

YTONG®

aktüel

09.2009 / 16



**Mimarının gözünden
duvarın hikayesi:**

Y. Mimar Arda İnceoğlu

Yeni ürün:

Hafif Cepli Asmolen

[içindekiler]

[başyazı]

Nabi Özdemir

[ürün haberleri]

Antalya'da Cepli Hafif Asmolen Devrimi

[proje ve teknik]

Bursa'da Yeni Trend

Ytong Döşeme Plaklarıyla Az Zamanda Çok İş
Ödüllü Bulmaca

[röportaj]

Y. Mimar Arda Inceoğlu - İyi İşler İyi İlişkilerle Ortaya Çıkar

[departman]

Serpil Avunç - İlk Kural Mesleği Sevmek

Aramıza Katılanlar

Öneri Yarışması

[haberler]

2009 Promosyon Kampanyası

Fikir Olimpiyatı

Showroomla Sipariş Alıyor

YTÜ Gazbeton Dersi

Uluslararası Yapı Fiziği Konferansı

Antalya Fabrikası'na Plaket

Ytong Erbil'de

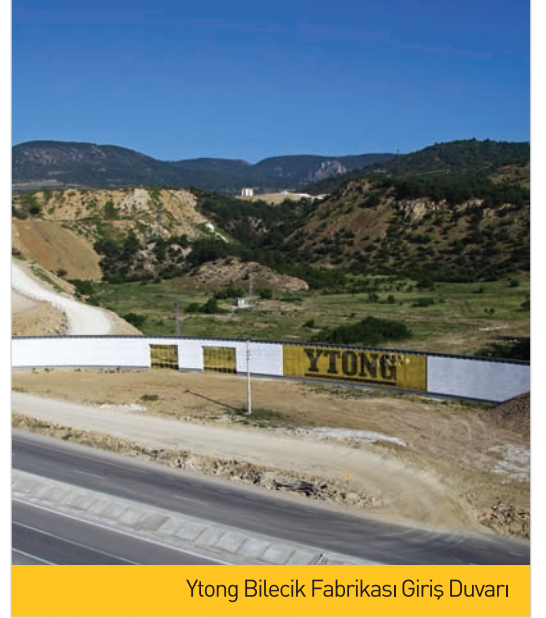
4

5

6-7

8

9-10-11



Ytong Bilecik Fabrikası Giriş Duvarı



Antalya'da Cepli Hafif Asmolen Devrimi

YTONG Aktüel Türk YTONG San. A.Ş.'nin ücretsiz yayınıdır. | Yayın Kurulu: Nabi Özdemir, Lebriz Akdeniz, Melis Akçin

Fotoğraflar: Ulaş Altuner | Yayına Hazırlayan: Öykü Dialogue International | Basım: Bileşim Matbaa

Yazışma Adresi: Türk YTONG Sanayi A.Ş. Pendik 34899 İstanbul | Tel: 0216 396 66 00 | Faks: 0216 396 19 61

E-posta: bilgi@ytong.com.tr | www.ytong.com.tr





Genel Müdür Nabi Özdemir

Sevgili Ytong Ailesi, Değerli Ytong Dostları,

“İnovasyon” kelimesini sıkça duyuyoruz. Her ne kadar Türkçe’de “yenilik”, “yenilikçilik” gibi sözcüklerle karşılanmaya çalışılsa da, anlamı tek bir sözcükle ifade edilemeyecek kadar geniştir. İçinde farklılaşmayı, yenilenmeyi, teknolojiyi ve ilerlemeyi barındırır.

Ytong dostları yakından bilirler: Markamız tüm dünyada, inovasyona dayalı, “yenilikçi” teknolojilerin değişmez adı olarak tanınmaktadır.

Ytong olarak, bu ünvana yakışır yepyeni bir ürünün müjdesini vermek istiyoruz:
Cepli Hafif Asmolen

Yeni geliştirdiğimiz bu hafif ve ergonomik ürün, asmolen döşeme imalatında tüm ihtiyaçlara cevap verecek biçimde tasarlanmıştır. Ürününüz ile ilgili bilgiyi dergimizin sayfalarında bulacaksınız. Pazarda ilgiyle karşılanan bu ürünün ortaya çıkartılmasında emeği geçen ve zaman kaybetmeden tüm fabrikalarımızda endüstriyel üretimini sağlayarak, siz değerli müşterilerimize ulaştıran çalışma arkadaşlarıma teşekkür ediyorum. Cepli hafif asmolenimize ilgi göstererek kısa sürede şantiyelerinde kullanan tüm müşterilerimize de ayrıca teşekkür ederim.

Ytong’da yenilikçilik arayışı bir gelenektir. Her bir çalışmamız bu sürecin bir parçasıdır. Bu nedenle çalışanlarımız arasında ödüllü bir “Öneri Yarışması” düzenledik. Yarışmada, üretimde ve yönetimde uygulanacak yenilikçi ve verimlilik artırıcı fikirler yarışacak. Haydi Ytongcular! Fikirlerinizi bekliyoruz.

