstanbul) üzerindeki Otel, Ofis ve Alışveriş Merkezi projesi toplam 31.596 m²lik arazi üzerinde, 316,895 m² inşaat alanına sahip. Arazinin yaklaşık 117.547 m²si AVM, 73.229 m²si otel, 48.056 m²si ofis ve 78.063 m²si otopark olarak planlanmış.



Ytong ile 3500 metreküpe yakın donatılı duvar imalatının yapıldığı projede 20 bin metreküp de Ytong blokları uygulanıyor. Ytong donatılı duvar paneleri, alışveriş merkezindeki 5.5 metrelik yüksek katlarda Özdilek’e ciddi bir hız kazandırıyor. Yüksek duvarlarda dikey ve yatay hatıl kullanmak yerine, donatılı duvar uygulaması, daha doğru bir teknikte inşaatın daha da hızlı ilerlemesini sağlıyor. Ayrıca otel katlarında da hız önemli olduğundan, buna akustik katkı da eklenince Ytong donatılı duvar tercihi kaçınılmaz oluyor.

Ytong, Bütün Derdimize Çözüm Oluyor

Özdilek Grubu olarak sürdürülebilir, örnek bir yapı bırakmak için projede kullandıkları her malzemeyi hassasiyetle seçtiklerini ve özenle uyguladıklarını dile getiren Özdilek Proje Müdürü Serdar Yıldırım, Ytong ile hızlı bir biçimde akustik, yangın ve ısı yalıtımı gerekliliklerini bir bütün içinde çözebildiklerini ifade ediyor. Özellikle otel ve ofis katlarında ısı ve ses yalıtımına çok dikkat ettiklerinin altını çizen Yıldırım, “Ytong da bunları fazlasıyla karşılıyor.



Ayrıca deprem güvenliği açısından binaların hafif olmalarını da sağlıyor” diyor.

Şantiyelerde ürün tedarikinin zamanında yapılmasının da çok önemli olduğunu hatırlatan Yıldırım, şu ifadeleri kullanıyor: “Ytong’un, üretim tesislerinin yakın bir noktada olmasından dolayı tedarik anlamında avantajları var. Pendik fabrikasının yanı sıra Saray fabrikasından da kolayca malzeme tedarik edilebiliyor. İşlerimizi hiç aksatmıyor. Ayrıca Ytong’u sadece malzeme olarak düşünmemek gerekli. Ytong’da bu işi takip eden arkadaşlar bir çözüm ortağı gibi hareket ediyorlar. Projemizi başından beri takip eden arkadaşımız bizlerle tam bir ekip çalışması sergiledi. Duvarlarla ilgili tüm toplantılara katıldı. Duvar analizlerinin, teknik şartnamelerin hazırlanmasında bire bir bizimle çalıştı. Donatılı duvarların projelendirilmesi için proje ekibimize dahil oldu ve projelerin çizimini, metrajının çıkarılmasını sağladı. Donatılı duvar için şantiyede demo yapıldı, ayrıca ekip olarak başka bir projede, yerinde incelemeye gidilerek montaj detaylarına karar verildi. Blok malzemelerin uygulanmasıyla ilgili taşeron ekibe eğitim verildi. Yani Ytong’dan sadece malzeme satın almıyorsunuz; proje hizmeti de alıyorsunuz. Başka bir malzeme kullansaydık sadece malzemeyi satın alırdık, zamanında gelip gelmediğini tartışmıyorduk bile. Ytong bütün derdimize çözüm oluyor. Ve bu hizmetler sadece ürün satın alma bedeli karşılığında sağlanıyor.”



LEED Platin için de katkı sağlıyor

“Proje, akıllı ve yeşil olarak tasarlandı. LEED Platin sertifikasını hedefliyoruz. Ytong’un bu anlamda da projeye katkısı var. Geri dönüştürülebilir bir malzeme, zararlı bir gaz salmıyor ve enerji verimliliği anlamında katkısı yadsınamaz. Ayrıca Çevresel Ürün Deklarasyonu belgesinin bulunması bizim için önemliydi. Buradan LEED için malzeme kaynaklarından puanlama alabiliyoruz. İç mekan kalitesinin artırılması, 500 mil içindeki kaynaktan geliyor olması, yerel malzeme kullanılması, atık yönetimine olan katkısı gibi kriterleri de ayrıca değer katıyor.”



Türkiye'nin ilk Bilim Merkezi'nin Tercih Ytong

Konya Büyükşehir Belediyesi'nin TÜBİTAK'ın desteğiyle yapımını sürdürdüğü Türkiye'nin ilk Bilim Merkezi'nde çalışmalar devam ediyor. Konya Organize Sanayi Bölgesi'nde 99 bin 347 metrekarelik arazi üzerinde inşaatı süren yapıda toplam 26 bin 258 metrekarelik kapalı alan bulunacak. 62 milyon liraya mal olacak Konya Bilim Merkezi'nin bu yıl içinde tamamlanması bekleniyor. Konyalı-Ünüvar İnşaat-Atlas İnş. Ortak Girişimi tarafından inşa edilen Konya Bilim Merkezi'nin iç ve dış bölme duvarlarında yaklaşık 2000 metreküp Ytong kullanıldı. Ytong Duvar Bloğu ve Ytong lentoların tercih edildiği Merkez'in mimari projesi ise A Proje (Selim Koyuncu)'ye ait.

Türkiye'nin ilk bilim merkezi olarak tasarlanan Konya Bilim Merkezi, üç yaş üstü okul öncesi çocuklar, tüm öğrenciler ve öğretmenler öncelikli olmak üzere her yaşta kişiye hitap edecek. Bu nedenle çevresiyle birlikte binanın da görsel olarak bir yandan çocuk ve öğrencileri, bir yandan da onlarla beraber merkezi ziyaret eden yetişkinleri çezecek bir yapı olması hedeflenmiş. Sergilerin en büyük alanı oluşturduğu projede, gözlemevi de ilgi çekecek bölümlerden birisi. Ayrıca, Bilim Merkezi içinde planetarium (gezegenevi) da bulunacak.

Bilim Merkezleri

Bilim Merkezleri, her yaşta farklı birikime sahip insanı bilimle buluşturmak, bilginin kaynağından öğrenilmesini sağlamak ve bilime olan merakı tetiklemek üzere tasarlanmış deneysel ve uygulamalı merkezler olarak tanımlanıyorlar. Bilime katkısının yanı sıra Bilim Merkezleri, buldukları coğrafyanın tarih ve kültürünü sergiliyorlar. Bu merkezler sadece içerikleriyle değil, mimarileriyle, yeşil alanları ve kullanım amaçlarının çeşitliliğiyle de cazibe

merkezi olma özelliği taşıyorlar. Geniş girişleri, bekleme salonları ve yüksek tavanlarıyla ziyaretçilere rahat bir ortam sunuyorlar. Dünyada yaklaşık 1500 bilim merkezi bulunuyor. Bu merkezlerin yıllık ziyaretçi sayısı ise 200 milyonu geçiyor. 🟡