Geçtiğimiz Haziran ayında 2. Yetkili Satıcı Çalıştayımızı gerçekleştirdik. Ytong camiası için yenilikçi fikir ve hizmetlerin ortaya konduğu bu toplantımıza katkı sağlayan Yetkili Satıcılarımıza tekrar teşekkür ediyorum. Geleneksel hale gelen toplantımızı gelecek yıl yine Haziran ayında gerçekleştireceğimizi şimdiden hatırlatmak isterim.

Çatı katlarının yaşam alanı olarak kullanılmasına ve kusursuz detay çözümlerine olanak sağlayan Çatı Plaklarımız, artan bir şekilde uygulanıyor. Son zamanlarda tonoz çatı uygulamalarında yaygın biçimde tercih edilen bu ürün ile kısa zamanda, fonksiyonel çatılar yapılıyor. Ekolojik dengeye olumsuz etki yapan ahşap çatıların, zaman içerisinde tekrarlayan bakım masraflarından ve yangın riskinden kurtaran bu masif, sağlam ve çevreci plaklarımızı, mimarlarımızın kullanımına sunuyor, çatı çözümlerinde birlikte çalışmaya davet ediyoruz.

Sizlere veda etmeden, güzel bir haber daha vermek istiyorum.

Bilecik fabrikamıza ilave 4 otoklav yatırımı yapıyoruz. Bu yatırımla fabrikamızın kapasitesi yıllık 130 bin m³’den 180 bin m³’e çıkacak. 20 Ekim’de törenle devreye alacağımız bu yatırım ile bölgede artan Ytong talebine başarıyla cevap verme imkanı bulacağız. Satış ekibimize daha büyük bir görev düşüyor. Artan bu kapasiteyi bugüne kadar olduğu gibi yine başarı ile pazarlayacağınıza eminiz.

Krizde kapasite artırmak, geleceğe güvenmek, ekibe ve çalışanlara güvenmek demektir. Ytong siz değerli müşterilerinizin, Yetkili Satıcılarının ve elbette çalışanlarının verdiği güçle geleceğe güvenle bakmaktadır.

Gelecek sayıda yine güzel gelişmeleri paylaşmak üzere şimdilik hoşçakalın...

Sevgi ve saygılarımla

ANTALYA'DA CEPLİ HAFİF ASMOLEN DEVRİMİ



Ytong Antalya fabrikasında doğan Cepli Hafif Asmolen şimdi diğer fabrikalarda da üretiliyor.

Ytong Antalya fabrikasında bir süredir devam eden heyecanlı çalışma sonuçlarını verdi. Fabrika yönetimi ve çalışanlar, Antalya ve Akdeniz bölgesi için yepyeni "Cepli Hafif Ytong Asmolen"i ürettiler.

Bir şantiyede karşılaştığı Kalıp ve Duvar Ustası Hayrettin Yılmaz'dan aldığı ilhamla ürünü bir adım öteye taşıyan ve ekibiyle Ytong asmoleni yeniden yorumlayarak piyasaya süren Fabrika Müdürü Enis Arın, şimdi satış ve pazarlama ekibi ile beraber şantiye şantiye gezerek malzemeyi tanıtıyor.



Enis Arın ürünün doğuş sürecini ve özelliklerini şöyle anlatıyor: Hayrettin Amca ile Pınarlar İnşaat şantiyesinde düşük yoğunluklu Ytong asmolen döşerken tanıştık. Döşeme sonrası "Müdürüm elinize sağlık, asmolen çok güzel, hafif ama döşeme yaparken demirler elimi kesti" dedi. İşte "Cepli Hafif Asmolen" fikrini ben de çağrıştıran bu sözler oldu. Ürünün taşıma ve döşemesini kolaylaştırmak için ne yapabiliriz diye düşündük. Bunun üzerine fabrikada arkadaşlarımla toplanıp nasıl tutma yeri yaparız diye tartışırken, laboratuvar görevlimiz Halil "Neden Isı Blok gibi bütün kanal yapmıyoruz?" dedi ve sonuçta tüm arkadaşlarımla katkılarıyla "Yeni Cepli Hafif Asmolen" üretilmiş oldu. Tüm bu çalışmalar esnasında bizlere destek vererek cesaretlendiren, Satış ve Pazarlama Koordinatörümüz Sayın Nuri Ertokat'a ve Genel Müdür Yardımcımız Sayın Murat Sümer'e ve ürünümüzün ilk uygulaması için olanak sağlayan, Antalyamızın seçkin inşaat firması Pınarlar Grup Başkanı Sn. İbrahim Sert Bey'e de çok teşekkür ederiz.

Göründüğü gibi değil

Antalya'da asmolen olarak kullanılan malzemelerin bir kısmı hafif olsun diye sentetik malzemeden yapılmış, ancak bunlar yanıcı ve sıva tutmuyor. Diğerleri ise çok ağır ve uygulamada firesi fazla. Ayrıca delikli olduğu ve kırılabilirdiği için de fazla beton harcıyor. Düzgün bir yüzeye olanak vermediği için tavanda çok kalın sıva kullanılmasını gerektiriyor. Ses ve ısı yalıtımları da yetersiz. Başta ucuz oldukları için tercih edilen tüm bu ürünler, daha inşaat bitmeden yatırımcı dezavantajlı duruma düşürüyor.