ERFA Yapı

2004'ten bu yana Ytong'un Yetkili Satıcılığını yapan ERFA Yapı Malzemeleri İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti., yılda ortalama 25 bin m³ Ytong malzeme satışı gerçekleştiriyor. Bugüne kadar 20 bini aşkın konuta Ytong temin eden ERFA, mühendis kadrosu ile gerek Ytong konut, gerekse Ytong donatılı sistemler alanında proje ve uygulama hizmeti veriyor. Bulunduğu yer itibarıyla ağırlıklı olarak İstanbul Anadolu yakasında faaliyetlerini yürüten ERFA'nın müşteri portföyünde 400 müteahhit bulunuyor. Firma, 2013 yılında yüzde 25 artış ile 30 bin m³ Ytong satışı hedefliyor. Ayrıca hedeflerinin arasında 5 bin m³ Ytong donatılı ve 10 bin m² "Geleceğin Isı Yalıtım Malzemesi" gözüyle bakılan Ytong Isı Yalıtım Plağı uygulaması bulunuyor. ERFA'nın en dikkat çekici özelliklerinden birisi de, teknik olarak uygun görmediği hiçbir ürünü müşterilerine sunmaması... Bu bakış açısının kendilerine asla müşteri kaybettirmediğini, aksine yeni firmalar kazandırdığını söyleyen **ERFA Yapı'nın Sahibi Fatih Yurdabak**, "Satışını yapacağımız ürünlerin inşaat sektöründe daima en üst düzey olmasını değişmez bir kural olarak, olmazsa olmazlarımız arasına koyduk" diyor ve ekliyor, "Bu kapsamda Ytong Isı Yalıtım Plağını doğal bir ürün olması nedeniyle tüm müteahhitlere öneriyoruz. Bizce ısı yalıtımı alanında önümüzdeki 10 yılın en parlak ürünü. Ytong, blok malzemeler ile yıllar önce duvar malzemelerine getirdiği modernliği şimdi de yalıtım plağı ile tekrarlıyor. Türkiye'de inşaat sektörüne kendi alanında modernizmi getirmiş olan Ytong ve ürünlerinin, gelişimi ve değişimi her zaman yakaladığını görüyoruz ve bundan sonra da sektörde kendi alanında en üstte yer alacağına kesin gözüyle bakıyoruz."



ERFA YAPI
İNŞAAT MALZEMELERİ



Türkiye, Yapısal Dönüşümü Başaracak

Aynı zamanda İnşaat Mühendisi de olan Fatih Yurdabak, kentsel dönüşümle ilgili de yorumlarda bulunuyor ve şunları söylüyor: "Türkiye'de insanlarımız 50 yıldır yaşam şartlarını düzeltmek için mücadele ediyor ve uğraşiyor. 1950-1960-1970'li yıllarda üretilen konutlar maalesef günümüz insanın ihtiyaçlarını karşılamıyor. O dönemlerde şehirlerin konut ihtiyacının, hatta su ihtiyacının karşılanması, çöplerinin toplanması gibi en temel ihtiyaçları bile giderilemiyordu. Yetişmiş olan eğitilmiş kuşaklar, gelişen sanayi ve ticarete dünya entegrasyonu, yıllar içinde ülkemizin kişi başı geli-

rinin artmasını sağlamış, bunun sonucu olarak öncelikle yaşamsal ve kentsel alanlarımızın düzenlenmesi ve problemlerin çözülmesi sonucunu getirmiştir. İnsanlarımızın zaman içinde konutlardan beklentileri değişmiş ve bu beklentilerini karşılayacak konutlar istemişlerdir. Önümüzdeki 10 yıl içinde, kişi başı milli gelir 20 bin \$ civarlarına ulaşmış Türkiye'de, konuttan beklentiler daha da farklılaşacaktır. Şimdi yaptığımız konutlar 20 veya 30 yıl sonra değişime zorlanacaktır. Dolayısıyla kentsel ve yapısal dönüşümün bir sona erme süresi olmayacaktır. Türkiye'nin konut stoğu çok büyük. Değişimi 300 bin konut/yıl diye düşünürsek hepsini ancak 30 yılda yenileyebiliriz. Ayrıca yılda 150 bin çift evleniyor ve bu, bir o kadar konut ihtiyacı da ortaya çıkarıyor. Türkiye hem konut üretiminde hem de yapı malzemeleri üretiminde ve çeşitlenmesinde en iyilerden birisi olma zorunluluğunu hissedecek ve bunu gerçekleştirecektir. Dönem dönem dünya ekonomisine bağlı olarak ekonomide iniş ve çıkışlar yaşayacak olsak da bu yönde ilerleyeceğimiz kesin.

Ekonomide gelişen ve yukarı hareket eden Türkiye'nin finansal göstergelerine baktığımızda, inşaat sektörünün de büyüyeceğini tahmin ediyorum. 20 bin \$ kişi başı gelir düzeyine ilerleyen Türkiye, şimdi olduğu gibi şehirlerde gerekirse imar durumu değişikliğine bile ihtiyaç duymadan yapısal dönüşümü yapabilecektir. Kentsel ve yapısal dönüşüme belediye ve altyapı çalışmalarının ayak uydurma sorunu olduğunu görüyoruz. Altyapı çalışmalarının yapılması gereği kendini dayatıyor. Yoksa yeni yapıların çok daha kısa sürede yetersiz kalacağını varsayabiliriz. Ayrıca inşaat malzemeleri konusunda AB'de bulunan yaşlı binaların yenilenme sürecinde Türkiye ve müteahhitleri de yerini alacaktır. Yoğun bir inşaat malzemesi isteği olacaktır. Bu süreçte sadece gelişmeleri yakalamayan ve tüketici memnuniyetini sağlayamayan firmalar için kentsel dönüşüm sona erecektir." 🟡





Semih Kaçar

Türk Ytong Kalite Güvence Müdürü

Malzeme Güvenlik Bilgi Formları (GBF)

Başta yurtdışı ve yurtdışıyla bağlantılı projeler olmak üzere birçok projede talep edilmeye başlanan "Malzeme Güvenlik Bilgi Formu", malzemelerin risk, kullanım, depolama, taşıma ve acil durum prosedürleri hakkında bilgiler içeriyor ve yalnızca yetkili personel tarafından hazırlanabiliyor.

Günümüzde dünya genelinde kullanılan yaklaşık 140 bin farklı kimyasalın yıllık üretim kapasitesinin 500 milyon ton seviyesine ulaştığı tahmin edilmektedir. Bunlardan 5 ila 7 bin arasında kimyasalın zararlı olduğu bilinmekle beraber, bu zararlı kimyasalların 3 bini kanserojen etkiye sahiptir[*].

Bu kadar çok ve farklı kimyasalın bulunduğu bir ortamda, bu maddelerin taşınması ve kullanımından kaynaklanabilecek risklerin sınıflandırılabilmesi ve değerlendirilip gerekli önlemlerin alınabilmesi için standartların belirlenmesi büyük önem taşımaktadır. Bu ihtiyaç doğrultusunda, kimyasal ürünlerin küresel anlamda aynı prosedürler dâhilinde dolaşımının sağlanması amacıyla yapılan çalışmalar günümüzde "Global Harmonized System (GHS)" başlığı altında toplanmaktadır. Bu sistemde kimyasal maddeler farklı tehlike kategorilerine göre sınıflandırılır ve buna uygun şekilde etiketlenir[*].

Malzeme Güvenlik Bilgi Formu (GBF) Nedir?

Malzeme Güvenlik Bilgi Formu (Material Safety Data Sheet-MSDS), kimyasal maddelerin taşıdığı potansiyel tehlikeleri (sağlık, yangın, reaktivite ve çevresel) belirten ve bu ürünlerin nasıl güvenli bir şekilde kullanılacağını gösteren bir dokümandır. Bu formda aynı

zamanda üretici hakkında bilgi, ürün hakkındaki tehlike bilgileri, taşınması, depolanması ve kullanımı esnasında alınacak tedbirler, yangın ve kaza halinde neler yapılacağı, bertaraf, toksikoloji ve eko toksikoloji bilgileri gibi veriler yer almaktadır. GBF'ler üretici veya tedarikçi firma tarafından hazırlanır. Malzeme Güvenlik Bilgi Formları'nın amacı, kullanılan kimyasal maddelerle ilgili detaylı bilgiye en hızlı şekilde erişim sağlamaktır. Bu formlar bir anlamda kimyasalların küresel kimlik kartıdır.

İlgili Mevzuat

26 Aralık 2008 tarih ve 27092 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan ve 26 Aralık 2009 tarihinde yürürlüğe giren "Tehlikeli Maddeler ve Müstahzarlara İlişkin Güvenlik Bilgi Formları'nın Hazırlanması ve Dağıtılması Hakkında Yönetmelik" kapsamında tehlikeli madde veya müstahzar üreticileri, ithalatçılar ve dağıtıcı firmalar müşterilerine Türkiye'de geçerli sınıflandırma ve etiketleme mevzuatına uygun olarak Güvenlik Bilgi Formları'nı vermekle yükümlüdürler. İhraç edilen ürünlerde GBF'ler, ilgili ülkenin yönetmeliklerine göre ve uluslararası taşımacılık kuralları çerçevesinde hazırlanmalıdır. AB bünyesinde ise GBF esasları, 20 Mayıs 2010 tarihinde Topluluk Resmi Gazetesi'nde yayımlanan ve REACH Tüzüğü'nün II no'lu ekini güncelleyen 453/2010 sayılı Komisyon tüzüğü ile belirlenmektedir.