Yeni Cepli Hafif Asmolen

Ytong'un "Yeni Cepli Hafif Asmolen"i, çok cazip özelliklere sahip. Başta maliyeti daha ekonomik. Mineral bazlı ve yanmıyor, hafif, kullanımı kolay, firesi yok, ses ve ısı yalıtımı da sağlıyor. İçi dolu olduğu halde sentetik olmayan ve en hafif asmolen Ytong'da. Boşluksuz olduğu için içine beton dolmuyor. Böylece tabliyede % 15'e varan beton tasarrufu sağlıyor. Döşeme sonrası elde edilen düzgün yüzey nedeni ile tavan sıvası kalınlığını azaltarak %30-40 sıva tasarrufu sağlıyor.

Diğer bir önemli avantajı ebatları. 50x40 cm olmak üzere, yüksekliği 20,0-22,5-25,0-27,5-30 cm gibi alternatifli malzeme verebiliyoruz. Bu yatırımcıya beton ve demir tasarrufu sağlıyor. Asmolen döşemede, istenirse nervür aralıklarını 50 cm yapabilme avantajını sunuyor.



Yaratıcı ekip, yeni kanallı asmolenlerin önünde gururla poz veriyor. Soldan Sağa: [ayakta] Hammadde ve Üretim Müh. H.Gürkan Aktuğ, Kalite Güv. Şefi Sürur Demirel, Fabrika Md. Enis Arın, İşletme Md. Metin Çelikmez [oturanlar] Vardiya Amirleri: Ramazan Yener, Zekeriya Sakar

Bursa'da Yeni Trend YTONG - MULTIPOR

Türkiye'de kullanımı günden güne yaygınlaşan, Ytong-Multipor Yanmaz Dış Cephe Sistemi, Bursa'da yine önemli bir projeye gündemde. S.S. Korucu Kooperatifi tarafından yapılmakta olan konut projesinde Ytong duvar bloklarının yanı sıra toplam 900 m³ betonarme yüzey için Ytong-Multipor kullanılıyor. Tek bloktan oluşan 10 katlı projenin, tahminen 2010 Eylül ayında tamamlanması planlanıyor. Ytong - Multipor Yanmaz Cephe Sistemi sayesinde Ytong'un ısı yalıtımı, deprem güvenliği, zaman ve işçilikten tasarruf gibi bilinen avantajlarına ek olarak, önemli ölçüde sıva tasarrufu ve maksimum yangın güvenliği sağlayan cepheler oluşturulabiliyor.



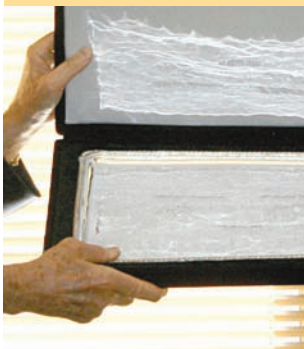
YTONG döşeme plaklarıyla az zamanda çok iş

Ytong donatılı yapı elemanlarını tercih edenler yapılarını kolaylıkla ve kısa sürede inşa ediyor. Yatay ve Düşey duvar panelleri, çatı ve döşeme plakları olarak üretilebilen Ytong donatılı yapı elemanları, fabrikada projeye göre boyutlandırılarak şantiyeye gönderiliyor. Zamandan ve işçilikten tasarruf sağlıyor.

1958 yılında kurulan Orcan Ambalaj Sanayi A.Ş.'nin Hadımköy'de yer alan fabrika binasının restorasyonunda, zaman ve işçilikten önemli ölçüde kazanç sağlayan Ytong döşeme plakları tercih edildi. Fabrikanın çelik konstrüksiyonla yeniden düzenlenen iç alanı kolayca monte edilen Ytong döşeme plaklarıyla kısa sürede yepyeni ve estetik bir görünüme kavuştu. Aynı zamanda fabrika içinde ek bir çalışma alanı da oluşturulmuş oldu. Projede toplam 144 m³ Ytong döşeme plağı kullanıldı.



Ödüllü Bulmaca



Değerli Okurlar,
Ytong Aktüel'in "ödüllü yarışması" sizlerin yoğun ilgisi ile sürüyor...

Yandaki fotoğrafın hangi habere ait olduğunu bilin, Ytong Paletli Küp Bloknot kazanan 10 kişiden biri siz olun!

Doğru cevabı, adınız - soyadınız ve iletişim bilgilerinizle birlikte bize gönderin, fotoğrafta gördüğünüz Ytong Paletli Küp Bloknot'a sahip olun.



Ytong Aktüel - Yarışma

Adres: Türk YTONG Sanayi A.Ş. Pendik 34899 İSTANBUL

Faks: 0216.396 19 61

E-posta: bilgi@ytong.com.tr

Tebrikler!

15. sayımızdaki ödüllü yarışmanın cevabını doğru yanıtlayan okurlarımız arasından yapılan çekilişte, Şükrü Şahin, Poyraz Kılıç, İrfan Değirmenci, Ayşe Korkmazel ve Koray Hastürk bizden "Ytong-Multipor Kupa" kazandılar.

Ytong Aktüel ekibi olarak kendilerini tebrik diyoruz.

İYİ İŞLER, İYİ İLİŞKİLERLE ORTAYA ÇIKAR



Ytong Bilecik Fabrikası Giriş Duvarı projesinin tasarımını gerçekleştiren **Y. Mimar Arda İnceoğlu** ile bu proje ve Ytong üzerine konuştuk.

Bilecik Ytong Fabrikası Giriş Projesi için açılan yarışmayı sizin tasarımınız kazandı. Bu yarışmaya katılmaya nasıl karar verdiniz? Ytong yarışmanın kapsamından ve amacından bahsederek bizi davet etti. Uzun zamandır Ytong ürünlerini kullanan ve Ytong'u çok iyi tanıyan bir firma olarak bu davet çok hoşumuza gitti. Sonuçta severek ve isteyerek bu yarışmaya katıldık. Yarışmanın başından uygulamanın sonuna kadar karşılıklı olarak çok olumlu bir süreç geçirdik. Bu da elbette tasarıma ve sonuca yansdı. İyi işler müşteri ile mimar arasındaki iyi ilişkilerle ortaya çıkar.

Dünyanın en modern Ytong Üretim tesisi olan Ytong Bilecik Fabrikasının bir nevi vitrini olan bir projeye imza attınız? Tasarımın hikayesini anlatır mısınız?

Her şeyden önce geniş bir ekip olarak çalışıyoruz ve mimaride ekip çalışmasına inanıyoruz. Projeyi ortaklarım ve birlikte çalıştığımız arkadaşlardan oluşturduğumuz bir ekip ile birlikte ele aldık. Birkaç önemli noktanın dikkate alınması gerekiyordu: Birincisi, bu projenin fabrikanın görünen yüzü olmasıydı. Çünkü fabrika Ankara-İstanbul arasında önemli bir arterde yer almasına rağmen yola uzaklığı nedeniyle görünür konumda değildi. O yüzden projenin, bir anlamda fabrikanın simgesi olması bir simgeselliği içermesi gerekiyordu. Öte yandan işlevselliği de olmalıydı. Fabrikayı kontrol altına alan, stok sahasını sınırlayan ve giriş çıkışları düzenleyen bir özellikte olmalıydı. Sonuçta simgesel ve işlevsel özellikleri birleştiren bir tasarım öngördük.

Bu aslında bir giriş yapısı projesiydi ve siz bunu alışılmış tasarımların dışında Ytong duvar bloklarını öne çıkaracak bir duvarla çözdünüz. Bu tarz yapılarda alışılmış, yaygın çözümlerden biri taç kapılardır. Bir çok yerde bu şekildedir. Biz alışılmış bir 'giriş' imgesi kullanmayı düşünmedik. Burada fabrika sahasını çok işlevsel ve basit bir şekilde ayırma ihtiyacı vardı. Bu alan bir dinlenme tesisi, küçük bir alanı ve ofislerden oluşuyordu. Öte yandan, alan oldukça büyük ve yoldan araç hızıyla geçilirken algılanabilir bir tasarım gerekiyordu. Projede yer alacak yapıları gereksiz yere büyütmenin bir anlamı ve imkanı yoktu. Burası için zaten gerekli olan duvarın ölçeğini biraz abartıp, simgesel

boyuta ulaştırarak bir taşla birkaç kuş vurabileceğimizi düşündük. Böylelikle araç hızıyla geçişte algılanma sorunu çözüldürken, görünürlüğü de artıyordu.

Ytong öncü, çağdaş ve yenilikçi malzemeler üreten bir firma. Ürünlerin birçok özelliği var. Bunlar arasında öne çıkanlar elbette hafif olması, hızlı bir şekilde üretilebiliyor ve kolayca işlenebiliyor olması. Bilecik Fabrikasının giriş duvarını eğrisel olarak tasarlarken malzemenin bu özelliğine vurgu yapmayı düşündük. Ayrıca kısa duvarda da Ytong logosunun bir kabartması var. Bu da işlenebilirliği ön plana çıkarması için tasarlandı.

Simgesellik konusundaki çıkış noktanız sanırım Ytong'un piyasada bir duvar malzemesi olarak tanınıyor olmasıydı?

Evet bu da önemli kriterlerden biriydi. Zaten şartnamede Ytong ürünlerinin olabildiğince fazla kullanılması belirtiliyordu. İlk bakışta basit, eğrisel bir duvar aslında ancak ölçeğini bu boyutlara çekerek simgeleştirdik ve ön plana çıkardık.



Y. Mimar Arda İNCEOĞLU



Uygulama bittikten sonra yapıda yaratmayı hayal ettiğiniz etkiyi görebildiniz mi?