Güvenlik Bilgi Formu'nun hazırlanması, dikkat gerektiren zahmetli bir iştir. Güvenlik Bilgi Formu'nda verilen bilgiler, pek çok referans kaynağın incelenmesi ve doğru bir şekilde yorumlanması neticesinde elde edilir. Güvenlik Bilgi Formları'nda verilen çevre ve insan sağlığı üzerindeki tehlikeler doğru bir şekilde analiz edilmelidir.

GBF, akredite bir kurumdan sertifika almış personel tarafından hazırlanmalıdır. GBF hazırlayacak personelde genel olarak aşağıdaki özellikler aranır:

- Akredite kurum tarafından verilmiş "Malzeme Güvenlik Bilgi Formu Hazırlayıcısı" sertifikası
- Mesleki deneyim (tercihen en az 5 yıl)
- Yeni sistemlere uyum
- Ulusal ve uluslararası mevzuatı takip.

Güvenlik Bilgi Formları bir defa hazırlanarak sürekli kullanılan dokümanlar değildir. Ürün şartlarında ve mevzuattaki değişikliklere paralel olarak revize edilmesi gerekir.

- GBF,
- Mesleği gereği tehlikeli kimyasallara maruz kalan çalışanlar
 - Kimyasal madde ambalajlama ve depolama gibi konularda bilgiye ihtiyaç duyan kuruluşlar
 - İtfaiye vb. acil durum servisleri
- için rehber niteliğindedir. GBF, tüketici kullanımı için uygun değildir. 🟡

[*] <http://www.is-sagligi-ve-guventligi.com>



Murat Oral

Türk Ytong Bilgi İşlem Müdürü

Web uygulamaları ve Ytong'daki örneği Yetkili Satıcı Portalı e-susy

Bilgisayarların ve internetin hayatımızdaki yeri gün geçtikçe artıyor. Yarı elektronik devrelerin kullanımı ile 1937 yılında yapılan ve "Mark1" ismi verilen ilk bilgisayardan bu yana çok hızlı gelişen bilgisayar endüstrisi, 1960 yılında temelleri atılan ve 1969 yılında dört Amerikan üniversitesinin bilgisayarlarını birbirine bağlamasıyla oluşan "internet" sayesinde hayatımızın her anında karşımıza çıkıyor.

Dünyadaki bütün bilgisayarların belirli protokoller yardımıyla birbirleriyle haberleşmesini ve bilgi paylaşmasını sağlayan internet sistemi, özellikle bilgiye ulaşma süresini saniyeler mertebesine

kadar kısaltmıştır. Türkiye'de ise özellikle 2000'li yılların başında internet kullanımı yaygınlaşmaya başlamış ve özellikle internete bağlanan ev kullanıcılarının sayısının artışı, bilgisayarlarda çalışan programlarda da çeşitliliği sağlamıştır.

Türkiye ve tüm dünyada hızla gelişen bilgisayar teknolojileri ve internet kullanımı, ticaretin şeklini ve koşullarını da değiştirmiştir.

Türk Ytong olarak biz de yetkili satıcılarımızla bilgi alışverişini daha da hızlandırabilmek amacıyla internet ortamında çalışan bir programın analizlerine 2010 yılı sonlarında başladık. "e-susy" ismini verdiğimiz bu programa internet üzerinden www.ytong.com.tr adresinden ulaşılabilir. Ytong internet sitesindeki "e-susy Ytong e-iş platformu" butonuna basarak girilen bu programda her yetkili satıcımızın bir kullanıcı kodu ve şifresi bulunuyor.