Fabrikanın açılışına gittik ve çok memnun kaldık. Çünkü her zaman uygulanan tasarım hayal ettiğiniz gibi olmayabiliyor. Özellikle buradaki gibi tasarım ölçek ile ilgili olduğu zaman birebir zihninizdeki şekle oturmayabiliyor. Ama bu projede tam olarak istenilen etkinin yaratılmış olduğunu düşünüyoruz.

Bu tarz mimari tasarım yarışmalarına bakışınız nasıl?

Biz yarışmacı bir ekibiz diyebilirim. Çok uzun zamandan bu yana çeşitli yarışmaların içinde olduk. Bunlar arasında açık yarışmalar olduğu gibi davetli yarışmalar da vardı. Son bir iki senedir pek katılmasak da yarışmaların kariyerimizde önemli bir yeri olmuştur. Yeni fikirlerin ortaya çıkması açısından çok değerli olduğunu düşünüyorum. Özellikle bu tip davetli yarışmalar firmaların belli bir hedef gözeterek gerçekleştirdiği yarışmalar olduklarından daha odaklı ve orijinal fikirlerin ortaya çıkmasına olanak sağlıyor.



Karşılama alanları, ofisler ve showroom tamamlandığında proje etkileyici bir görünüme kavuşacak.

Uygulama ne kadar sürdü?

Bir ay gibi bir sürede tamamlandı. Sadece bir duvar gibi görünse de aslında bayağı büyük bir yapı. Bu yüzden bir ayda bitirilmesi başarıdır.

Ytong için neler söylemek istersiniz?

Biz yapılarımızda genellikle Ytong duvar bloklarını kullanıyoruz. Hafif olması, kolay işlenmesi, çok hızlı üretilebilmesi ve gerektiğinde hasar vermeden sökülebilmesi gibi çok önemli özellikleri var. İşi hızlandıran bir özellikte olması da günümüzde inşaat sektörünün koşulları göz önüne alındığında çok önemli. Ama tüm bunların ötesinde en önemli özelliği kesinlikle enerji sarfiyatını azaltan, doğaya saygılı, çevreci bir malzeme olması.



TRafo-mimarlar:

İpek Yürekli
Suna Birsen-Otay
Deniz Aslan
Sevim Aslan
Arda İncooğlu

Proje ekibi:

Recep Semiz
Eylem Yılmaz

İLK KURAL MESLEĞİ SEVMEK

Mükemmeliyetçi, organize ve her zaman güler yüzlü...

Üst yönetimin sağ kolu ve Ytong çalışanlarının biricik "Serpil abla"ıyla örnek başarısının sırlarını konuştuk.



Serpil AVUNÇ

Mesleğinizin güçlükleri ve size kazandırdıkları nelerdir? Sekreterlik, bilgi ve yeteneğin yanında tecrübe ve nezaket de ister. Her meslekte olduğu gibi, sekreterlik mesleğinde de güçlüklerle başa çıkmanın birinci şartı, yaptığın işi sevmek, benimsemek ve ciddiye almaktır. İnsanları severek, kendimi daima teknoloji ve yeniliklere açık tutarak, yenileyerek güçlüklerle başa çıkabiliyorum. Mesleğimin bana kattığı en önemli fayda, insanlara daha sabırlı ve anlayışlı

İşimi yaparken, daima her hususu yazılı olarak not alırım. Ne demişler "söz uçar, yazı kalır".

yaklaşabilmek olmuştur. Yalnızca iş hayatıma değil, özel ve sosyal yaşantıma da her türlü bilgi, tecrübe ve beceriyi katmıştır.

Aramıza Katılanlar



Ferhan Kemal ERCAN

1976 doğumlu Ferhan Kemal ERCAN, 2003 yılında Doğu Akdeniz Ün. İnşaat Müh. Bölümü'nden mezun oldu. 2005 yılından itibaren inşaat sektöründe satış mühendisi olarak deneyim kazanan Ercan, Haziran 2009'da Batı Marmara Bölge Satış Sorumlusu olarak göreve başladı.



İlker ERBİRSİN

1982 doğumlu İlker ERBİRSİN, 2005 yılında Anadolu Ün. Bilecik MYO Kimya Bölümünden mezun oldu. 2006 yılından itibaren çeşitli sektörlerde deneyim kazanan Erbinsin, Ağustos 2009'da Pendik fabrikasında Laborant olarak göreve başladı.



Suat ÇELİK

1973 doğumlu Suat ÇELİK, 1990 yılında Ümraniye Endüstri Meslek Lisesi Metal İşleri Bölümünde lise eğitimini tamamladı. 1995 yılından itibaren bankacılık ve üretim sektörlerinde deneyim kazanan Çelik, Ağustos 2009'da Pendik fabrikasında Sosyal ve İdari İşler Şefi olarak göreve başladı.

İşinizi yaparken nasıl organize oluyorsunuz?

Güne zinde başlamak için özel yaşantımdan bazı fedakarlıklar yapmak zorundayım. Mutlu ve düzenli bir özel hayat ile sağlıklı yaşam desteği işin olmazsa olmazıdır. İşimi yaparken, daima her hususu yazılı olarak not alırım. Ne demişler "söz uçar, yazı kalır". Bu notlarım sayesinde, güne başladığımda ilk olarak Outlook'umu ve ajandamı irdeler, toplantıları, muhtemel misafirleri, yapılacak yazışmaları ve yapılacak diğer işleri planlar, bunları yöneticilerimle paylaşırım. Bugünün işini yarına bırakmamaya çalışırım. Organize olurken, önem verdiğim diğer önemli bir konu ise diğer sekreter arkadaşlarımla bilgi paylaşımı ve iletişimidir.

Günümüzde sekreterler, yöneticisinin de tutumuyla çok farklı görevleri üstlenebilmektedirler. Sekreter, yöneticinin direkt yardımcısı durumunda olabilmelidir, içinde bulunduğu kuruluşun amaçları doğrultusunda iyi iletişim gücü olan, sır saklamasını bilen, büro becerilerine sahip, bürodaki işlerin sistemli bir şekilde yapılmasını sağlayan, temsil yeteneği olan, gerektiğinde sorumluluk olarak karar verebilen kişidir.

Bu mesleğe yeni başlayan meslektaşlarınıza neler tavsiye edersiniz?

En başta mesleğini sevmelerini, kendilerini daima geliştirmelerini, yabancı dil eğitimi almalarını, bilgilerini paylaşmalarını, gizlilik kurallarına kesinlikle uymalarını, özel hayatlarına özen göstermelerini ve çevrelerine saygılı olmalarını tavsiye edebilirim.

Yepyeni bir fikrim var diyenler için ÖNERİ YARIŞMASI BAŞLADI

Ytong çalışanlarına yönelik yepyeni bir fikir ve öneri yarışması başladı. Yarışmada, Türk Ytong fabrikalarında ve yönetim merkezinde uygulanacak yenilikçi fikirleri ortaya çıkartılması ve gerek üretimde gerek tüm operasyonel faaliyette verimliliği artırmak için çalışanların önerilerinin alınması, değerlendirilmesi ve ödüllendirilmesi amaçlanıyor. Yarışmaya çalışanlar bireysel ya da ekip olarak katılabilecek ve en fazla üç farklı öneri sunabilecekler. Yarışmaya katılmak isteyen çalışanların



önerilerini yazılı olarak 14 Ekim 2009, Çarşamba gününe kadar Reklam ve Tanıtma Müdürlüğü'ne e-posta, faks, kargo ya da elden teslim etmeleri yeterli olacak. Yarışma koşulları hakkında ayrıntılı bilgi, fabrikalara asılan posterlerden edinilebilir. Yarışma sonunda dereceye giren çalışanlara ödülleri törenle takdim edilecek ve değer bulunan öneriler fabrikalarda sergilenecek.

Yarışmanın ödülleri şöyle belirlendi:

Birinci ödül	: 2.000 TL
İkinci ödül	: 1.000 TL
Üçüncü ödül	: 750 TL
Mansiyon	: 150 TL (3 adet)

2009 PROMOSYON KAMPANYASI

Ytong'un kazandıran kampanyası devam ediyor. Ytong Yetkili Satıcıları için hazırlanan ve kolay hesaplanan bir ödül kazanma sistemine bağlı olan kampanya, geçen sene başlamış ve hedeflerine ulaşan yetkili satıcılar birbirinden değerli ödüller kazanmışlardı. Kapsamı genişletilen kampanyaya bu yıl daha fazla yetkili satıcının katılması bekleniyor.

Nasıl Kazanılıyor?

Her ürün kategorisinde ayrı ayrı saptanmış olan minimum satış miktarlarına ulaşan yetkili satıcılar puan sistemine dahil oluyor. Bu alt sınır aşıldıktan sonra satış miktarındaki artışlarla üst kategorilere tırmanılıyor. Satış miktarı ne kadar artarsa, puan katsayıları ve kazanılacak ödüllerin değeri de o kadar artıyor. Kampanyaya katılan yetkili satıcılar kampanya sonucunda puanlarına karşılık gelen ödüllerini kendilerine gönderilen katalogdan seçebiliyorlar.



Hediye Yağmuru

Kampanyaya katılan ve gerekli puanı toplamayı başaran yetkili satıcılar Vinçli Kamyondan Minibüse; forkliftten binek aracına; plazma TV'den fotoğraf makinesine zengin hediyeler kazanma şansına sahip oluyor.

FİKİR OLİMPİYATI 2. YETKİLİ SATICILAR ÇALIŞTAYI

2. Ytong Yetkili Satıcılar Çalıştayı 26-27 Haziran tarihlerinde, İstanbul'da Titanic Business Hotel'de gerçekleştirildi.



İlk kez geçen yıl düzenlenen ve Ytong ürünlerinin satış ve pazarlamasına katkıda bulunacak bir çok konunun tartışıldığı, yenilikçi fikirlerin ortaya konulduğu Yetkili Satıcılar Çalıştayı'nın ikincisi 26-27 Haziran 2009 tarihlerinde İstanbul'da yapıldı.