Yetkili satıcılarımızın kullanımına sunduğumuz E-Susy programının ilk modülü "Proje Takip" modülü olmuştur. Yetkili satıcılarımızın bölgelerinde ortaya çıkan inşaat projeleri bilgilerini, projenin her safhasında Türk Ytong ile paylaşmasına olanak veren bu modül sayesinde pazarın takibi ve yetkili satıcılarımızın, ortaya çıkan proje fırsatlarından maksimum fayda sağlaması hedefleniyor. Yetkili satıcılarımızın girdiği her proje bilgisi, projenin bulunduğu bölgenin bölge müdürünün ekranına düşüyor. Bölge Müdürü, Bölge Satış Sorumlusu ve projeyi giren yetkili satıcı, birlikte gerekli analizleri yaparak bu proje bilgisini satışa çevirmeye çalışıyorlar.

İkinci modülümüz ise "Sipariş Modülü". Yetkili satıcılarımız, Donatısız (Blok) ve sair ürünlerinin Normal, Kampanya ve Depo siparişlerini bu modülü kullanarak birkaç dakika içerisinde hazırlayabiliyorlar. Yetkili satıcımızın birkaç dakikada hazırlayıp Türk Ytong'a gönderdiği bu sipariş Türk Ytong içerisinde gerekli kontrol ve onaylardan geçiyor ve sonrasında yetkili satıcıya e-posta yoluyla siparişin sisteme kayıt edildiği mesajı gönderiliyor ve sevkiyat planına dahil ediliyor.

Yetkili satıcılarımızın ihtiyaç duyacağı diğer modüller için de çalışmalar hızla devam ediyor. 🟡

ytong.com.tr Yenilendi

Türk Ytong'un 50. yılına yakışan modern ve şık tasarımı, çevre dostu ürünlerini ön planda tutan çizgisi, sade ve kolay menüleriyle, ytong.com.tr yenilendi.

Aynı adreste ama tamamen yeniden yaratılan web sitemizde; Ytong hakkında en yeni haberlere, ürün bilgilerine, etkinlik ve duyurulara ulaşmak mümkün.

İster bilgisayar, ister mobil cihazlar aracılığıyla ziyaret edilebilen sitemizde, güncel haberler ana sayfadan takip edilebilecek, basın linkinden de ilgili basın bültenlerine kolayca ulaşılabilir. Ziyaretçilerin aradığı ürünleri kolayca bulabilmesi ve dilediği bilgiye zahmetsizce erişebilmesi hedeflenerek düşünülen sayfa tasarımlarında, her ürün ile ilgili teknik bilgilere ve dokümanlara da aynı anda erişmek mümkün. Tüm Ytong Aktüel yayınlarının ve ürün broşürlerinin yer aldığı sitemizde, birçok bilgi facebook, twitter ve flickr gibi sosyal medya ağları ve sarı blog sitemiz ile entegreli olarak sunuluyor.

Yeni web sitemizi ziyaret etmeyi unutmayın: www.ytong.com.tr 🟡



Yetkili Satıcılar Toplantısı Hilton Oteli'nde Yapıldı

Türk Ytong'un geleneksel büyük buluşması olan Ytong Yetkili Satıcı Toplantısı bu yıl 11-12 Ocak 2013 tarihinde, Ytong efsanesinin Türkiye'de başladığı yerde, İstanbul Hilton Oteli'nde düzenlendi. "Ortaklığımızın 50. Altın Yılı" başlığı altında düzenlenen toplantıda 2012 yılı değerlendirilirken, 2013 yılı ve ilerisi için hedefler de belirlendi. Ytong'un 50. kuruluş yıldönümüne özel olarak Nebil Özgentürk ve ekibi tarafından hazırlanan Ytong'un kuruluş hikayesini anlatan filmin de gösterildiği gala gecesinde, 2012 yılında farklı kategorilerde en başarılı satış sonuçlarına ulaşan yetkili satıcılara başarı ödülleri verilirken, Ytong ile uzun yıllar işbirliği yapan yetkili satıcılara da kıdem ödülleri sunuldu. Gecede üstün emekleri ve başarıları ile Türk Ytong'a kattığı değerler nedeniyle yetkili satıcılar tarafından Bülent Demiren'e bir teşekkür plaketi de sunuldu. Toplantının ikinci gününde ise Değişim Liderliği ve İş Dünyasında Global Trendler başlığı ile konuk konuşmacı Mehmet Bilgiç bir konuşma yaptı. 🟡



İMSAD'ın 31. Olağan Genel Kurul Toplantısı Yapıldı

İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (İMSAD) 31. Olağan Genel Kurul Toplantısı 21 Şubat Perşembe günü İstanbul Mövenpick Otel'de yapıldı. Toplantıda İMSAD'ın 2013-2015 dönemi Yönetim-Denetim Kurulu Üyeleri için seçim yapıldı. İMSAD'ın yeni döneminde Yönetim Kurulu Başkanlığına seçilen Dündar Yetişener, toplantı sonrasında yaptığı kısa değerlendirmede yönetim olarak devraldıkları bayrağı çok daha iyi bir noktada devretme arzusunu ifade etti.

İMSAD Yönetim Kurulu'nda Türk Ytong Yönetim Kurulu Başkanı Fethi Hinginar da bulunuyor. 🟡

ÇATIDER Yeni Yönetimini Belirledi

2002 yılında kurulan ve o tarihten bu yana beş kez genel kurul yaşayan Çatı Sanayici ve İş Adamları Derneği (ÇATIDER), 6. Genel Kurulu'nu 19 Ocak 2013'te Bostancı Greenpark Otel'de yaptı. Yapılan Genel Kurul sonucu seçilen 2013-2014 dönemi Yönetim ve Denetim Kurulu şu isimlerden oluşuyor:

YÖNETİM KURULU:

Başkan: M. Nazım Yavuz

Başkan Yardımcıları: Serhat Maşlak, Yaşar Şenal

Sayman Üye: Emin Özgür

Üyeler: Adil Baştanoğlu, Atıla Gürses, Cem Baki Sinal,

Daniş Navaro, Orkun Ürkmez, Lebriz Akdeniz, Mehmet Etlı

DENETLEME KURULU:

Yaşar Düzkan, Mehmet Özcan, Bedri Asatekin. 🟡



Armağan Kazanan Okurlarımız

25. sayımızdaki yarışmanın cevabını bilen okurlarımız arasında yapılan çekilişte Sibel İşyar, Ayşenur Kaldırım, Salih Efe Camcı, Sezen Bilgiç ve Mehmet Ali Durak bizden **Ytong baskılı Balmain Kalem-Defter seti** kazandılar.

Ytong ekibi olarak kendilerini tebrik ediyoruz. Sorunun cevabı, 6. sayfadaki "Antalya'da Yılda 300 Çatı Ytong'la Kapanıyor" haberi idi.

Geçtiğimiz sayımızdaki anketimize katılanlar arasında yapılan çekilişte Termos Bardak kazanan okurlarımız ise şöyle: Ayşe Gökbayrak, H. Hasan Sübaşı, Hüseyin Yazıcı, Kasım Güzel, Canan Kalıpçı, İlkin Ertürk, Adnan Görgü, İlhan Gezerler, Mehmet Can Bulutlar ve Deniz C. Aydın. 🟡



Yoğun Bir Kışı Geride Bıraktık

Aralık-Şubat döneminde Trakya Üniversitesi, Maltepe Üniversitesi, Türkiye Çimento Müstahsilleri Birliği Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi, Afyon Kocatepe Üniversitesi ile Uludağ Üniversitesi öğrencilerine yönelik birçok etkinlikte yer aldık.



Bülent Demiren Bilecik Fabrikasını Ziyaret Etti

Türk Ytong Divan Kurulu Başkanı Bülent Demiren'in 29 Ocak Salı günü Bilecik fabrikasını ziyareti sırasında Bayırköy Belediye Başkanı Mustafa Yaman da fabrikada ağırlandı. Demiren ayrıca Bilecik Valisi Halil İbrahim Akpınar ve Bilecik Belediye Başkanı Selim Yağcı'yı da makamlarında ziyaret etti.



49. Yıl Coşkuyla Kutlandı

14 Aralık 2012 günü dört fabrikamızda eş zamanlı törenlerle kutlanan Ytong'un 49. kuruluş yıldönümü yine çok renkli görüntülere sahne oldu. Kıdem ve öneri yarışması ödüllülerinin de dağıldığı kutlamada, 49. kuruluş yıldönümü şerefine bir de pasta kesildi.