Bölgeleri temsilen toplantıya katılan Yetkili Satıcılar kendilerine ayrılan salonlarda belirlenen konular üzerinde çalışmalarını yaparak, ortaya çıkardıkları sonuçları diğer bölge temsilcilerine ve Ytong yönetimine aktardılar.

SONUÇLAR DEĞERLENDİRİLDİ

Toplantının ikinci ve son gününde her bölge temsilcisi bir sunum gerçekleştirerek elde edilen bulguları ve bölgelerine yönelik önerilerini Ytong yönetimine aktardılar. İletilen görüş ve öneriler daha sonra Ytong yöneticileri tarafından değerlendirildi.

OLTALAR SUYA

Birinci gün sonunda İstanbul Boğazı'nda yapılan tekne gezisi sırasında düzenlenen balık tutma yarışması, büyük heyecana ve çekişmeye sahne oldu.



Paşabahçe açıklarında oltaları suya atan yetkili satıcılar balık tutma yarışmasında dereceye girmek için birbirleriyle yarıştılar.

Yarışmayı Bursa'dan Mustafa Gökbulut kazandı ve ödülünü Türk Ytong Yön. Krl. Bşk. Bülent Demiren'in elinden aldı.

SHOWROOM'LA SİPARİŞ ALIYOR

Yetkili Satıcı Ahmet Saim Gülkan, İstanbul-Bağcılar'daki yeni ofisinin 100 metrekarelik kısmını Ytong Showroom'u olarak düzenledi, caddeden geçerken mağazaya uğrayıp sipariş verenler oluyor.

Caddeye bakan 3 cepheli, 100 metrekarelik ofisine taşındığında burayı bir Ytong teşhir alanı olarak hayal eden Yetkili Satıcımız Ahmet Saim Gülkan, birlikte yürüttüğümüz keyifli çalışma ile bugün hayalini gerçekleştirmiş durumda. Ürün teşhir standları ve uygulama örnekleriyle donatılarak tümüyle yeni bir çehreye bürünen ofis, yoldan gelip geçenlerin de dikkatini çekiyor. Donatılı ürünlerden, Konut Sistemi'ne, sıvadan Ytong-Multipor'a tüm ürünlerin ve uygulamalarının sergilendiği bu çalışma ile ilgili olarak, Ahmet Saim Gülkan şöyle diyor: "Mekanımız son derece ilgi çekici ve aynı zamanda da estetik bir görünüm kazandı. Yapı sektörüyle hiç ilgileri olmasa bile gelip geçen insanlarda merak uyandırıyor. Showroom'un yararları yalnızca ilgiyi canlı tutmakla da sınırlı değil. Bu sistemin müşteriyle iletişimimize de katkıları var. Her ürünü yerinde ve uygulama yöntemiyle anlatabiliyoruz ki bu müşterimizin kendisine sunduğumuz bilgiden fazlasıyla tatmin ve memnun olmasını sağlıyor. Kafalarındaki soru işaretlerini görsellerle destekleyerek aydınlattığımızda daha kalıcı bir etki bırakabiliyoruz. Tüm yetkili satıcıların bu olanaktan yararlanmaları gerektiğini düşünüyorum"

Şimdi sıra diğer Ytong Yetkili Satıcılarında. Bu güzel başarı hikayelerini artırmak üzere başvuruları bekliyoruz.



YTÜ MİMARLIK FAKÜLTESİ'NDE YTONG DERSİ

Ytong, yeni öğrenim yılında Yıldız Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesi öğrencilerine ders olarak anlatılacak.

Bölüm müfredatında seçmeli olarak "Yapılarda Gazbeton Uygulamaları" adıyla yer alan dersi, Türk Ytong Satış ve Pazarlama Koordinatörü Y. Mühendis Nuri Ertokat anlatacak.

Güz yarıyılı boyunca haftada 2 saat olarak verilecek olan "Yapılarda Gazbeton Uygulamaları" dersi kapsamında Ytong yapı ürünlerinin üretim tekniği, uygulama teknikleri, yüzey işlemleri, deprem güvenliği açısından yararları, yapılarda Enerji Performansı Yönetmeliği'ndeki yeri, yapı fiziği açısından yararları, projelendirme ve cephe çözümlemede sağladığı yararlar gibi konular ele alınacak. Şantiye ve fabrika gezilerinin yer alacağı derste, ayrıca öğrencilerden bir de örnek proje oluşturmaları istenecek.



4. ULUSLARARASI YAPI FİZİĞİ KONFERANSI YAPILDI

İstanbul Teknik Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, Fiziksel Çevre Kontrolü Birimi tarafından organize edilen 4. Uluslararası Yapı Fiziği Konferansı, 15 - 18 Haziran 2009 tarihleri arasında İTÜ Taşkışla yerleşkesinde yapıldı. Üç yılda bir düzenlenen ve daha önce Eindhoven, Leuven ve Montreal kentlerinde gerçekleştirilen konferansa bu yıl İstanbul ev sahipliği yaptı. Bu yılki ana teması "Enerji Verimliliği ve Yeni Yaklaşımlar" olarak



belirlenen konferans süresince konferansı sponsor olarak destekleyen Türk Ytong etkinlik boyunca açık kalan standında katılımcılara yeni ürünü Ytong-Multipor'u tanıttı. Ayrıca, Türk Ytong Yan Ürünler Satış Müdürü Tolga Öztoprak, konferans kapsamında "Yeni Nesil Isı Yalıtım Malzemesi Ytong-Multipor" başlıklı bir bildiri sundu.

SGK'DAN ANTALYA FABRİKASINA TEŞEKKÜR

Antalya Ytong Fabrikası yönetimine Sosyal Güvenlik Kurumu Antalya İl Sosyal Güvenlik Müdürlüğüne primlerin zamanında ve düzenli ödenmesi sebebiyle bir teşekkür plaketi sunuldu. 150 firma temsilcisinin katıldığı törende Antalya Ytong Fabrika Müdürü Enis Arın plaketi Sosyal Güvenlik İl Müdürü Selim Erol ve Antalya Sanayici ve İşadamları Yardımlaşma Derneği Başkanı Mehmet Hacıarifoğlu'ndan aldı.



ANLAMLI VEDA



“Görevimden ayrılmam vesilesi ile, Ytong Yönetimine, Ytong camiasına, tüm Ytong mensuplarına ve çalışanlarına arzı veda ediyorum, sağlıklı ve başarılı uzun yıllar diliyorum.”

Türk Ytong'un kuruluşunda göreve başlayan, şirketin hukuki temellerini başarıyla atarak o günden bu güne Türkiye'deki 46 yıllık yolculuğunda Ytong'u başarı ile temsil eden Hukuk Müşavirimiz Av. Abdurrahman Abacı, 19 Ağustos 2009 tarihli Yönetim Kurulu Toplantısı'nda düzenlenen törende bizlere böyle veda ediyordu. Şirketin Türkiye'de yarım asra yaklaşan yolculuğu boyunca, daima sağlam adımlarla ilerlemesinde, maden sahalarının koruma altına alınmasından, satışla ilgili hukuki düzenlemelerin yapılmasına, üretim sahalarının imar planlarında koruma altına alınarak, yeni kurulan her bir tesisin hukuksal prosedürlerinin yürütülmesine her alanda imzası ve emeği bulunan Sayın Abdurrahman Abacı'ya minnetlerimizi sunuyor, emeklilik yaşantısında sağlık ve mutluluklar diliyoruz.

YTONG ERBİL'DE

Irak hükümeti ile bölgede bulunan Amerikan Savunma Bakanlığı'na bağlı askeri birliklerin birlikte inşa ettirdiği Erbil Acil Hastanesi'nde, Gaziantep Ytong A.Ş. tarafından üretilen Ytong'lar kullanılıyor. Erbil Acil Hastanesi'nin tasarımı ve inşası, 2004 yılından beri o bölgede proje ve müdahatlık hizmeti veren Türk firması Tigris Engineering Construction tarafından anahtar teslim olarak yapılıyor. 10.620 m³ net kullanım alanına sahip ve 165 yataklı olarak planlanan yapı, her katta bulunan ameliyathaneleri, özel hasta odaları, helikopter pisti ve inşasında kullanılan yüksek standarttaki malzemeleriyle bölgenin ihtiyaçlarına en yüksek düzeyde hizmet verecek şekilde tasarlandı.

Proje ile ilgili detaylı bilgi aldığımız Tigris Engineering Construction firması yetkilisi Mimar Kulihan Kula, inşaatla kullanılan malzemelerin neredeyse tamamının Türkiye'den temin edildiğini söylüyor.

Kula, bölgede zaman zaman 50 °C'a ulaşan aşırı sıcaklar nedeniyle yapının ısı yalıtımına özel bir önem verildiğini ve bu nedende dış duvarlarda 30 cm kalınlığında Ytong duvar bloğu kullanıldığını ekliyor. İç duvarlarda kullanılan 15 cm kalınlığındaki Ytonglarla birlikte projede kullanılan Ytong malzeme miktarı 4.500 m²'yi buluyor. Kula, projede zaman kısıtı olması nedeni ile duvar imalatının çok hızlı yapılmasına imkan verdiği için de Ytong'u özellikle tercih ettiklerini söylüyor. Projede kullanılan Ytong malzemelerin tamamı Gaziantep Ytong A.Ş. fabrikasından sevk ediliyor.



ENERJİ
TASARRUFUNA
GİRİŞ

1965

Biz, enerjiyi verimli kullanmanın kitabını yazdık. Yüksek ısı yalıtımı özellikli YTONG'la yapılarınızda yaz kış ideal sıcaklık yaratıp enerji tasarrufunda bir devir başlattık.

www.ytong.com.tr

Türk YTONG Sanayi A.Ş. Pendik 34899 İSTANBUL Tel: (0216) 396 66 00
ytong@ytong.com.tr

YTONG®