Isı Yalıtım Plağı ile UEVF 2013'e Katıldık

10-11 Ocak 2013 tarihlerinde WOW Convention Center İstanbul'da düzenlenen, UEVF 2013-4. Ulusal Enerji Verimliliği Forum ve Fuarı'na katıldık. Etkinlikte, bir inovasyon ürünü olarak mantolamaya alternatif yangına dayanımlı yalıtım yapmayı sağlayan, dünyada ve Türkiye'de sadece Ytong tarafından üretilen "Ytong Isı Yalıtım Plağı"nı tanıttık. Ytong standını ziyaret edenler, yetkililerden ısı yalıtım plağı ile birlikte Ytong ürünleriyle ilgili bilgiler aldılar. Bu yıl, "Verimli Kullanırsan, Enerji Gelecektir" temasıyla gerçekleştirilen UEVF 2013-4. Ulusal Enerji Verimliliği Forum ve Fuarı'na, enerji sektöründe faaliyet gösteren dünyanın en büyük markaları, kamu kurum ve kuruluşları, özel sektörden üst düzey yöneticiler ve akademisyenler katıldı.



Tekirdağ Ytong Mesleki Tanıtım Semineri

Ytong'un "Mesleki ve Sektörel Eğitime Katkı" projesi 50. yılda daha da zenginleşerek, "Ytong Akademisi-50. Yılda 50 Durak" başlığı altında devam ediyor. Türkiye genelinde mimarlar, mühendisler, belediye çalışanları, müteahhitler ile öğrencilerle yönelik eğitim toplantıları ve etkinliklerden oluşan proje kapsamında, 20 Şubat 2013 günü Tekirdağ Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü, İl Özel İdaresi İmar ve Kentsel İyileştirme Müdürlüğü uzmanlarının katıldığı bir toplantı düzenlendi. Enerji verimliliği ve yangın güvenliği gibi konuların ele alındığı toplantıya konuşmacı olarak Teknik Pazarlama Şefi Y. Mimar Gökben Güven Özçiçek katıldı.



Eskişehir'de Seminer

Eskişehir Zübeyde Hanım Kültür Merkezi'nde 20 Aralık 2012'de gerçekleştirilen Ytong Mesleki Tanıtım Semineri'ne belediye çalışanları, mimarlar, makine ve inşaat mühendisleri katıldı. Seminerde, binalarda yangın güvenliği ve yönetmelikleri hakkında Prof. Dr. Abdullah Kılıç da bir sunum yaptı.



Kadıköy'deydik

19 Aralık 2012 günü Mimarlar Odası Anadolu 1. Büyükkent Bölge Temsilciliği (Kadıköy), Seminer Salonu'nda gerçekleştirilen Ytong Mesleki Tanıtım Semineri'nde mimarlarla biraraya geldik.

ETKİNLİK TAKVİMİ

| | |
|------------------|--|
| 21 Mart 2013 | İstanbul İSOV Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi'nde Duvar Uygulama Eğitimi Bilecik Üniversitesi, Yapı ve İnşaat Kulübü'nde Ytong Tanıtım Semineri |
| 16 Nisan 2013 | EkoDesign Konferansı, Yapı-Endüstri Merkezi |
| 17 Nisan 2013 | İTÜ İnşaat Mühendisliği Bölümü'nde Ytong Tanıtım Semineri |
| 20-21 Nisan 2013 | ESOGÜ, İnşaat Mühendisliği Günleri'nde Ytong Tanıtım Semineri |
| 24-28 Nisan 2013 | Uluslararası Yapı İstanbul Fuarı |
| 02-04 Mayıs 2013 | YTONG İstanbul'dan Anıtkabir'e Atatürk'e Saygı Bisiklet Turu |



50

50 yıldır Türkiye'nin dört bir katında!

Türk Ytong, inşaat sektörümüze 50 yıldır hizmet vermenin gurur ve mutluluğunu yaşıyor. Birlikte nice 50 yıllara!

TÜRKİYE'DE
YTONG® 50. YIL

ytong.com.tr